

Sommaire

3	Les chiffres clés
4	Des performances contrastées selon les semaines
5	Impact de la tempête Caetano
6	Focus Black Friday
7	Une majorité de centres positifs en novembre
8	Toutes les typologies de centres sont positives en novembre
9	Des évolutions de temps de visites hétérogènes
L O	Un décalage calendaire à l'effet positif

Rédacteur

L'équipe éditoriale

de l'édition de novembre 2024

Sébastien Allo

Contributeurs

Romain Jourdan Cyril Leveque Doha El Bergui Simon Boeglin

Chloé Huault

Les Chiffres Clés

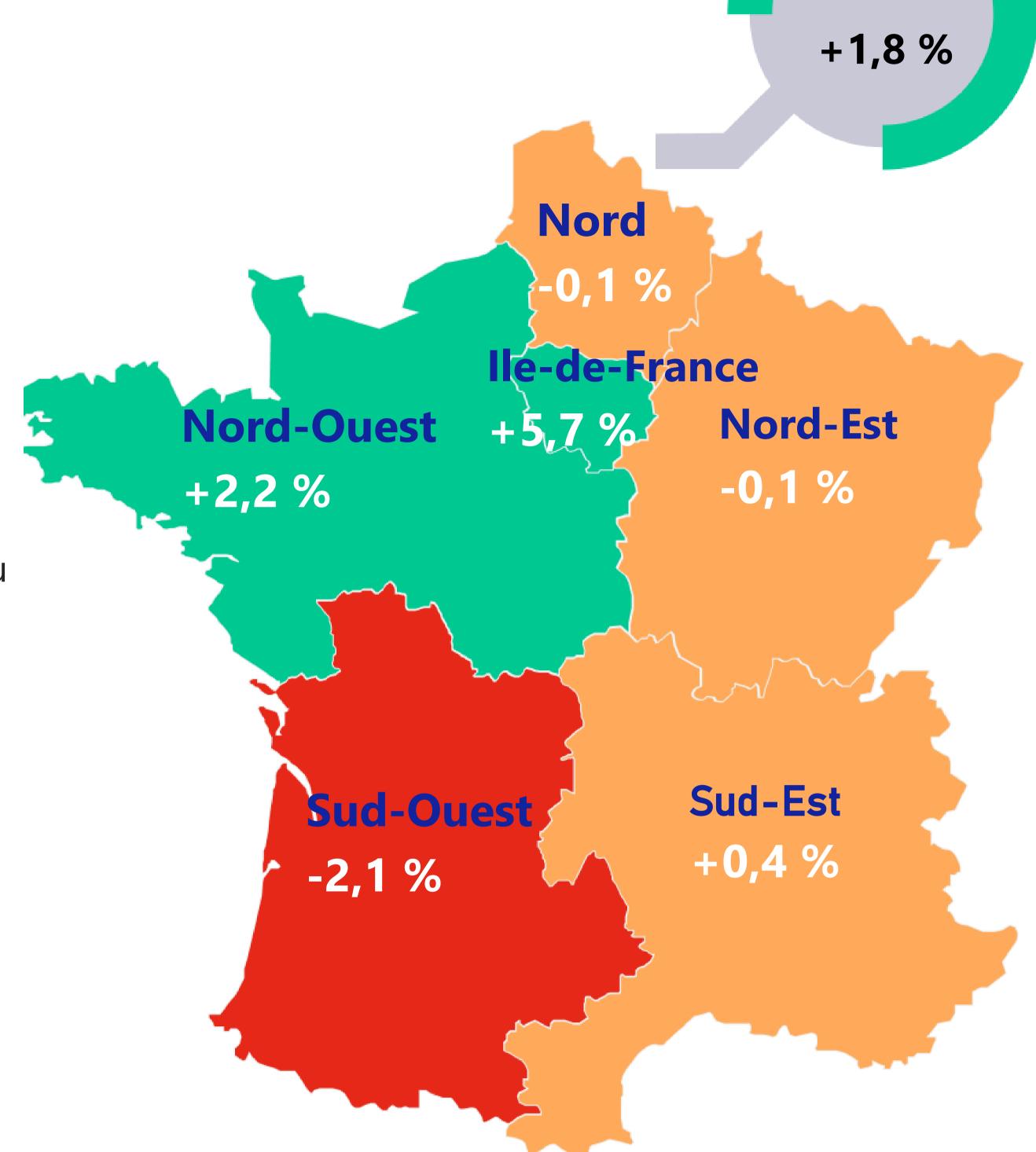
Evolution novembre 2024 vs novembre 2023

