



## INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Février 2025

### INDICES MENSUELS

**-1,1%**

Centres commerciaux  
Centres comparables

**0,2%**

Centres régionaux ou super régionaux  
Centres comparables

**0,1%**

Grands centres  
Centres comparables

**-3,8%**

Petits centres  
Centres comparables

**Centres Comparables (périmètre Courant) :** Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

**Commerces constants :** Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

**Centres commerciaux super régionaux :** Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 80 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 150 magasins et services.

**Centres commerciaux régionaux :** Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 40 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 80 magasins et services.

**Grands centres commerciaux :** Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 20 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 40 magasins et services.

**Petits centres commerciaux :** Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 5 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 20 magasins et services.

Panel de 172 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX

#### GRANDS CENTRES

#### PETITS CENTRES

	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-2,0%	-3,0%	-1,6%	-3,0%	-1,5%	-2,8%	-3,1%	-3,4%
indice GSS	1,3%	-2,4%	5,9%	0,9%	5,6%	-3,4%	-8,5%	-5,2%
indice boutiques & GSS	-1,1%	-2,8%	0,3%	-2,0%	0,0%	-2,9%	-3,8%	-3,7%
indice centres	-1,1%	-2,8%	0,2%	-2,1%	0,1%	-2,8%	-3,8%	-3,7%

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX

#### GRANDS CENTRES

#### PETITS CENTRES

	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	-1,0%	-4,2%	1,2%	-4,9%	-1,4%	-3,3%	-3,2%	-4,2%
indice magasins d'alimentation	4,5%	0,0%	6,3%	0,0%	5,8%	2,5%	-4,2%	-5,8%
indice restauration	-0,7%	-4,9%	0,6%	-5,4%	-2,6%	-4,3%	-3,0%	-3,8%
<b>indice équipement de la personne</b>	-2,9%	-2,9%	0,3%	-0,6%	0,0%	-5,1%	-9,2%	-3,5%
indice GSS-équipement de la personne	10,7%	2,2%	8,0%	2,1%	35,2%	3,3%	-8,5%	1,4%
indice boutiques-équipement de la personne	-6,4%	-4,0%	-5,0%	-2,5%	-8,6%	-7,0%	-9,4%	-5,4%
indice P à P mixte	-3,7%	-3,6%	-3,1%	-3,0%	-5,9%	-6,2%	-3,3%	-3,6%
indice lingerie	-2,1%	-0,7%	0,1%	2,4%	-5,9%	-6,9%	-4,9%	0,2%
indice P à P homme	-9,2%	-4,1%	-7,0%	-2,3%	-10,1%	-7,0%	-25,4%	-9,8%
indice P à P femme	-6,7%	-3,1%	-7,9%	-1,0%	-4,7%	-6,6%	-6,5%	-2,3%
indice enfant - maternité	-10,5%	-1,6%	-9,0%	-1,5%	-14,0%	0,9%	-7,4%	-8,1%
indice chaussures	-6,8%	-8,9%	1,0%	-9,1%	-19,4%	-7,1%	-40,6%	-28,4%
indice maroquinerie - bagages	-13,8%	-13,2%	-8,7%	-12,1%	-19,3%	-14,9%	-18,8%	-13,1%
indice accessoires	-6,7%	-10,2%	-2,8%	-8,9%	-13,7%	-14,9%	-6,5%	-4,1%
<b>indice équipement du ménage</b>	-5,5%	-6,5%	-1,9%	-5,3%	-1,3%	-4,3%	-13,7%	-10,1%
indice GSS-équipement du ménage	-2,0%	-5,1%	-5,2%	-5,5%	3,8%	-4,6%	-62,5%	3,8%
indice boutiques-équipement du ménage	-2,8%	-5,1%	5,8%	-4,8%	-9,5%	-3,2%	-8,0%	-10,7%
indice équipement de la maison	-3,2%	-5,9%	10,7%	-5,5%	-11,2%	-4,2%	-9,8%	-11,6%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	-1,1%	4,0%	-4,4%	32,9%	13,2%	10,1%	-0,3%	-6,9%
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	-3,1%	-3,9%	-1,7%	-2,7%	-2,0%	-4,5%	-5,8%	-4,7%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	3,0%	-1,3%	10,4%	3,8%	-2,3%	-4,3%	-6,0%	-8,4%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-4,7%	-4,8%	-6,3%	-5,2%	-1,8%	-4,7%	-5,7%	-2,7%
indice articles de sports	-3,3%	-3,3%	-7,5%	-4,8%	5,4%	-5,0%	6,3%	10,2%
indice produits culturels	-19,1%	-18,0%	-15,0%	-13,9%	-24,1%	-22,6%	-22,4%	-22,0%
indice jouets et cadeaux	3,2%	1,5%	2,2%	1,8%	3,2%	1,5%	-3,9%	-6,3%
indice horlogerie et bijouterie	-3,4%	-3,1%	-5,0%	-4,3%	-2,0%	-2,2%	-0,3%	-0,8%
indice tabac	-2,8%	-2,0%	-0,8%	-1,7%	0,2%	-2,9%	-19,4%	0,7%
indice téléphonie	-1,5%	-2,2%	-5,5%	-5,3%	2,8%	0,3%	-4,8%	-0,8%
<b>indice beauté &amp; santé</b>	2,5%	-0,6%	3,2%	-0,4%	2,7%	-0,1%	1,6%	-1,3%
indice GSS-beauté & santé	-6,5%	-6,5%	-6,5%	-6,5%				
indice optique	2,6%	3,4%	2,1%	3,4%	3,8%	3,6%	0,7%	3,1%
indice parfumerie	2,7%	-3,7%	5,8%	-2,3%	-0,2%	-5,0%	-4,1%	-7,5%
indice pharmacie et parapharmacie	6,0%	3,8%	3,7%	4,1%	7,1%	4,6%	8,5%	1,7%
indice services liés à l'hygiène	-2,2%	-2,7%	-3,9%	-4,3%	0,5%	-1,8%	-5,3%	-0,9%
indice centres de santé								
<b>indice services</b>	-0,6%	-1,4%	-3,0%	-2,1%	5,1%	4,7%	-3,6%	-6,3%
<b>indice DIVERTISSEMENTS</b>	1,2%	-1,1%	-4,2%	-6,1%	7,8%	3,2%	0,5%	0,0%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



## INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Février 2025

### INDICES CUMULÉS

**-0,3%**

Centres commerciaux  
Centres comparables

**0,2%**

Centres régionaux ou super régionaux  
Centres comparables

**0,3%**

Grands centres  
Centres Comparables

**-1,4%**

Petits centres  
Centres Comparables

**Centres Comparables (périmètre Courant) :** Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

**Commerces constants :** Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

**Centres commerciaux super régionaux :** Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 80 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 150 magasins et services.

**Centres commerciaux régionaux :** Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 40 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 80 magasins et services.

**Grands centres commerciaux :** Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 20 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 40 magasins et services.

**Petits centres commerciaux :** Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 5 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 20 magasins et services.

Panel de 172 centres commerciaux

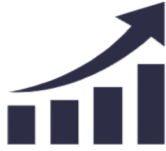
### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX		GRANDS CENTRES		PETITS CENTRES	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-1,0%	-1,6%	-1,0%	-2,0%	-1,0%	-1,7%	-1,0%	-1,0%
indice GSS	1,5%	-1,3%	3,8%	1,5%	5,1%	-2,8%	-4,5%	-3,0%
indice boutiques & GSS	-0,3%	-1,4%	0,2%	-1,1%	0,3%	-1,9%	-1,4%	-1,2%
indice centres	-0,3%	-1,4%	0,2%	-1,2%	0,3%	-1,9%	-1,4%	-1,2%

