

INDICES CA FACT MARS 2025



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Mars 2025

INDICES MENSUELS

0,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-1,5%	-2,5%
indice GSS	6,5%	2,0%
indice boutiques & GSS	0,4%	-1,4%
indice centres	0,2%	-1,5%

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	-10,2%	-12,8%
indice magasins d'alimentation	-38,9%	-41,6%
indice restauration	-4,4%	-8,2%
indice équipement de la personne	0,2%	1,1%
indice GSS-équipement de la personne	14,7%	8,5%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,6%	-1,7%
indice P à P mixte	-1,2%	1,7%
indice lingerie	-4,6%	-2,3%
indice P à P homme	-6,2%	0,0%
indice P à P femme	-5,0%	-2,2%
indice enfant - maternité	-9,3%	-2,0%
indice chaussures	-6,4%	-10,1%
indice maroquinerie - bagages	-4,1%	-6,3%
indice accessoires	-3,8%	-8,4%
indice équipement du ménage	-0,1%	-6,2%
indice GSS-équipement du ménage	0,0%	-5,3%
indice boutiques-équipement du ménage	-0,4%	-8,7%
indice équipement de la maison	-1,3%	-9,6%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	2,5%	-0,2%
indice culture, cadeaux, loisirs	1,5%	0,7%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	8,6%	3,5%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	0,9%	0,3%
indice articles de sports	7,7%	6,1%
indice produits culturels	-10,9%	-9,8%
indice jouets et cadeaux	7,4%	4,3%
indice horlogerie et bijouterie	-1,8%	-0,2%
indice tabac	2,0%	2,8%
indice téléphonie	-0,6%	-2,9%
indice beauté & santé	3,7%	0,8%
indice GSS-beauté & santé	-7,7%	-7,7%
indice optique	1,1%	0,6%
indice parfumerie	4,5%	-2,2%
indice pharmacie et parapharmacie	8,7%	7,1%
indice services liés à l'hygiène	0,5%	-1,5%
indice centres de santé		
indice services	-0,2%	-0,2%
indice DIVERTISSEMENTS	-6,6%	-10,5%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Mars 2025

INDICES CUMULÉS

0,1%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,9%	-1,6%
indice GSS	3,3%	-0,1%
indice boutiques & GSS	0,1%	-1,1%
indice centres	0,1%	-1,2%

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	-3,9%	-5,9%
indice magasins d'alimentation	-15,2%	-17,3%
indice restauration	-1,7%	-5,2%
indice équipement de la personne	-1,7%	-0,2%
indice GSS-équipement de la personne	11,1%	4,8%
indice boutiques-équipement de la personne	-5,4%	-2,5%
indice P à P mixte	-3,8%	-1,8%
indice lingerie	-2,7%	-1,1%
indice P à P homme	-8,6%	-2,5%
indice P à P femme	-4,4%	-1,4%
indice enfant - maternité	-8,2%	-0,5%
indice chaussures	-5,7%	-7,1%
indice maroquinerie - bagages	-5,7%	-7,8%
indice accessoires	-7,2%	-10,5%
indice équipement du ménage	0,7%	-3,2%
indice GSS-équipement du ménage	0,9%	-2,5%
indice boutiques-équipement du ménage	0,1%	-4,9%
indice équipement de la maison	-0,7%	-5,6%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	3,1%	1,7%
indice culture, cadeaux, loisirs	-1,2%	-2,0%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	1,0%	-0,3%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-1,7%	-2,2%
indice articles de sports	1,2%	0,6%
indice produits culturels	-16,0%	-14,5%
indice jouets et cadeaux	5,7%	0,3%
indice horlogerie et bijouterie	-1,6%	-0,7%
indice tabac	0,5%	0,3%
indice téléphonie	1,4%	0,1%
indice beauté & santé	3,6%	0,8%
indice GSS-beauté & santé	-5,4%	-5,4%
indice optique	1,7%	1,8%
indice parfumerie	4,2%	-2,1%
indice pharmacie et parapharmacie	7,1%	6,1%
indice services liés à l'hygiène	0,5%	-1,7%
indice centres de santé		
indice services	2,3%	2,1%
indice DIVERTISSEMENTS	-0,5%	-4,1%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)