Une dynamique de fréquentation contrastée en novembre, portée par l'Île-de-France

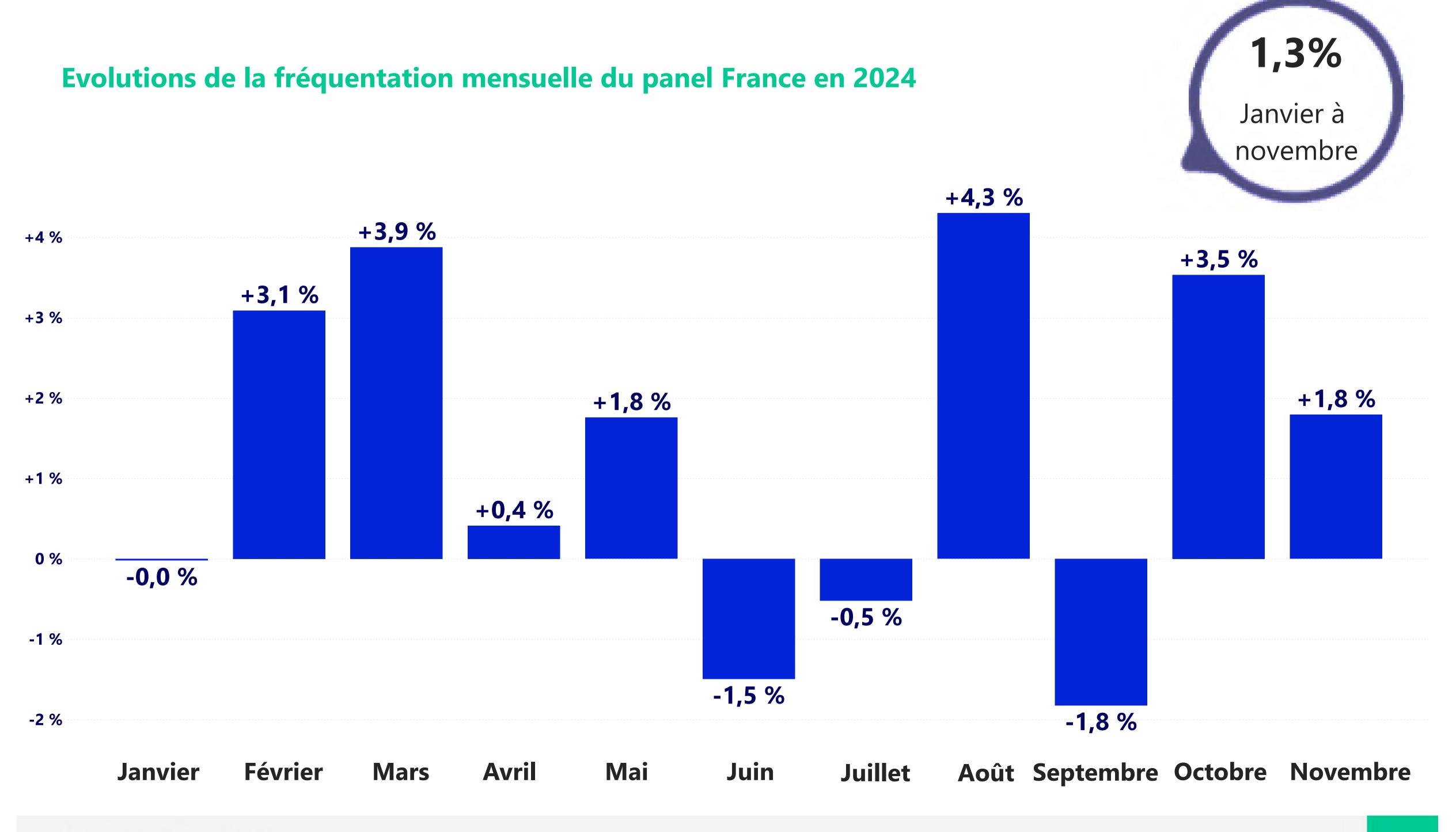
Le mois de novembre 2024 affiche une hausse de +1,8% par rapport à novembre 2023 à l'échelle nationale, porté par un décalage calendaire favorable de +2,6%.