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX		GRANDS CENTRES		PETITS CENTRES	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	-1,0%	-3,3%	1,0%	-4,0%	-1,5%	-2,9%	-2,8%	-2,8%
indice magasins d'alimentation	3,8%	0,5%	5,9%	2,6%	4,5%	0,7%	-4,8%	-6,2%
indice restauration	-0,7%	-4,2%	0,5%	-4,8%	-2,6%	-3,5%	-2,3%	-1,9%
<b>indice équipement de la personne</b>	-2,8%	-2,2%	0,4%	-0,1%	-0,2%	-3,5%	-8,9%	-3,4%
indice GSS-équipement de la personne	11,0%	2,7%	8,7%	2,7%	31,7%	3,6%	-10,7%	2,0%
indice boutiques-équipement de la personne	-5,8%	-3,0%	-4,8%	-1,9%	-7,2%	-5,0%	-8,4%	-4,8%
indice P à P mixte	-4,3%	-3,5%	-4,0%	-2,6%	-4,8%	-5,0%	-5,2%	-5,7%
indice lingerie	-1,5%	-0,4%	0,3%	1,7%	-4,6%	-4,7%	-4,9%	-0,4%
indice P à P homme	-10,4%	-4,1%	-8,3%	-2,6%	-11,1%	-6,2%	-25,9%	-10,4%
indice P à P femme	-4,6%	-1,1%	-6,3%	-0,1%	-2,1%	-3,1%	-1,2%	1,9%
indice enfant - maternité	-6,8%	-0,6%	-5,1%	-0,2%	-10,7%	0,4%	-3,1%	-5,2%
indice chaussures	-5,6%	-5,5%	1,2%	-5,0%	-16,8%	-5,6%	-30,0%	-19,7%
indice maroquinerie - bagages	-10,6%	-9,6%	-4,3%	-8,0%	-18,2%	-12,4%	-12,3%	-8,2%
indice accessoires	-7,8%	-11,0%	-5,6%	-10,8%	-13,5%	-14,9%	-3,2%	-1,3%
<b>indice équipement du ménage</b>	-3,0%	-3,5%	0,5%	-2,2%	0,4%	-2,3%	-10,2%	-6,1%
indice GSS-équipement du ménage	0,9%	-1,4%	-1,7%	-1,3%	5,5%	-1,6%	-66,0%	4,4%
indice boutiques-équipement du ménage	-2,2%	-4,6%	5,4%	-5,1%	-8,9%	-3,5%	-4,3%	-6,5%
indice équipement de la maison	-3,0%	-5,2%	7,9%	-5,5%	-10,1%	-4,3%	-5,7%	-7,0%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	1,8%	4,1%	-0,4%	22,7%	10,6%	8,7%	3,5%	-3,8%
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	-2,2%	-2,8%	-3,2%	-2,0%	-2,1%	-4,1%	-1,2%	-2,3%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	-2,4%	-2,0%	-1,2%	2,1%	-4,8%	-5,1%	1,8%	-5,4%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,8%	-3,3%	-4,2%	-3,6%	-0,5%	-3,5%	-2,5%	-1,0%
indice articles de sports	-0,5%	-1,1%	-4,8%	-2,7%	9,5%	-1,6%	7,0%	10,2%
indice produits culturels	-18,1%	-16,7%	-15,5%	-14,5%	-22,3%	-20,3%	-16,9%	-16,6%
indice jouets et cadeaux	2,4%	-1,6%	4,7%	-0,1%	2,7%	0,5%	-10,4%	-12,7%
indice horlogerie et bijouterie	-1,7%	-1,0%	-3,3%	-2,2%	-1,2%	-0,9%	5,1%	4,3%
indice tabac	-0,5%	-1,1%	-0,3%	-1,1%	4,7%	1,5%	-6,8%	-0,2%
indice téléphonie	2,2%	1,0%	1,1%	0,8%	1,3%	-1,5%	-4,3%	-0,9%
<b>indice beauté &amp; santé</b>	3,6%	0,8%	3,7%	0,3%	3,5%	1,2%	3,4%	0,9%
indice GSS-beauté & santé	-4,2%	-4,2%	-4,2%	-4,2%	2,6%	2,7%	0,1%	2,3%
indice optique	1,6%	2,6%	1,3%	2,7%	2,6%	2,7%	0,3%	-3,8%
indice parfumerie	4,1%	-2,0%	6,3%	-1,4%	1,4%	-2,4%	10,0%	4,6%
indice pharmacie et parapharmacie	7,5%	5,4%	4,6%	4,9%	9,2%	6,3%	10,0%	4,6%
indice services liés à l'hygiène	-2,0%	-1,7%	-2,9%	-3,4%	-0,2%	-0,8%	-4,3%	0,6%
indice centres de santé								
<b>indice services</b>	2,9%	3,1%	-0,1%	1,0%	4,5%	4,3%	4,5%	4,3%
<b>indice DIVERTISSEMENTS</b>	0,9%	-0,8%	-2,0%	-4,3%	4,9%	1,7%	0,1%	0,3%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



## INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Février 2025

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

1,0%

Centres commerciaux  
Centres comparables

2,7%

Centres régionaux ou super régionaux  
Centres comparables

0,8%

Grands centres  
Centres comparables

-0,8%

Petits centres  
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Centres commerciaux super régionaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 80 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 150 magasins et services.

Centres commerciaux régionaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 40 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 80 magasins et services.

172

Grands centres commerciaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 20 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 40 magasins et services.

Petits centres commerciaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 5 000 m<sup>2</sup> et/ou totalisant au moins 20 magasins et services.

