

INDICES CA FACT MAI 2025



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Mai 2025

INDICES MENSUELS

4,0%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identiques (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

	INDICES GLOBAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	3,3%	1,8%
indice GSS	5,7%	4,5%
indice boutiques & GSS	4,1%	2,5%
indice centres	4,0%	2,4%

	INDICES SECTORIELS	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	2,3%	-1,5%
indice magasins d'alimentation	1,2%	0,4%
indice restauration	2,4%	-1,7%
indice équipement de la personne	3,2%	5,2%
indice GSS-équipement de la personne	15,9%	11,1%
indice boutiques-équipement de la personne	-0,2%	2,9%
indice P à P mixte	0,7%	3,9%
indice lingerie	3,4%	5,4%
indice P à P homme	-1,4%	5,3%
indice P à P femme	-1,1%	3,0%
indice enfant - maternité	-3,4%	1,1%
indice chaussures	3,1%	-2,1%
indice maroquinerie - bagages	-3,0%	-4,6%
indice accessoires	1,4%	-4,3%
indice équipement du ménage	-0,1%	-2,7%
indice GSS-équipement du ménage	-0,8%	-3,1%
indice boutiques-équipement du ménage	1,8%	-1,6%
indice équipement de la maison	-2,2%	-2,4%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	13,5%	7,9%
indice culture, cadeaux, loisirs	1,0%	1,2%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	3,5%	3,5%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	1,1%	0,4%
indice articles de sports	3,7%	1,0%
indice produits culturels	-5,3%	-4,3%
indice jouets et cadeaux	13,2%	7,9%
indice horlogerie et bijouterie	1,8%	1,5%
indice tabac	-5,1%	2,2%
indice téléphonie	-1,1%	-3,3%
indice beauté & santé	8,9%	4,1%
indice GSS-beauté & santé	-0,8%	-0,8%
indice optique	8,2%	6,4%
indice parfumerie	9,3%	1,8%
indice pharmacie et parapharmacie	11,2%	7,6%
indice services liés à l'hygiène	2,2%	2,4%
indice centres de santé		
indice services	1,1%	1,0%
indice DIVERTISSEMENTS	-1,8%	-2,7%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Mai 2025

INDICES CUMULÉS

1,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identiques (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

	INDICES GLOBAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,5%	-0,9%
indice GSS	2,9%	1,0%
indice boutiques & GSS	1,2%	-0,4%
indice centres	1,2%	-0,5%

	INDICES SECTORIELS	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	0,8%	-3,2%
indice magasins d'alimentation	2,0%	-0,2%
indice restauration	0,7%	-3,6%
indice équipement de la personne	-0,5%	1,0%
indice GSS-équipement de la personne	12,3%	5,9%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,3%	-1,4%
indice P à P mixte	-3,4%	-1,1%
indice lingerie	-2,3%	-0,5%
indice P à P homme	-6,7%	-0,8%
indice P à P femme	-3,2%	-0,2%
indice enfant - maternité	-7,3%	-0,4%
indice chaussures	-4,1%	-4,1%
indice maroquinerie - bagages	-4,9%	-7,2%
indice accessoires	-6,2%	-10,3%
indice équipement du ménage	-0,7%	-3,2%
indice GSS-équipement du ménage	-0,6%	-2,4%
indice boutiques-équipement du ménage	-1,0%	-5,6%
indice équipement de la maison	-3,4%	-6,3%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	7,4%	4,0%
indice culture, cadeaux, loisirs	-1,6%	-2,5%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	1,1%	0,0%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-1,9%	-3,0%
indice articles de sports	0,4%	-1,7%
indice produits culturels	-14,2%	-12,4%
indice jouets et cadeaux	6,8%	0,4%
indice horlogerie et bijouterie	-2,1%	-2,4%
indice tabac	-0,9%	-0,1%
indice téléphonie	0,3%	-1,2%
indice beauté & santé	5,3%	1,4%
indice GSS-beauté & santé	-4,7%	-4,7%
indice optique	3,7%	3,2%
indice parfumerie	5,1%	-2,1%
indice pharmacie et parapharmacie	9,6%	6,5%
indice services liés à l'hygiène	-0,9%	-0,6%
indice centres de santé		
indice services	0,8%	0,9%
indice DIVERTISSEMENTS	-1,2%	-1,9%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Mai 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

1,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,5%	-1,4%
indice GSS	2,5%	1,4%
indice boutiques & GSS	1,1%	-0,7%
indice centres	1,2%	-0,6%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	1,1%	-2,4%
indice magasins d'alimentation	5,0%	0,9%
indice restauration	-0,4%	-2,6%
indice équipement de la personne	-0,8%	0,5%
indice GSS-équipement de la personne	10,2%	5,2%
indice boutiques-équipement de la personne	-3,4%	-3,6%
indice P à P mixte	-2,0%	-9,8%
indice lingerie	-0,8%	-0,4%
indice P à P homme	-4,5%	-0,2%
indice P à P femme	-1,8%	-2,6%
indice enfant - maternité	-7,4%	1,6%
indice chaussures	-12,1%	-2,6%
indice maroquinerie - bagages	-5,2%	-6,6%
indice accessoires	-4,5%	-9,4%
indice équipement du ménage	-2,3%	-2,2%
indice GSS-équipement du ménage	-1,1%	-1,1%
indice boutiques-équipement du ménage	-5,1%	-5,3%
indice équipement de la maison	-6,7%	-5,6%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	1,2%	0,7%
indice culture, cadeaux, loisirs	-0,9%	-2,7%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,5%	0,1%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-1,3%	-3,3%
indice articles de sports	3,2%	0,7%
indice produits culturels	-18,0%	-17,6%
indice Jouets et cadeaux	2,9%	-2,1%
indice horlogerie et bijouterie	-3,7%	-4,2%
indice tabac	1,4%	-0,2%
indice téléphonie	6,8%	5,0%
indice beauté & santé	5,5%	1,6%
indice GSS-beauté & santé	1,0%	1,0%
indice optique	2,8%	2,5%
indice parfumerie	6,6%	-0,2%
indice pharmacie et parapharmacie	8,6%	6,3%
indice services liés à l'hygiène	-0,1%	-0,5%
indice centres de santé		
indice services	1,6%	2,0%
indice DIVERTISSEMENTS	3,9%	1,3%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)