Trois dynamiques régionales se distinguent :

- Île-de-France : la région se distingue de nouveau avec une hausse notable de +5,7%. C'est la région aux meilleures performances depuis les JO.
- Nord-Ouest: une forte progression de +2,2%.
- Nord, Nord-Est et Sud-Est: ces régions restent stables avec des variations respectives de -0,1%,
 -0,1% et +0.4%.
- **Sud-Ouest** : seule région en baisse, avec un recul de **-2,1%**. Le Sud-Ouest est depuis juin systématiquement la région aux plus faibles évolutions de fréquentations.



France





Des performances contrastées selon les semaines

Nombre de visiteurs par jour dans les centres commerciaux français en novembre 2024. En millions.

*comparaison à jour de la semaine identique



Le mois de novembre a débuté avec une baisse marquée de -7,3% lors de la semaine 44, pénalisée par des conditions météorologiques défavorables.

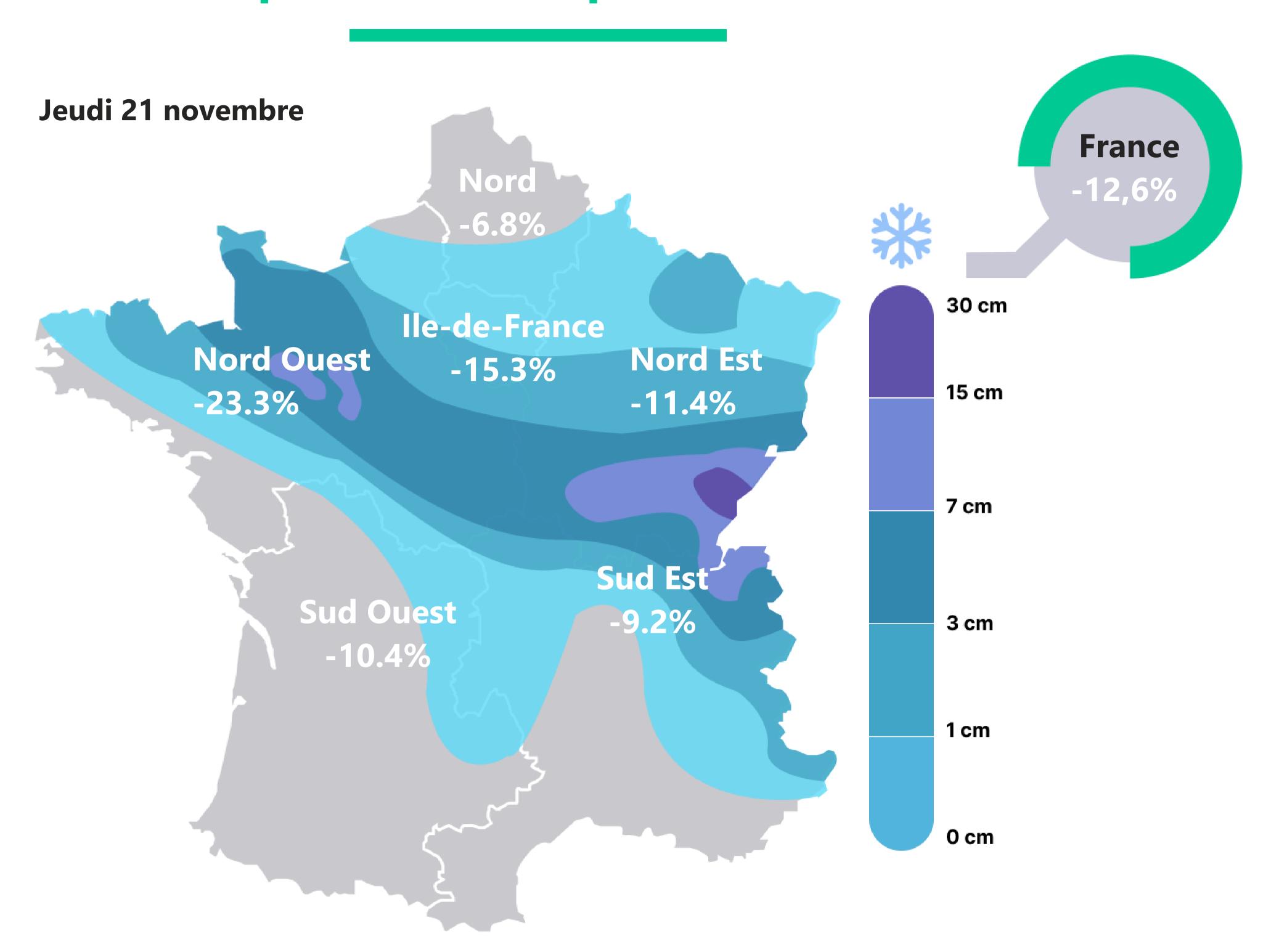
Les semaines 45 et 46 ont été très légèrement positives à respectivement +0,3% et +0,8%.