Panel de centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX

#### GRANDS CENTRES

#### PETITS CENTRES

	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,5%	-0,9%	1,4%	-0,7%	0,4%	0,0%	-0,4%	-1,8%
indice GSS	1,8%	1,2%	6,1%	2,8%	1,8%	0,0%	-2,7%	0,5%
indice boutiques & GSS	1,0%	-0,4%	2,7%	0,3%	0,7%	0,0%	-0,8%	-1,4%
indice centres	1,0%	-0,3%	2,7%	0,3%	0,8%	0,0%	-0,8%	-1,4%

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX

#### GRANDS CENTRES

#### PETITS CENTRES

	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	0,3%	-1,6%	2,6%	-1,7%	0,2%	0,0%	-2,1%	-3,0%
indice magasins d'alimentation	4,2%	0,6%	4,6%	1,4%	7,6%	3,4%	0,7%	-2,7%
indice restauration	-2,0%	-0,5%	2,3%	-2,1%	-1,3%	-0,8%	-2,9%	-3,1%
<b>indice équipement de la personne</b>	-0,9%	-0,4%	2,3%	0,3%	-1,8%	-1,4%	-3,8%	-0,3%
indice GSS-équipement de la personne	8,3%	4,4%	8,9%	4,7%	8,5%	2,0%	-1,2%	5,1%
indice boutiques-équipement de la personne	-2,9%	-2,7%	-2,1%	-2,9%	-4,2%	-2,2%	-4,7%	-2,5%
indice P à P mixte	-1,6%	-6,6%	-1,2%	-8,3%	-2,3%	-2,3%	-3,1%	-3,1%
indice lingerie	-0,8%	-0,7%	0,6%	0,6%	-2,6%	-3,0%	-6,2%	-4,2%
indice P à P homme	-3,3%	-1,2%	-2,3%	-1,0%	-4,7%	-1,8%	-6,7%	-0,2%
indice P à P femme	-1,7%	-1,6%	-1,9%	-2,3%	-0,9%	-0,8%	-4,6%	0,7%
indice enfant - maternité	-7,1%	1,4%	-5,9%	2,7%	-10,2%	1,0%	-3,8%	-4,1%
indice chaussures	-12,1%	-1,8%	-9,7%	0,5%	-15,2%	-5,2%	-34,8%	-12,1%
indice maroquinerie - bagages	-3,8%	-3,5%	0,0%	-0,6%	-8,2%	-7,6%	-7,1%	-6,1%
indice accessoires	-3,0%	-6,4%	-1,2%	-7,7%	-8,1%	-6,6%	2,9%	2,3%
<b>indice équipement du ménage</b>	-2,7%	-1,7%	-3,0%	-2,1%	-0,4%	0,1%	-5,0%	-3,1%
indice GSS-équipement du ménage	-1,2%	-0,1%	-4,4%	-1,7%	3,1%	1,7%	-55,4%	23,8%
indice boutiques-équipement du ménage	-3,6%	-4,0%	0,2%	-3,5%	-12,1%	-5,6%	-0,2%	-3,4%
indice équipement de la maison	-4,2%	-4,1%	1,7%	-3,5%	-10,3%	-4,8%	0,6%	-2,6%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	-1,2%	-2,2%	-3,2%	-3,3%	14,3%	4,7%	-4,1%	-6,9%
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	-0,6%	-2,5%	1,3%	-1,4%	-0,3%	-1,9%	-2,9%	-4,1%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,3%	-0,2%	6,6%	1,5%	-1,5%	-1,4%	-1,7%	-2,1%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-0,8%	-2,8%	-1,0%	-2,7%	0,5%	-2,3%	-3,5%	-5,3%
indice articles de sports	3,7%	2,3%	0,6%	1,3%	13,8%	5,2%	4,2%	3,3%
indice produits culturels	-20,6%	-20,8%	-16,1%	-18,4%	-26,4%	-25,1%	-18,4%	-23,3%
indice jouets et cadeaux	3,3%	-0,7%	3,5%	-0,5%	6,4%	2,8%	-5,0%	-7,9%
indice horlogerie et bijouterie	-2,1%	-2,5%	-1,8%	-3,0%	-2,3%	-0,9%	-2,8%	-6,2%
indice tabac	3,4%	-0,2%	0,1%	0,0%	6,7%	0,0%	5,2%	-1,7%
indice téléphonie	8,8%	5,4%	10,1%	4,5%	9,0%	7,1%	2,5%	-0,6%
<b>indice beauté &amp; santé</b>	5,4%	3,0%	7,2%	4,1%	4,6%	3,0%	4,1%	1,8%
indice GSS-beauté & santé	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%	3,2%	3,4%	1,0%	0,9%
indice optique	1,9%	2,8%	1,1%	2,7%	3,2%	3,4%	1,0%	0,9%
indice parfumerie	8,5%	3,1%	11,5%	4,1%	5,3%	2,1%	3,2%	0,2%
indice pharmacie et parapharmacie	6,7%	5,9%	6,9%	6,9%	5,1%	5,1%	9,3%	4,8%
indice services liés à l'hygiène	1,2%	0,5%	-0,6%	0,0%	3,8%	1,0%	-1,3%	0,1%
indice centres de santé								
<b>indice services</b>	2,4%	2,4%	3,1%	2,3%	3,1%	3,9%	1,0%	1,1%
<b>indice DIVERTISSEMENTS</b>	4,9%	1,4%	2,5%	-1,0%	12,4%	5,1%	0,4%	0,3%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



## INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Février 2025

### INDICES MENSUELS

**-1,1%**

Centres commerciaux  
Centres comparables

**0,3%**

Centres d'attractions  
régionales  
Centres comparables

**-0,1%**

Centres intercommunaux  
Centres Comparables

**-2,3%**

Centres de coeur de ville  
Centres Comparables

Centres Comparables/courants : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

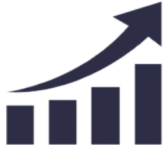
Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Panel de 172 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-2,0%	-3,0%	-1,6%	-2,9%	-1,3%	-2,5%	-3,3%	-4,0%		
indice GSS	1,3%	-2,4%	6,3%	1,5%	7,2%	-2,4%	-1,1%	-5,1%		
indice boutiques & GSS	-1,1%	-2,8%	0,3%	-1,8%	0,0%	-2,5%	-2,6%	-4,4%		
indice centres	-1,1%	-2,8%	0,3%	-1,9%	-0,1%	-2,5%	-2,3%	-4,2%		

	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	-1,0%	-4,2%	0,7%	-4,5%	1,9%	-3,0%	-5,3%	-5,5%		
indice magasins d'alimentation	4,5%	0,0%	7,2%	0,0%	5,5%	-1,2%	-1,9%	1,6%		
indice restauration	-0,7%	-4,9%	0,0%	-5,1%	1,4%	-3,3%	-5,9%	-6,8%		
<b>indice équipement de la personne</b>	-2,9%	-2,9%	-0,1%	-1,0%	1,1%	-2,8%	-4,5%	-4,2%		
indice GSS-équipement de la personne	10,7%	2,2%	8,6%	2,1%	31,8%	4,7%	-1,3%	-0,1%		
indice boutiques-équipement de la personne	-6,4%	-4,0%	-5,5%	-2,9%	-8,8%	-5,4%	-6,2%	-6,4%		
indice P à P mixte	-3,7%	-3,6%	-4,0%	-3,5%	-5,6%	-1,7%	0,5%	-6,6%		
indice lingerie	-2,1%	-0,7%	0,0%	2,6%	-4,9%	-6,4%	-6,0%	-4,2%		
indice P à P homme	-9,2%	-4,1%	-6,7%	-2,7%	-14,9%	-4,9%	-10,5%	-9,5%		
indice P à P femme	-6,7%	-3,1%	-7,2%	-2,2%	-6,0%	-5,7%	-5,9%	-2,3%		
indice enfant - maternité	-10,5%	-1,6%	-9,5%	-0,6%	-14,0%	-1,5%	-2,1%	-6,1%		
indice chaussures	-6,8%	-8,9%	-2,5%	-8,2%	-11,8%	-9,2%	-15,4%	-10,8%		
indice maroquinerie - bagages	-13,8%	-13,2%	-13,4%	-11,6%	-13,0%	-14,2%	-18,9%	-18,9%		
indice accessoires	-6,7%	-10,2%	-3,1%	-10,4%	-8,8%	-8,2%	-15,2%	-12,1%		
<b>indice équipement du ménage</b>	-5,5%	-6,5%	-2,2%	-5,2%	-3,9%	-5,8%	4,0%	-1,8%		
indice GSS-équipement du ménage	-2,0%	-5,1%	-4,1%	-5,0%	-1,9%	-4,6%	21,0%	-10,1%		
indice boutiques-équipement du ménage	-2,8%	-5,1%	2,0%	-5,6%	-9,2%	-9,6%	-3,9%	2,5%		
indice équipement de la maison	-3,2%	-5,9%	4,8%	-6,6%	-11,8%	-10,7%	-4,3%	4,1%		
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	-1,1%	4,0%	-5,0%	56,7%	21,8%	5,1%	-1,9%	-4,6%		
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	-3,1%	-3,9%	-0,9%	-2,2%	-4,1%	-3,7%	-2,9%	-6,4%		
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	3,0%	-1,3%	11,1%	5,8%	-3,4%	-5,1%	-2,4%	-6,3%		
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-4,7%	-4,8%	-5,2%	-5,3%	-4,3%	-3,4%	-3,9%	-6,7%		
indice articles de sports	-3,3%	-3,3%	-5,2%	-5,8%	0,0%	4,6%	-0,3%	-8,4%		
indice produits culturels	-19,1%	-18,0%	-16,5%	-14,6%	-23,2%	-23,0%	-16,7%	-15,9%		
indice jouets et cadeaux	3,2%	1,5%	3,6%	2,7%	25,1%	6,7%	-1,6%	-1,2%		
indice horlogerie et bijouterie	-3,4%	-3,1%	-3,4%	-2,9%	-2,7%	-2,5%	-5,0%	-5,7%		
indice tabac	-2,8%	-2,0%	-0,4%	-2,5%	-4,5%	-0,1%	-5,0%	-10,2%		
indice téléphonie	-1,5%	-2,2%	-4,5%	-4,6%	0,8%	-0,1%	6,5%	-1,3%		
<b>indice beauté &amp; santé</b>	2,5%	-0,6%	3,5%	0,2%	3,6%	-0,1%	-2,2%	-3,6%		
indice GSS-beauté & santé	-5,0%	-6,5%	-6,5%	-6,5%	1,9%	2,8%	2,4%	2,4%		
indice optique	2,6%	3,4%	3,2%	4,3%	1,9%	2,8%	2,4%	2,4%		
indice parfumerie	2,7%	-3,7%	6,9%	-1,7%	1,5%	-5,9%	-8,2%	-6,6%		
indice pharmacie et parapharmacie	6,0%	3,8%	3,7%	3,8%	9,1%	5,0%	0,5%	-2,7%		
indice services liés à l'hygiène	-2,2%	-2,7%	-8,5%	-4,6%	-1,5%	-1,7%	16,6%	0,2%		
indice centres de santé										
<b>indice services</b>	-0,6%	-1,4%	-4,9%	-3,8%	-0,6%	-2,4%	19,8%	20,8%		
<b>indice DIVERTISSEMENTS</b>	1,2%	-1,1%	-3,3%	-6,5%	-5,1%	-4,4%	10,8%	4,9%		

