



Quantaflow

Panels Quantaflow – Mars 2025

Un mois de mars contrasté où seule l'Ile-de-France parvient à se maintenir



Sommaire

- 3 **Les chiffres clés**
- 4 **Un mois de mars impacté par l'absence de Pâques**
- 5 **Focus Printemps du cinéma**
- 6 **Un tiers des centres sont positifs en mars**
- 7 **Aucune progression, quelque soit la taille des centres commerciaux**
- 8 **Légères variations des temps de visites en mars**
- 9 **Un décalage calendaire à l'effet négatif**
- 10 **Ai Benchmarking**



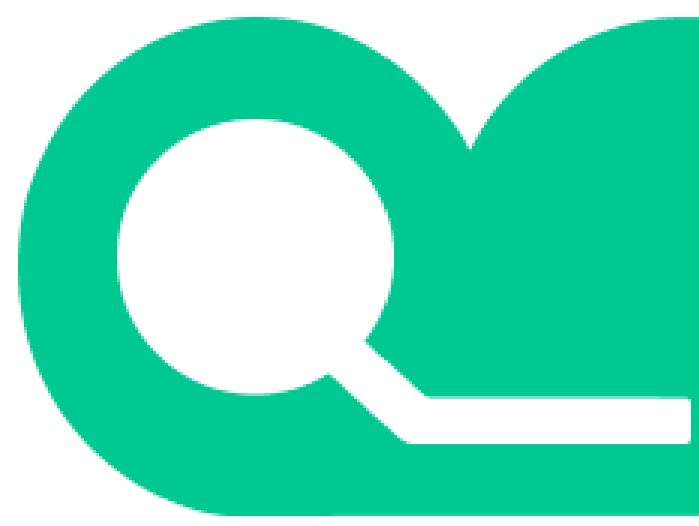
L'équipe éditoriale
de l'édition de mars 2025