En revanche, **la semaine 47** a été durement touchée par la tempête Caetano et les chutes de neige du **21 novembre**, entraînant une baisse de **-7,8%**. Les régions Nord **-10,6%** et Île-de-France **-3,8%** ont particulièrement souffert des perturbations, limitant la mobilité des visiteurs.

Le mois s'est clôturé sur une note positive avec une hausse de +5,3% lors de la semaine 48, portée par le Black Friday du 29 novembre à 5,2 millions d'entrées et le samedi 30 novembre qui a atteint un record de 7,07 millions de visites.

Ce sont les meilleurs samedis et vendredis de l'année.

Impact de la tempête Caetano



Durant la semaine 47 de novembre 2024, la France a été touchée par un épisode hivernal précoce marqué par des précipitations neigeuses survenues **le jeudi 21 novembre**, perturbant significativement les déplacements des ménages.

Zones les plus touchées

Le premier jour des précipitations, toutes les régions ont enregistré une baisse. Puis deux tendances se sont opposées.

Deux régions se sont redressées le week-end suivant :

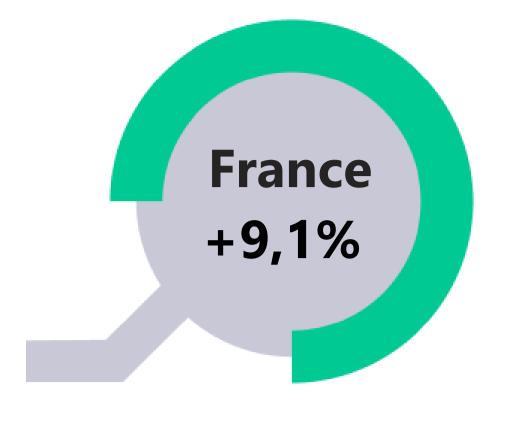
- Nord-Ouest : une baisse notable de -23,3% le jeudi 21 novembre, limitée à de -4,9% durant le week-end suivant.
- Île-de-France : une baisse initiale de -15,3% et de -1,8% durant le week-end.