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



## INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Février 2025

### INDICES CUMULÉS

**-0,3%**

Centres commerciaux  
Centres comparables

**0,0%**

Centres d'attractions  
régionales  
Centres comparables

**1,6%**

Centres intercommunaux  
Centres Comparables

**-2,4%**

Centres de coeur de ville  
Centres Comparables

Centres Comparables/courants : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Panel de 172 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-1,0%	-1,6%	-1,2%	-2,0%	0,1%	-0,8%	-2,9%	-3,2%
indice GSS	1,5%	-1,3%	3,5%	1,0%	11,2%	0,4%	-1,7%	-2,9%
indice boutiques & GSS	-0,3%	-1,4%	0,0%	-1,3%	1,6%	-0,6%	-2,5%	-3,1%
indice centres	-0,3%	-1,4%	0,0%	-1,4%	1,6%	-0,6%	-2,4%	-3,0%

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	-1,0%	-3,3%	0,5%	-3,8%	2,1%	-1,6%	-5,7%	-5,8%
indice magasins d'alimentation	3,8%	0,5%	6,4%	2,3%	5,8%	-1,0%	-4,6%	-1,2%
indice restauration	-0,7%	-4,2%	-0,2%	-4,6%	1,5%	-1,7%	-5,9%	-6,6%
<b>indice équipement de la personne</b>	-2,8%	-2,2%	-0,4%	-0,7%	1,2%	-1,9%	-2,7%	-1,9%
indice GSS-équipement de la personne	11,0%	2,7%	8,9%	2,5%	33,0%	6,0%	0,6%	1,0%
indice boutiques-équipement de la personne	-5,8%	-3,0%	-5,7%	-2,6%	-6,9%	-4,1%	-4,3%	-3,2%
indice P à P mixte	-4,3%	-3,5%	-5,2%	-3,5%	-5,1%	-3,7%	1,8%	-3,2%
indice lingerie	-1,5%	-0,4%	-0,4%	1,6%	-1,9%	-3,0%	-5,8%	-3,9%
indice P à P homme	-10,4%	-4,1%	-8,6%	-3,2%	-15,6%	-6,6%	-9,9%	-4,5%
indice P à P femme	-4,6%	-1,1%	-6,3%	-1,5%	-1,9%	-1,8%	-1,8%	1,6%
indice enfant - maternité	-6,8%	-0,6%	-6,1%	-0,4%	-9,3%	0,4%	-0,4%	-5,0%
indice chaussures	-5,6%	-5,5%	-0,5%	-2,9%	-12,6%	-8,8%	-14,7%	-10,0%
indice maroquinerie - bagages	-10,6%	-9,6%	-11,0%	-8,7%	-9,7%	-10,7%	-10,8%	-10,8%
indice accessoires	-7,8%	-11,0%	-4,4%	-11,3%	-10,5%	-9,9%	-15,6%	-11,8%
<b>indice équipement du ménage</b>	-3,0%	-3,5%	0,5%	-2,1%	-2,8%	-3,2%	4,9%	-1,7%
indice GSS-équipement du ménage	0,9%	-1,4%	-0,9%	-0,8%	0,1%	-1,9%	29,2%	-4,3%
indice boutiques-équipement du ménage	-2,2%	-4,6%	3,5%	-5,6%	-9,1%	-6,1%	-6,0%	-0,4%