Rédacteur
Sébastien Allo

Contributeurs

Doha El Bergui
Cyril Leveque

Chloé Huault
Simon Boeglin



Les Chiffres Clés

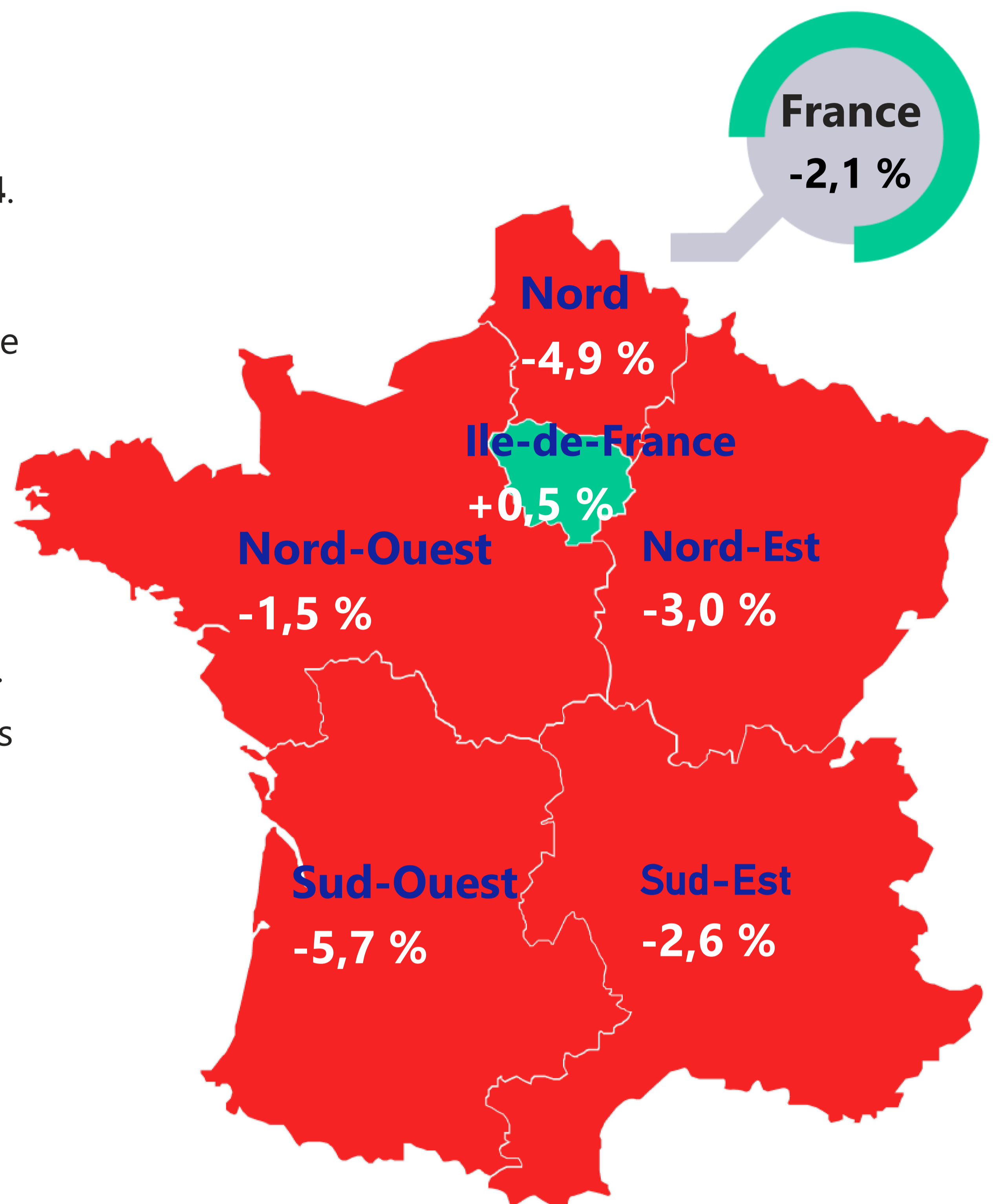
Evolution mars 2025 vs mars 2024

Un recul généralisé en mars, sauf pour l'Île-de-France

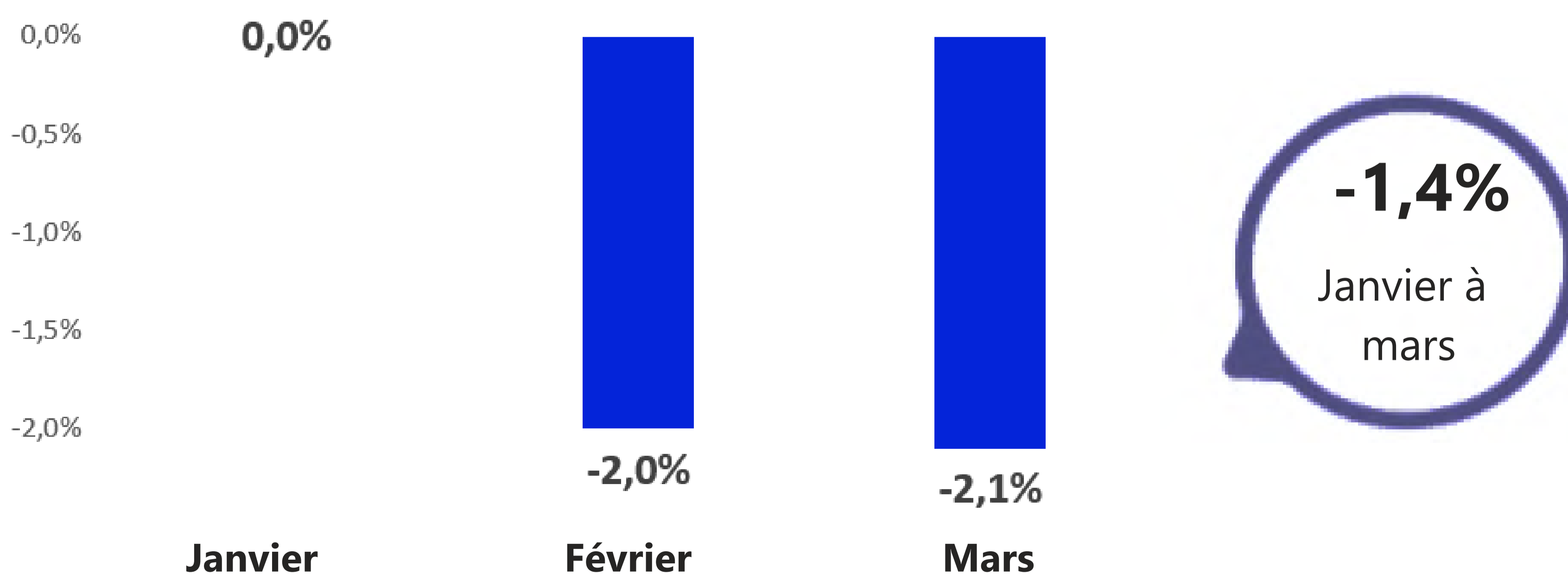
Le mois de **mars 2025** enregistre une baisse de **-2,1%** de la fréquentation nationale par rapport à **mars 2024**. Cette baisse s'explique par **l'absence de Pâques** qui tombait le **31 mars en 2024**. Le mois a également été marqué par un effet calendaire légèrement défavorable de **-0,6%**.

Les dynamiques régionales en détail :

- **Île-de-France** : Bien que toujours en croissance avec **+0,5%**, la région enregistre **un essoufflement progressif** (vs **+4,3%** en janvier, **+2,3%** en février). La tendance reste néanmoins **la plus positive de France**.
- **Nord-Ouest** : En repli modéré à **-1,5%** après un mois de février stable à **-0,1%**.
- **Sud-Est** : **-2,6 %** en mars, mais en amélioration par rapport à février qui affichait **-4,0%**.
- **Nord-Est** : Affiche une **baisse contenue à -3,0%**, en nette amélioration après un mois de février difficile à **-5,1%**.
- **Nord** : En repli marqué de **-4,9%**, la région poursuit une **dégradation continue** depuis janvier 2025
- **Sud-Ouest** : Toujours **la région la plus en difficulté** (**-5,7%** en mars, après **-6,7%** en février et **-3,8 %** en janvier). Malgré un léger redressement, la tendance reste fortement négative.