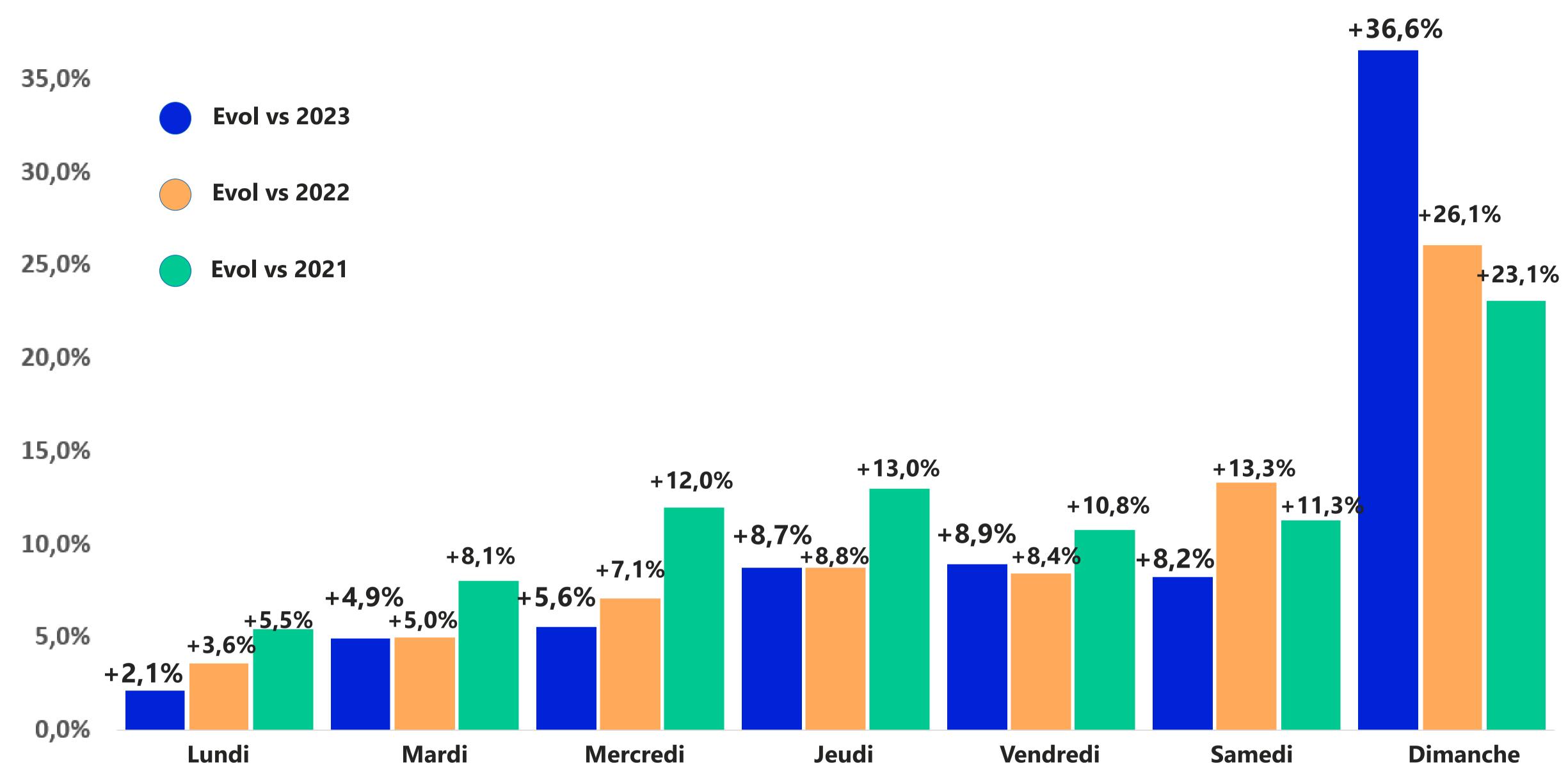
Dans quatre régions la baisse s'est accentuée durant le week-end :

- **Nord-Est** : une diminution de **-11,4%** le premier jour des précipitations, accentuée par une baisse de **-16,5%** durant le week-end.
- Sud-Ouest : une baisse de -10,4%, qui s'est intensifiée à -19,5% le week-end.
- Sud-Est: une diminution de -9,2%, également plus forte le week-end à -14,6%.
- Nord : une baisse plus modérée de -6.8% qui a atteint -16,5% le week-end.

Focus Black Friday 2024

Focus sur la Black Week





La semaine de la **Black Week 2024** est la meilleure de ces dernières années. Tous les jours de la semaine du **Black Friday** sont positifs.