indice équipement de la maison	-3,0%	-5,2%	5,2%	-6,2%	-11,4%	-7,0%	-7,2%	0,1%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	1,8%	4,1%	-1,3%	36,7%	21,2%	6,0%	1,2%	-2,6%
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	-2,2%	-2,8%	-2,8%	-2,4%	-1,4%	-2,1%	-3,9%	-4,9%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	-2,4%	-2,0%	-1,9%	0,1%	2,2%	-2,4%	-4,4%	-4,2%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,8%	-3,3%	-3,1%	-3,4%	-2,0%	-2,0%	-3,2%	-6,0%
indice articles de sports	-0,5%	-1,1%	-2,3%	-2,7%	1,9%	3,9%	5,4%	-4,2%
indice produits culturels	-18,1%	-16,7%	-17,3%	-15,5%	-20,1%	-19,3%	-14,1%	-13,2%
indice jouets et cadeaux	2,4%	-1,6%	6,9%	1,2%	21,0%	0,8%	-6,7%	-5,3%
indice horlogerie et bijouterie	-1,7%	-1,0%	-2,3%	-1,3%	0,4%	0,7%	-4,6%	-4,6%
indice tabac	-0,5%	-1,1%	0,4%	-1,3%	-0,5%	0,6%	-5,0%	-10,5%
indice téléphonie	2,2%	1,0%	1,3%	0,8%	2,5%	1,3%	8,5%	0,2%
<b>indice beauté &amp; santé</b>	3,6%	0,8%	3,7%	0,7%	5,3%	1,9%	-1,5%	-2,4%
indice GSS-beauté & santé	-2,9%	-4,2%	-4,2%	-4,2%	100,0%	--		
indice optique	1,6%	2,6%	2,1%	3,2%	1,5%	2,5%	0,4%	0,8%
indice parfumerie	4,1%	-2,0%	7,0%	-1,0%	4,6%	-2,0%	-6,0%	-5,0%
indice pharmacie et parapharmacie	7,5%	5,4%	4,7%	4,8%	11,1%	7,0%	1,4%	-0,9%
indice services liés à l'hygiène	-2,0%	-1,7%	-8,3%	-4,1%	-0,4%	-0,8%	13,2%	3,3%
indice centres de santé								
<b>indice services</b>	2,9%	3,1%	-1,2%	-0,2%	2,7%	2,5%	14,7%	14,8%
<b>indice DIVERTISSEMENTS</b>	0,9%	-0,8%	-0,9%	-5,0%	-4,1%	-1,4%	6,9%	2,9%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



## INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Février 2025

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

1,0%

Centres commerciaux  
Centres comparables

2,7%

Centres d'attractions  
régionales  
Centres comparables

0,5%

Centres intercommunaux  
Centres Comparables

0,8%

Centres de coeur de ville  
Centres Comparables

Centres Comparables/courants : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Panel de 172 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,5%	-0,9%	1,4%	-0,7%	0,1%	-0,7%	0,6%	-0,1%
indice GSS	1,8%	1,2%	6,1%	2,8%	2,2%	0,8%	0,3%	-0,1%
indice boutiques & GSS	1,0%	-0,4%	2,7%	0,3%	0,5%	-0,4%	0,5%	-0,1%
indice centres	1,0%	-0,3%	2,7%	0,3%	0,5%	-0,4%	0,8%	0,0%