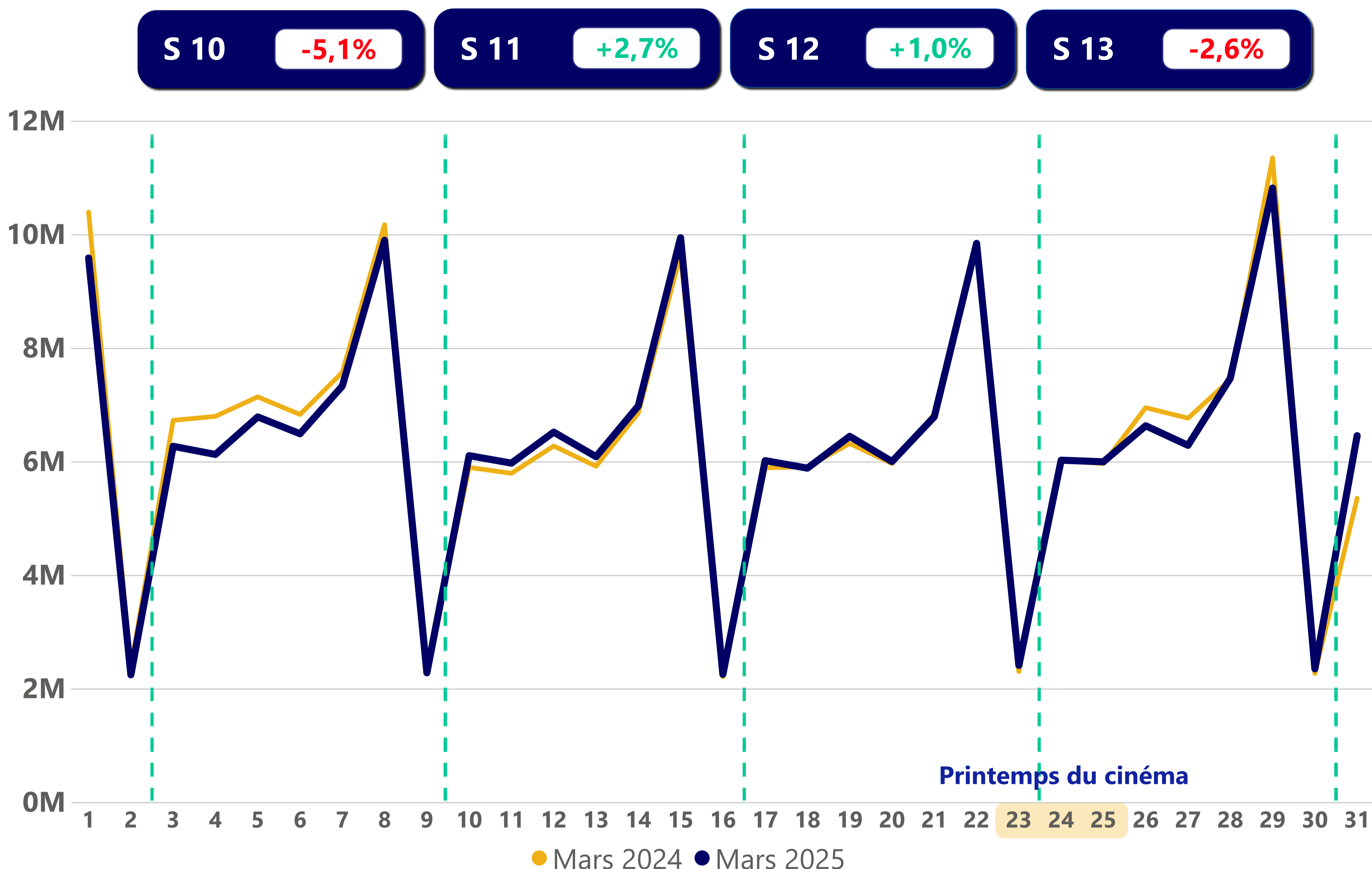
Evolutions de la fréquentation mensuelle du panel France en 2025



Un mois de mars impacté par l'absence de Pâques

Nombre de visiteurs par jour dans les centres commerciaux français en mars 2025.
En millions.

*comparaison à jour de la semaine identique



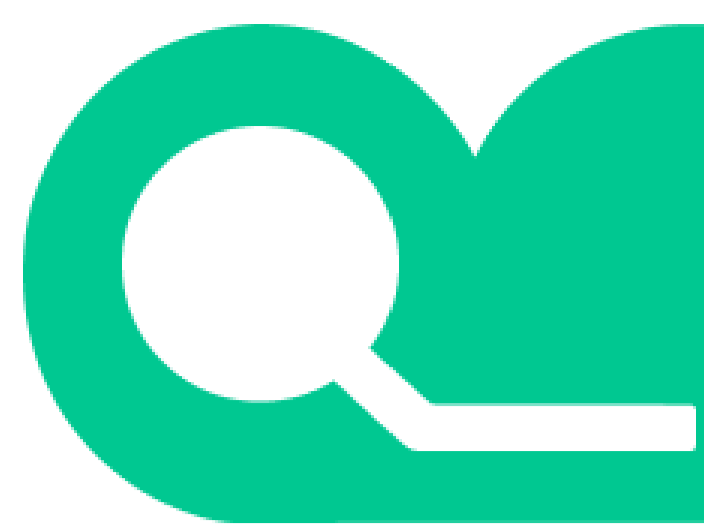
Le mois de mars a été marqué par une alternance de baisses et de rebonds.