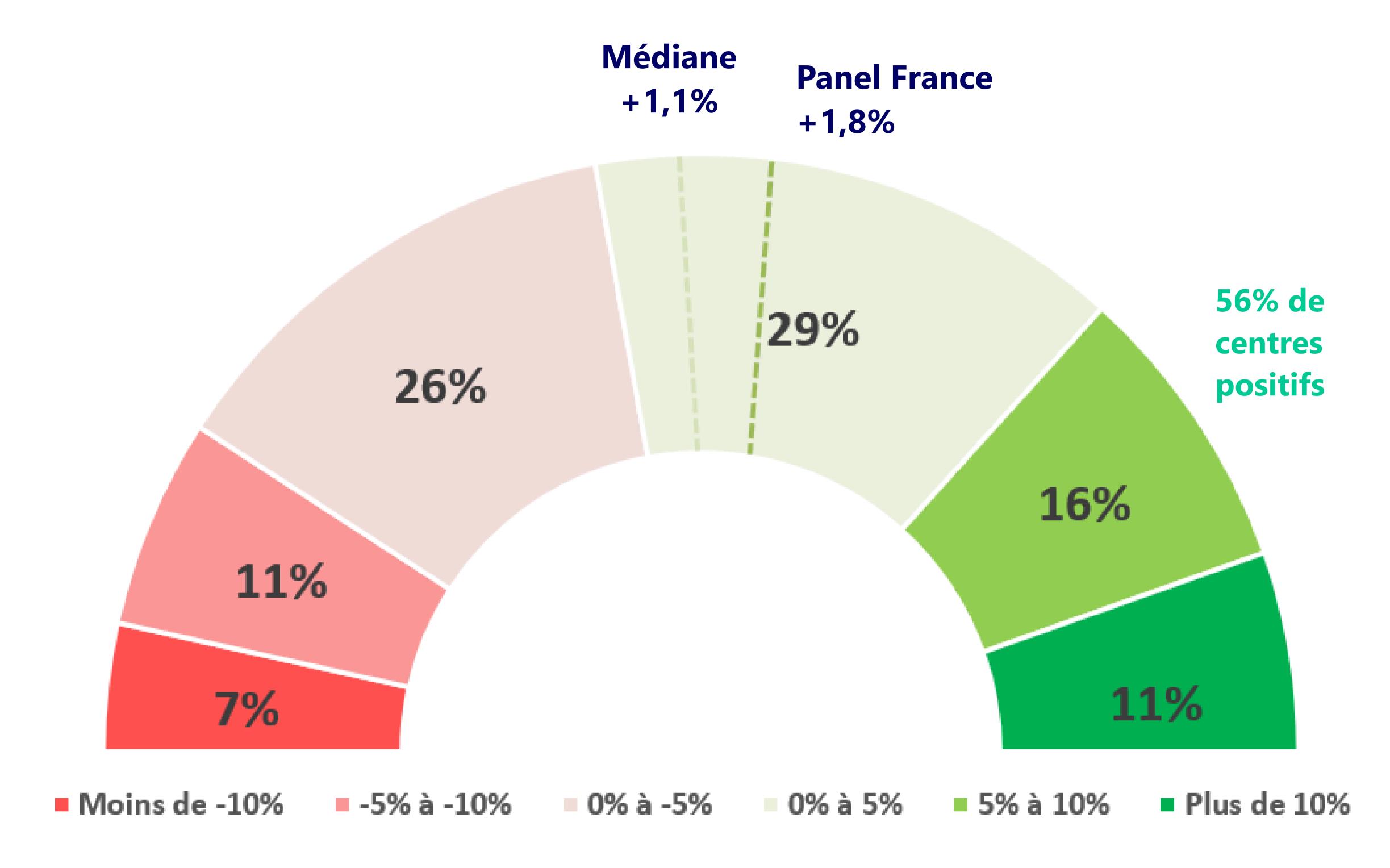
Le vendredi et le samedi sont les plus fortes fréquentations de l'année 2024:

- Le vendredi cumule 5,2 millions de visites, en hausse de +8,9%.
- Le samedi totalise 7,07 millions de visites, en hausse de +8,2%.

Comparé à 2018, la Black Week 2024 affiche une progression globale de +3,2 %.

Une majorité de centres positifs en novembre

Répartition des évolutions de fréquentation sur novembre 2024



En novembre 2024, le panel France compte 56% de centres commerciaux ayant enregistré une hausse de flux par rapport à novembre 2023.

L'indicateur est légèrement en baisse par rapport au mois précédent, qui comptabilisait 58% des centres commerciaux en progression.