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	0,3%	-1,6%	2,6%	-1,7%	1,7%	-1,3%	-0,6%	-0,3%
indice magasins d'alimentation	4,2%	0,6%	4,6%	1,4%	7,9%	2,0%	0,9%	0,6%
indice restauration	-0,5%	-2,0%	2,3%	-2,1%	0,5%	-2,0%	-0,9%	-0,5%
<b>indice équipement de la personne</b>	-0,9%	-0,4%	2,3%	0,3%	-1,7%	-0,3%	-1,1%	-1,7%
indice GSS-équipement de la personne	8,3%	4,4%	8,9%	4,7%	9,6%	3,6%	3,1%	2,7%
indice boutiques-équipement de la personne	-2,9%	-2,7%	-2,1%	-2,9%	-5,2%	-1,7%	-3,3%	-4,1%
indice P à P mixte	-1,6%	-6,6%	-1,3%	-6,4%	-3,5%	-2,7%	-0,4%	-12,6%
indice lingerie	-0,8%	-0,7%	0,6%	0,6%	-1,4%	-3,7%	-3,7%	-2,1%
indice P à P homme	-3,3%	-1,2%	-1,6%	-1,5%	-7,4%	-1,5%	-3,9%	1,2%
indice P à P femme	-1,7%	-1,6%	-1,0%	-2,6%	-3,1%	0,1%	-1,6%	-1,0%
indice enfant - maternité	-7,1%	1,4%	-7,9%	1,6%	-7,4%	2,1%	-2,1%	-1,4%
indice chaussures	-12,1%	-1,8%	-9,0%	0,2%	-14,1%	-1,7%	-19,8%	-7,1%
indice maroquinerie - bagages	-3,8%	-3,5%	-1,2%	-1,6%	-9,2%	-6,9%	2,5%	-1,5%
indice accessoires	-3,0%	-6,4%	-1,1%	-8,0%	-4,6%	-5,1%	-7,4%	-3,3%
<b>indice équipement du ménage</b>	-2,7%	-1,7%	-1,6%	-0,7%	-1,6%	-2,1%	-4,4%	0,1%
indice GSS-équipement du ménage	-1,2%	-0,1%	-2,3%	-0,5%	-0,4%	0,3%	4,0%	0,2%
indice boutiques-équipement du ménage	-3,6%	-4,0%	0,0%	-1,7%	-5,4%	-9,1%	-8,3%	0,0%
indice équipement de la maison	-4,2%	-4,1%	1,5%	-2,0%	-7,1%	-9,7%	-8,8%	1,4%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	-1,2%	-2,2%	-3,3%	37,0%	22,2%	1,4%	-5,5%	-6,0%
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	-0,6%	-2,5%	1,7%	-1,4%	-2,2%	-3,2%	0,1%	-1,3%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,3%	-0,2%	6,8%	1,3%	-1,9%	-1,5%	-0,9%	-1,1%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-0,8%	-2,8%	-0,5%	-2,6%	-2,2%	-3,6%	2,0%	-1,7%
indice articles de sports	3,7%	2,3%	2,1%	1,7%	3,1%	2,8%	16,5%	4,4%
indice produits culturels	-20,6%	-20,8%	-17,0%	-17,9%	-25,5%	-23,5%	-18,4%	-23,3%
indice jouets et cadeaux	3,3%	-0,7%	3,0%	-2,4%	15,0%	-0,2%	1,2%	1,2%
indice horlogerie et bijouterie	-2,1%	-2,5%	-1,7%	-2,9%	-3,8%	-4,4%	0,8%	3,2%
indice tabac	3,4%	-0,2%	0,1%	-0,5%	7,6%	1,6%	-1,9%	-6,3%
indice téléphonie	8,8%	5,4%	10,4%	4,0%	7,3%	6,8%	8,5%	4,3%
<b>indice beauté &amp; santé</b>	5,4%	3,0%	7,0%	4,0%	5,0%	2,8%	3,8%	3,1%
indice GSS-beauté & santé	6,3%	6,5%	6,5%	6,5%	2,3%	3,2%	1,3%	1,3%
indice optique	1,9%	2,8%	1,8%	2,8%	2,3%	3,2%	1,3%	1,3%
indice parfumerie	8,5%	3,1%	11,2%	4,2%	6,1%	0,8%	3,8%	3,5%
indice pharmacie et parapharmacie	6,7%	5,9%	7,2%	6,7%	7,2%	5,9%	3,4%	2,4%
indice services liés à l'hygiène	1,2%	0,5%	-1,7%	-1,5%	1,7%	1,1%	8,7%	4,6%
indice centres de santé								
<b>indice services</b>	2,4%	2,4%	1,1%	0,3%	0,6%	1,9%	15,1%	12,2%
<b>indice DIVERTISSEMENTS</b>	4,9%	1,4%	1,9%	-2,0%	0,4%	-1,0%	21,1%	11,2%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)