Semaine 10 : Ce recul à **-5,1%** est à relativiser car **la même semaine en 2024 avait enregistré une hausse exceptionnelle de +9,0%**, créant un **effet de base défavorable**. Les régions **Nord (-10,3%)** et **Nord-Ouest (-5,5%)** sont les plus affectées

Semaine 11 : Une semaine de reprise à **+2,7%**, portée par un **effet de compensation** : en 2024, cette semaine avait été la seule en baisse (-2,6%). Ce rebond est visible dans **toutes les régions**, avec notamment un **+5,3% en Île-de-France** et **+4,2% dans le Nord-Ouest**.

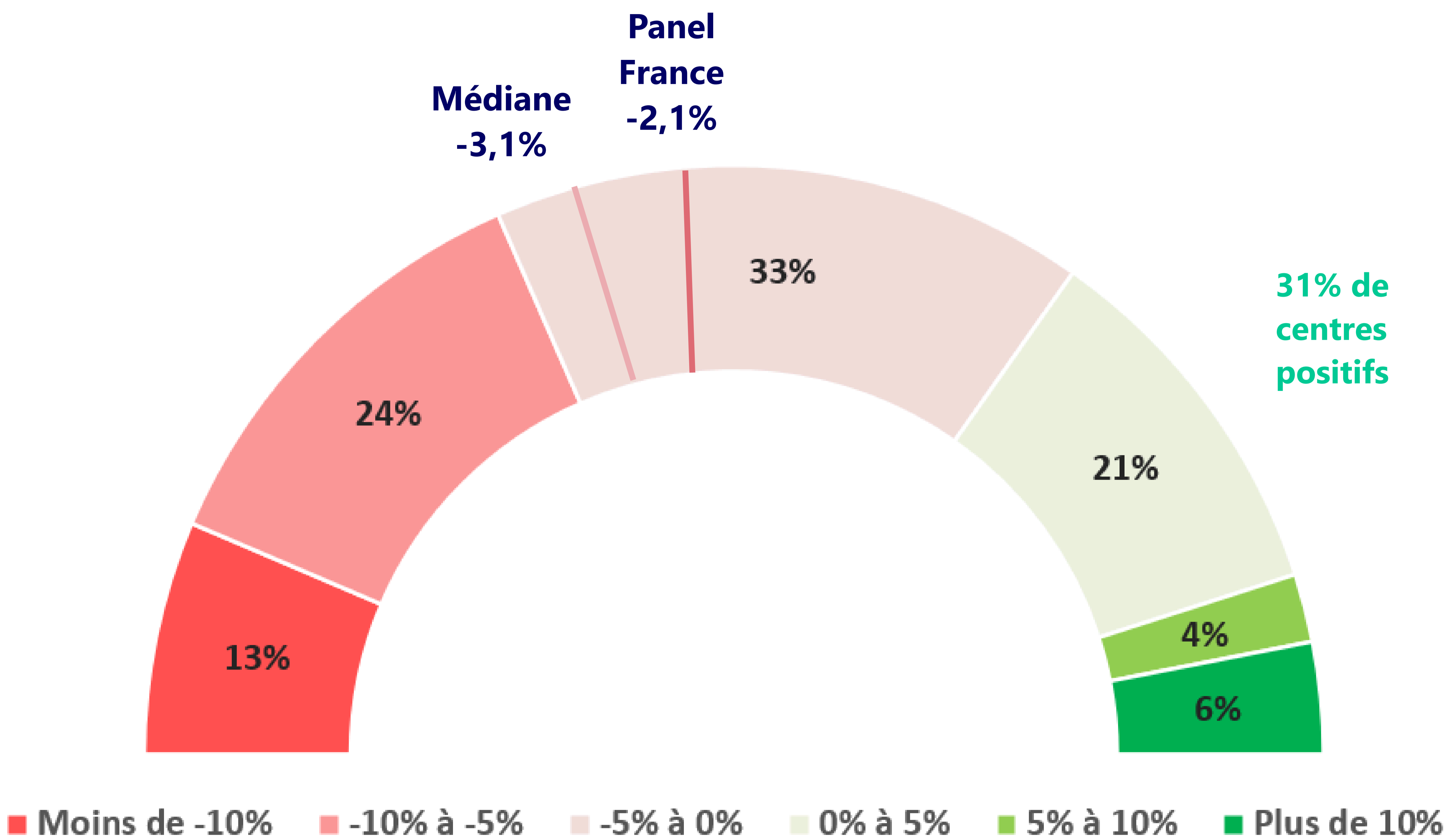
Semaine 12 : **+1,0% au national** soutenu par **les cinémas qui ont stimulé la fréquentation** en fin de semaine, lors du Printemps du cinéma.

Semaine 13 : **-2,6 % au national**. Une semaine en retrait, en partie liée à un effet de comparaison avec 2024, qui intégrait la fête de Pâques.