27% des centres dépassent les +5% de fréquentation en novembre ; ils sont principalement situés en lle-de-France.



Toutes les typologies de centres sont positives en novembre

Les performances du mois de novembre sont globalement positives pour l'ensemble des différentes typologies de centres :

Les centres super régionaux se démarquent de nouveau par leur forte progression de +4,6%.

Les petits centres affichent une dynamique favorable, progressant de +2,4%.

Les centres régionaux ralentissent leur croissance, passant à +1,6% en novembre contre +4,6% en octobre.

Les grands centres sont stables avec une croissance de +0,5%.

Petits Centres

Depuis le 1er janvier 2024

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m2

+2,4 %

+1,2%

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques Superficie GLA comprise entre 20 000 et 40 000 m2

+0,5 %

-0,5%

Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques Superficie GLA comprise entre 40 000 et 80 000 m2

+ 1,6 %

+2,2%

Super Régionaux

Plus de 150 boutiques

Superficie GLA supérieure

à 80 000 m2

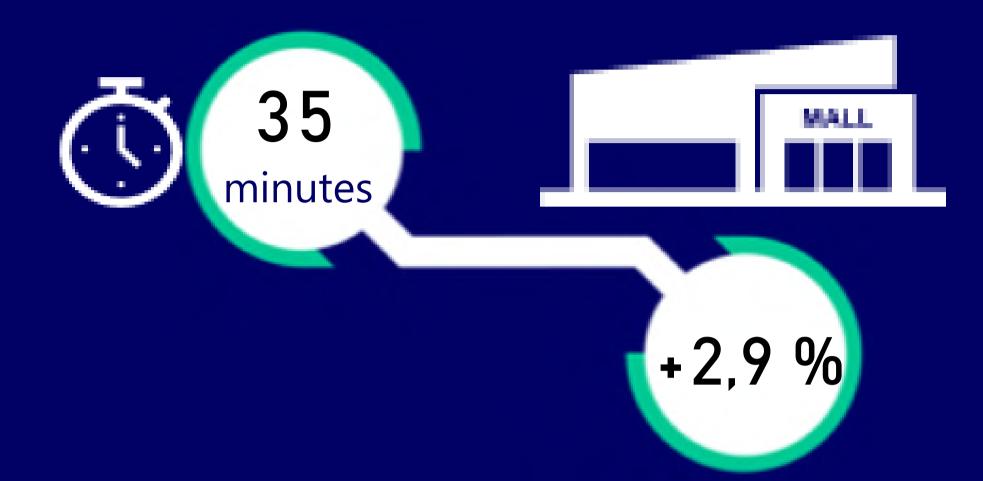
+4,6 %

+4,0%

