INDICES CA FACT AVRIL 2025

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Avril 2025

INDICES MENSUELS

1,5%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

INDICES GLOBAUX — INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,4%	-0,2%
indice GSS	4,9%	1,1%
indice boutiques & GSS	1,5%	0,2%
indice centres	1,5%	0,2%

INDICES SECTORIELS — INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	**9,1%**	**8,7%**
indice magasins d'alimentation	74,0%	77,3%
indice restauration	3,3%	-0,7%
indice équipement de la personne	**-0,5%**	**1,2%**
indice GSS-équipement de la personne	10,9%	4,7%
indice boutiques-équipement de la personne	-5,0%	-1,8%
indice P à P mixte	-5,3%	-1,4%
indice lingerie	-6,4%	-4,0%
indice P à P homme	-7,2%	-1,4%
indice P à P femme	-2,8%	0,0%
indice enfant - maternité	-6,5%	0,1%
indice chaussures	0,1%	0,0%
indice maroquinerie - bagages	-7,2%	-9,8%
indice accessoires	-6,7%	-11,7%
indice équipement du ménage	**0,9%**	**-4,1%**
indice GSS-équipement du ménage	1,5%	-2,8%
indice boutiques-équipement du ménage	-0,8%	-8,0%
indice équipement de la maison	-3,1%	-8,9%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	5,9%	0,7%
indice culture, cadeaux, loisirs	**-4,6%**	**-4,8%**
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	0,6%	-0,1%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-6,6%	-7,7%
indice articles de sports	-8,3%	-11,4%
indice produits culturels	-10,6%	-9,6%
indice jouets et cadeaux	4,0%	0,1%
indice horlogerie et bijouterie	-9,4%	-10,5%
indice tabac	-3,3%	-1,2%
indice téléphonie	-2,6%	-2,2%
indice beauté & santé	**4,1%**	**1,3%**
indice GSS-beauté & santé	-6,8%	-6,8%
indice optique	5,3%	3,6%
indice parfumerie	1,8%	-4,9%
indice pharmacie et parapharmacie	8,2%	7,6%
indice services liés à l'hygiène	-0,2%	-0,4%
indice centres de santé		
indice services	**-2,5%**	**-2,4%**
indice DIVERTISSEMENTS	**-2,1%**	**0,0%**

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Avril 2025

INDICES CUMULÉS

0,8%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

INDICES GLOBAUX — INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,3%	-1,5%
indice GSS	4,4%	0,2%
indice boutiques & GSS	0,8%	-1,0%
indice centres	0,8%	-1,0%

INDICES SECTORIELS — INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	**-0,5%**	**-2,5%**
indice magasins d'alimentation	2,3%	-0,1%
indice restauration	-0,3%	-3,9%
indice équipement de la personne	**-1,0%**	**0,3%**
indice GSS-équipement de la personne	11,2%	4,7%
indice boutiques-équipement de la personne	-5,1%	-2,2%
indice P à P mixte	-3,4%	-1,2%
indice lingerie	-3,4%	-1,5%
indice P à P homme	-8,1%	-2,4%
indice P à P femme	-3,8%	-1,0%
indice enfant - maternité	-7,5%	-0,2%
indice chaussures	-7,2%	-5,3%
indice maroquinerie - bagages	-6,1%	-8,3%
indice accessoires	-7,9%	-11,2%
indice équipement du ménage	**1,0%**	**-3,4%**
indice GSS-équipement du ménage	1,6%	-2,6%
indice boutiques-équipement du ménage	-0,3%	-5,6%
indice équipement de la maison	-1,4%	-6,2%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	3,6%	1,5%
indice culture, cadeaux, loisirs	**-2,4%**	**-3,1%**
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	0,8%	-0,3%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-3,0%	-3,7%
indice articles de sports	-0,5%	-2,3%
indice produits culturels	-15,7%	-14,1%
indice jouets et cadeaux	5,0%	-0,8%
indice horlogerie et bijouterie	-3,5%	-3,2%
indice tabac	-1,1%	-0,9%
indice téléphonie	0,0%	-0,6%
indice beauté & santé	**4,2%**	**0,7%**
indice GSS-beauté & santé	-5,7%	-5,7%
indice optique	2,3%	2,4%
indice parfumerie	4,0%	-2,8%
indice pharmacie et parapharmacie	8,4%	6,0%
indice services liés à l'hygiène	-1,0%	-1,5%
indice centres de santé		
indice services	**1,4%**	**0,9%**
indice DIVERTISSEMENTS	**-0,3%**	**-2,4%**

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Avril 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

1,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : *Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.*

Commerces constants : *Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)*

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	*Commerces Constants*
indice boutiques	0,5%	-1,2%
indice GSS	3,1%	1,2%
indice boutiques & GSS	1,2%	-0,5%
indice centres	**1,2%**	**-0,5%**

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	*Commerces Constants*
indice alimentation et restauration	**-0,2%**	**-1,8%**
indice magasins d'alimentation	5,7%	2,1%
indice restauration	-1,2%	-2,5%
indice équipement de la personne	**-0,8%**	**0,4%**
indice GSS-équipement de la personne	9,0%	4,7%
indice boutiques-équipement de la personne	-3,5%	-3,3%
indice P à P mixte	-1,7%	-7,9%
indice lingerie	-0,8%	-0,6%
indice P à P homme	-4,5%	-0,8%
indice P à P femme	-2,0%	-2,7%
indice enfant - maternité	-7,9%	1,3%
indice chaussures	-14,1%	-2,6%
indice maroquinerie - bagages	-3,7%	-3,7%
indice accessoires	-4,4%	-8,4%
indice équipement du ménage	**-1,0%**	**-2,1%**
indice GSS-équipement du ménage	-0,1%	-1,0%
indice boutiques-équipement du ménage	-3,1%	-5,0%
indice équipement de la maison	-3,7%	-5,1%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	-1,1%	-3,9%
indice culture, cadeaux, loisirs	**-0,9%**	**-2,7%**
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,6%	0,1%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-1,3%	-3,4%
indice articles de sports	3,2%	0,8%
indice produits culturels	-19,5%	-19,2%
indice jouets et cadeaux	2,6%	-2,1%
indice horlogerie et bijouterie	-3,1%	-3,4%
indice tabac	2,0%	-0,4%
indice téléphonie	7,8%	5,3%
indice beauté & santé	**5,3%**	**2,1%**
indice GSS-beauté & santé	2,5%	2,5%
indice optique	2,2%	2,3%
indice parfumerie	7,3%	1,3%
indice pharmacie et parapharmacie	7,3%	5,8%
indice services liés à l'hygiène	0,6%	-0,2%
indice centres de santé		
indice services	**2,1%**	**2,0%**
indice DIVERTISSEMENTS	**4,5%**	**1,1%**

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)