Un tiers des centres sont positifs en mars

Répartition des évolutions de fréquentation sur mars 2025

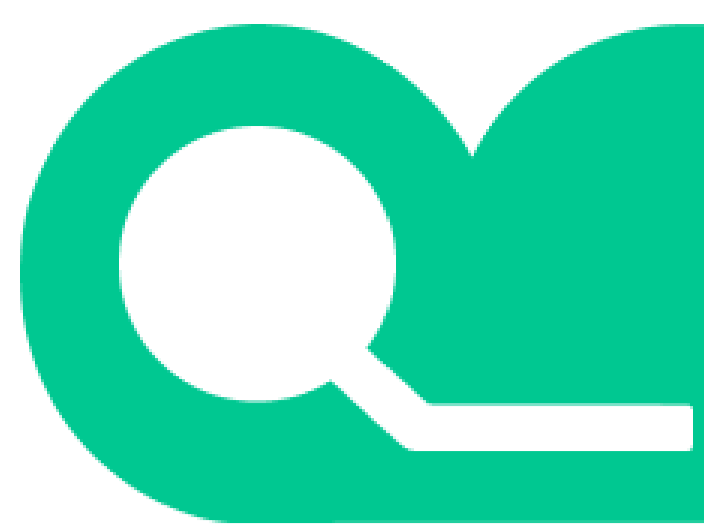


En mars 2025, le panel France compte 31% de centres commerciaux ayant enregistré une hausse de flux par rapport à mars 2024.

L'indicateur est stable par rapport au mois précédent, qui comptabilisait 31% des centres commerciaux en progression.

10% des centres dépassent les +5% de fréquentation en mars ; ils sont principalement situés en Ile-de-France.





Focus printemps du cinéma

L'effet Printemps du Cinéma se fait sentir, mais reste limité

	Printemps cinéma 2025 vs 2024	Printemps cinéma 2024 vs 2023
Centres Commerciaux	+1,0%	+0,8%
Centres avec cinéma	+3,7%	-4,3%
Centres sans cinéma	+0,7%	+0,5%

Du **dimanche 23 au mardi 25 mars 2025**, la 24^e édition du **Printemps du Cinéma** a connu un net regain d'intérêt, avec **2,2 millions d'entrées** enregistrées en trois jours (source : Fédération Nationale des Cinémas Français – [FNCF](#)).

Cette fréquentation marque une progression significative par rapport à l'édition 2024 (1,7 million d'entrées), qui avait connu une affluence historiquement basse.

Les films les plus vus pendant le mois de mars :



Source : Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)

LE
PRINTEMPS
DU CINÉMA

DIM
23
MAR
25
MARS



Aucune progression, quelque soit la taille des centres commerciaux

En mars, seuls les **super régionaux** maintiennent une fréquentation stable à **+0,0%**, confirmant leur résilience. Les **centres régionaux** à **-3,5 %** et **petits centres** à **-2,9 %** enregistrent les plus fortes baisses, tandis que les **grands centres** limitent le recul à **-1,7 %**.

Depuis janvier, seule une **légère hausse cumulative de +0,6 %** est observée pour les super régionaux, tandis que **les autres formats affichent un recul**.



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



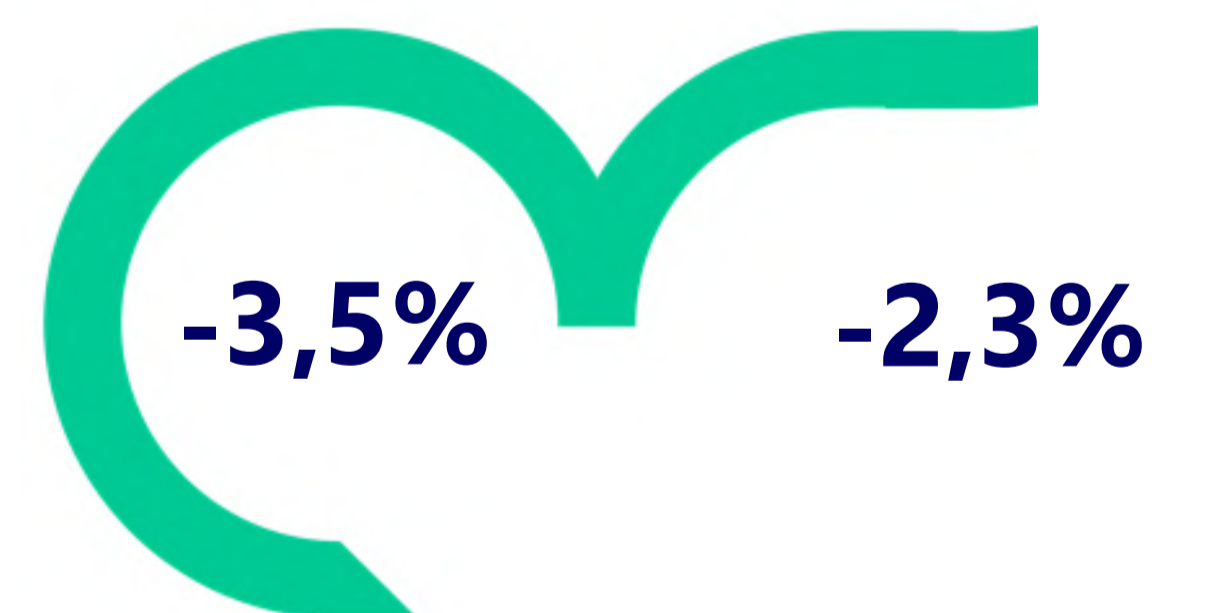
Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