Des évolutions de temps de visite hétérogènes

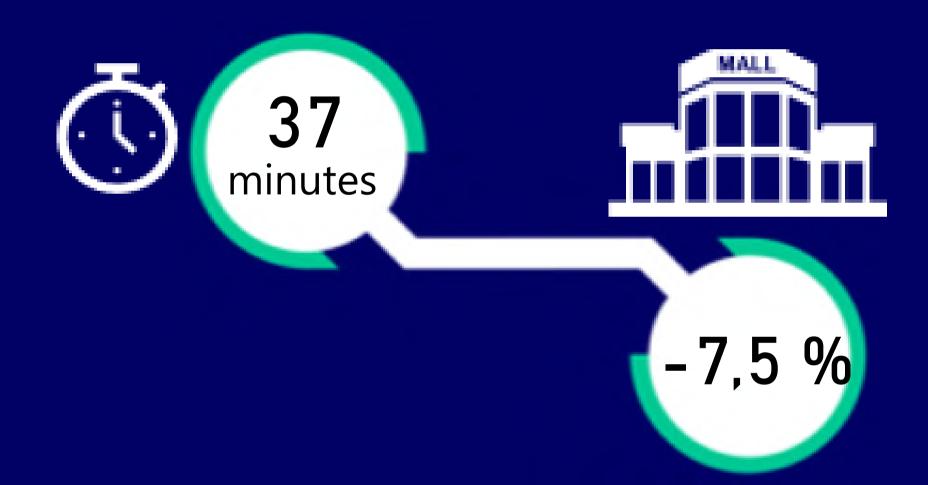


Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m2



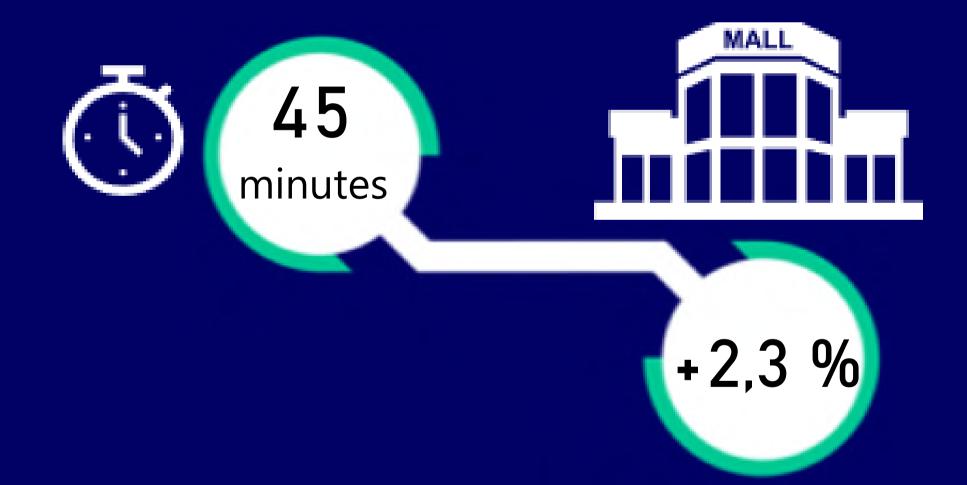
Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m2



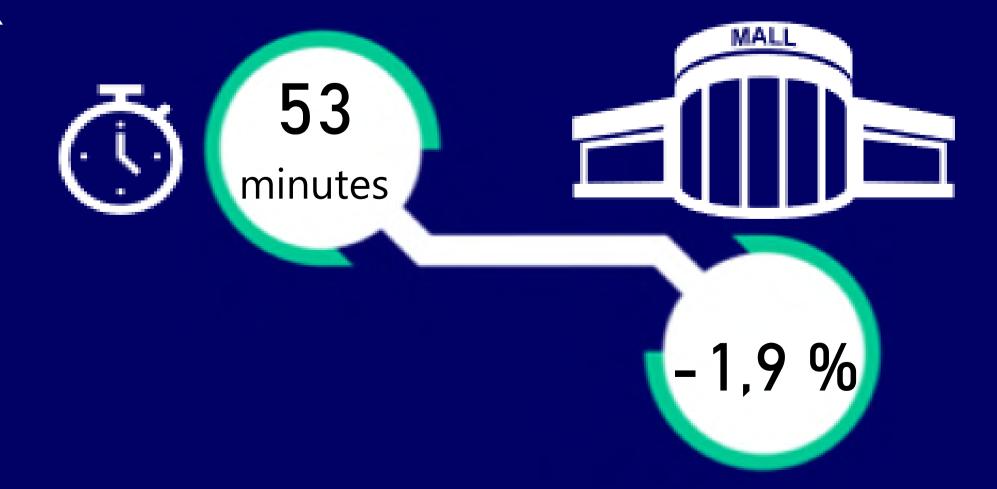
Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques Superficie GLA comprise entre 40 000 et 80 000 m2



Super Régionaux

Plus de 150 boutiques Superficie GLA supérieure à 80 000 m2



Un décalage calendaire à l'effet positif : +2,6%

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

A partir de cet échantillon qui représente près de la moitié des centres commerciaux français, Quantaflow extrapole la fréquentation du mois de novembre 2024 des centres commerciaux français à 205 millions de visiteurs.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de novembre 2024 par rapport à novembre 2023 s'établit à +2,6%.

En effet, le mois de novembre 2024 compte un vendredi et samedi supplémentaires par rapport au mois de novembre 2023 pour un mercredi et jeudi en moins.





Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux sur la page <u>LinkedIn</u> de Quantaflow