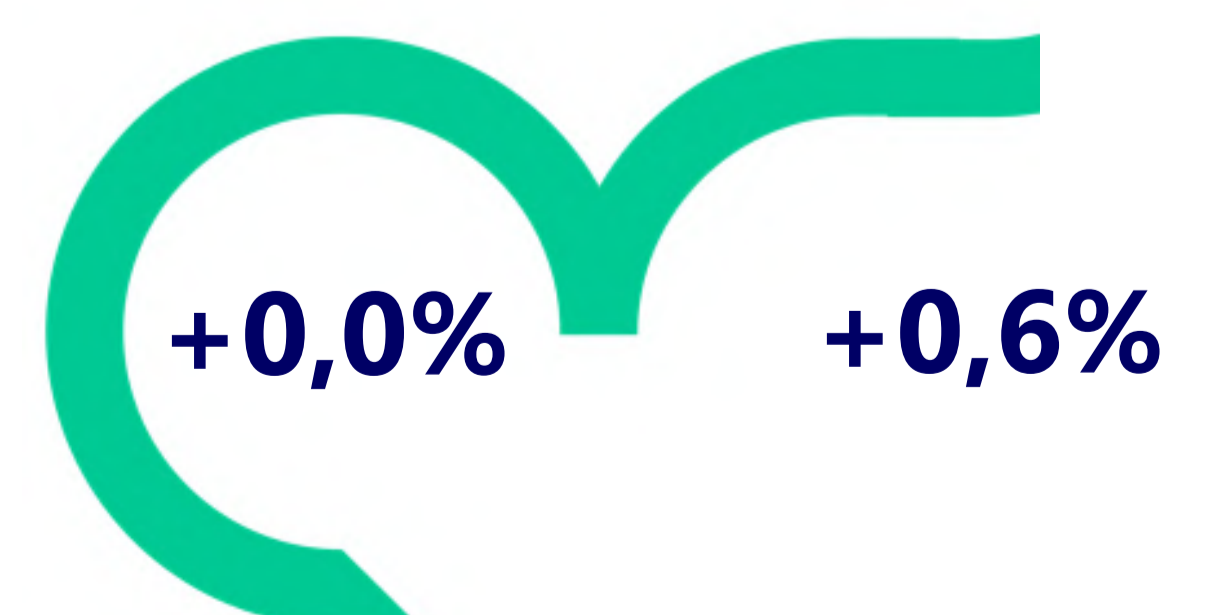
Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



Super Régionaux

Plus de 150 boutiques
Superficie GLA supérieure
à 80 000 m²



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



32
minutes



0 min

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



36
minutes



-1 min

Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



43
minutes



+1 min

Super Régionaux

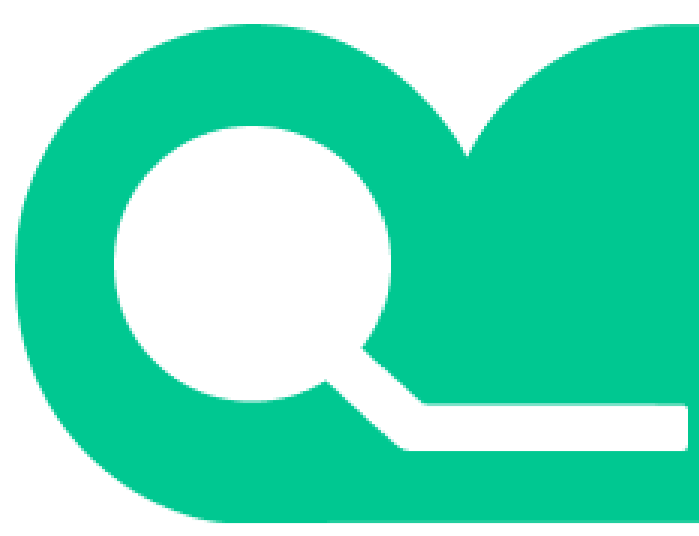
Plus de 150 boutiques
Superficie GLA supérieure
à 80 000 m²



53
minutes



-2 min



L'AI Benchmarking évolue avec une analyse multi-niveaux de la zone de chalandise :

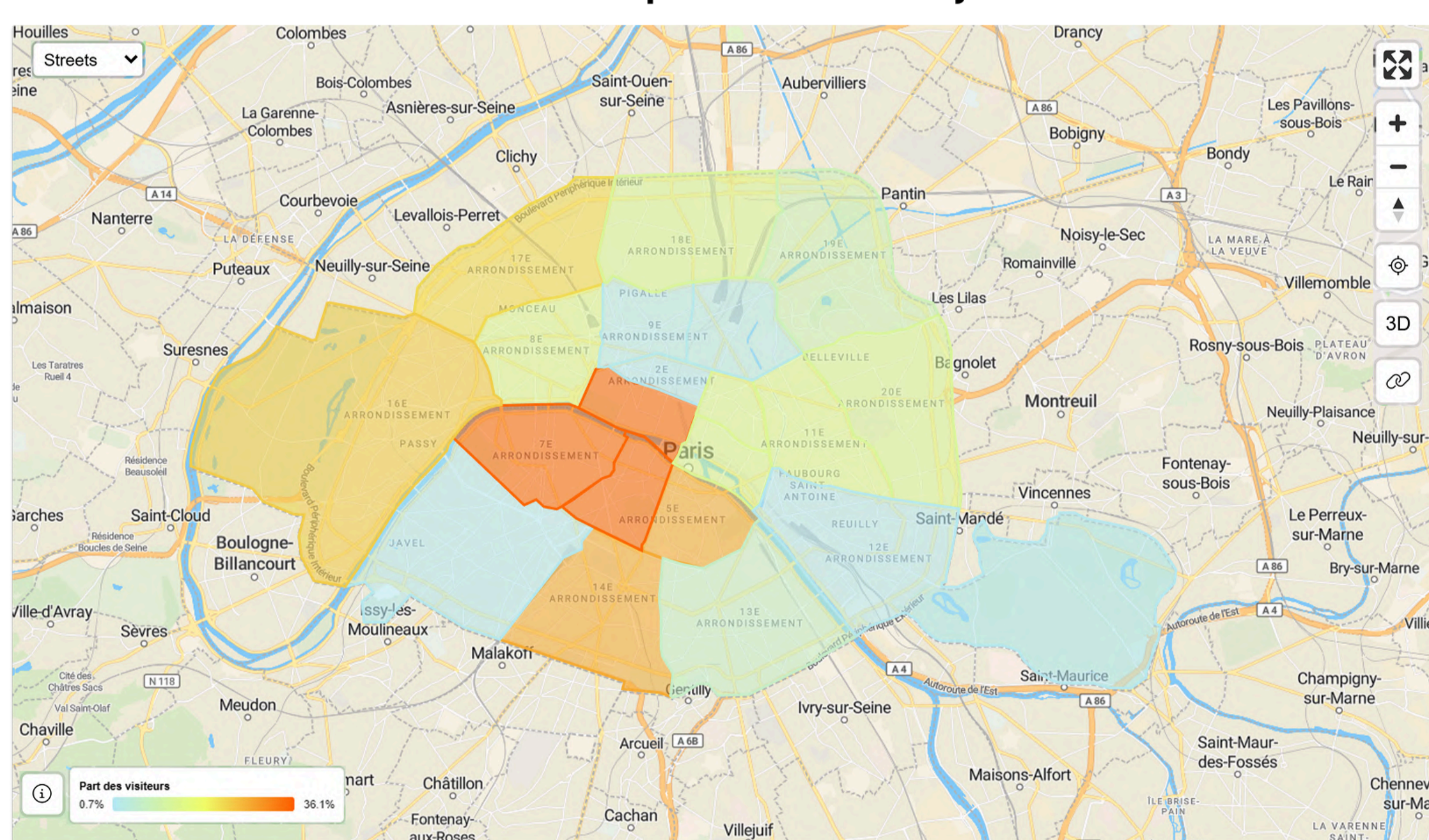
- ◆ **Précision maximale** avec l'analyse par IRIS, pour un suivi détaillé des flux.
- ◆ **Vision synthétique** avec l'analyse par zones, idéale pour :
 - Identifier les opportunités de conquête de nouveaux visiteurs.
 - Mesurer l'impact de l'arrivée d'une nouvelle enseigne sur le taux de pénétration d'un centre commercial concurrent.

Une approche flexible pour piloter efficacement votre attractivité et vos stratégies commerciales. 🚀

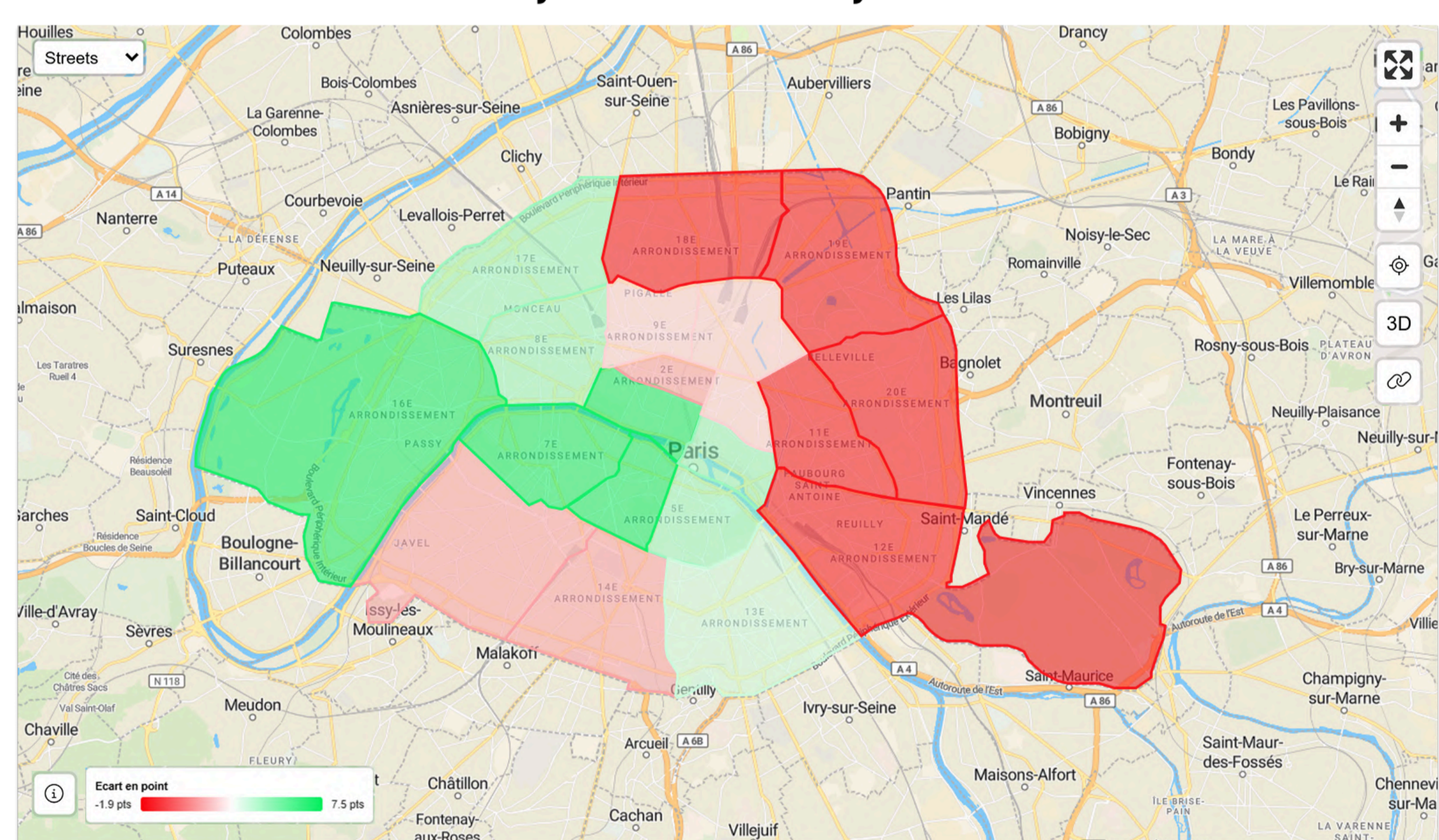
Contactez-nous pour échanger sur vos questions et découvrir comment Quantaflow peut y répondre :

👉 sales@quantaflow.com

Carte de chaleur de provenance en janvier 2025



Ecart entre janvier 2025 et janvier 2024



Données fictives

Un décalage calendaire à l'effet négatif: -0,6%

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

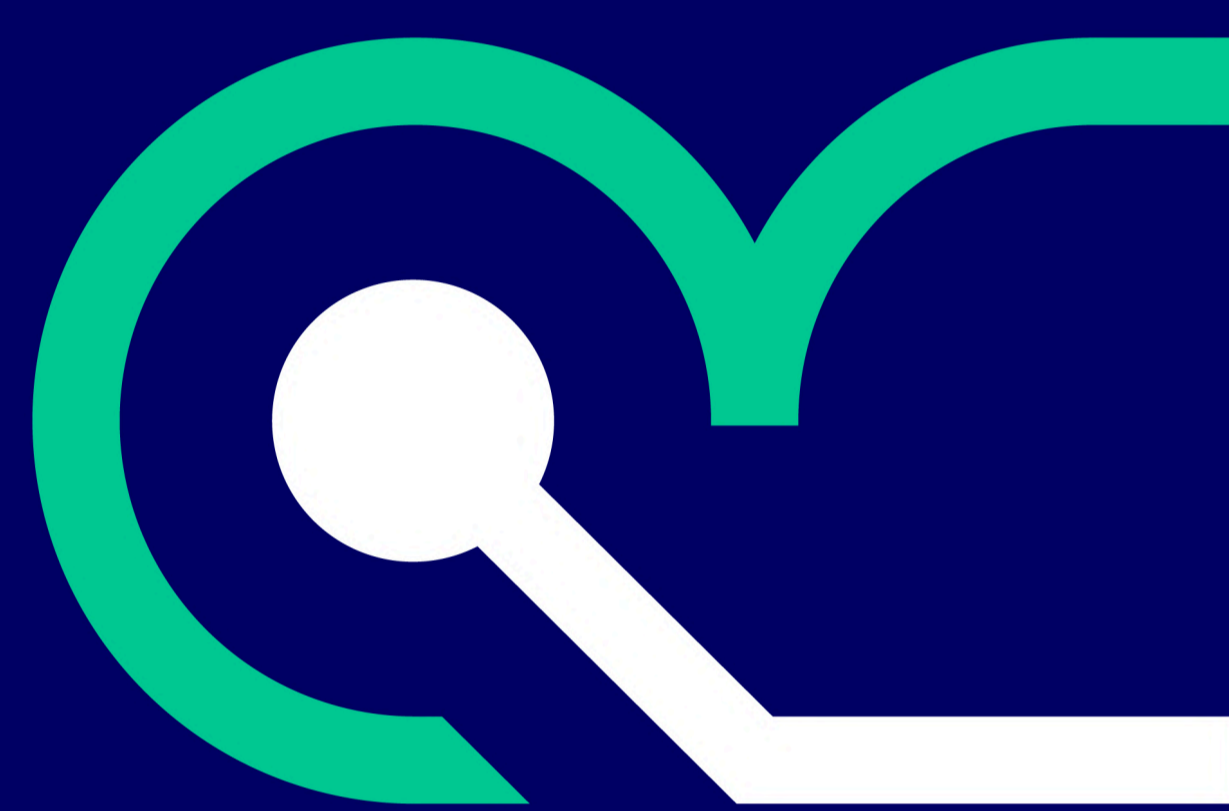
A partir de cet échantillon qui représente près de la moitié des centres commerciaux français, Quantaflow extrapole la fréquentation du mois de mars 2025 des centres commerciaux français à **204 millions de visiteurs**.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de mars 2025 par rapport à mars 2024 s'établit à **-0,6%**.

En effet, le mois de mars 2025 compte un lundi supplémentaire par rapport au mois de mars 2024 pour un vendredi en moins.





Quantaflow

every step matters

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur la page [LinkedIn](#) de Quantaflow

