



Quantaflow

Panels Quantaflow – Avril 2025

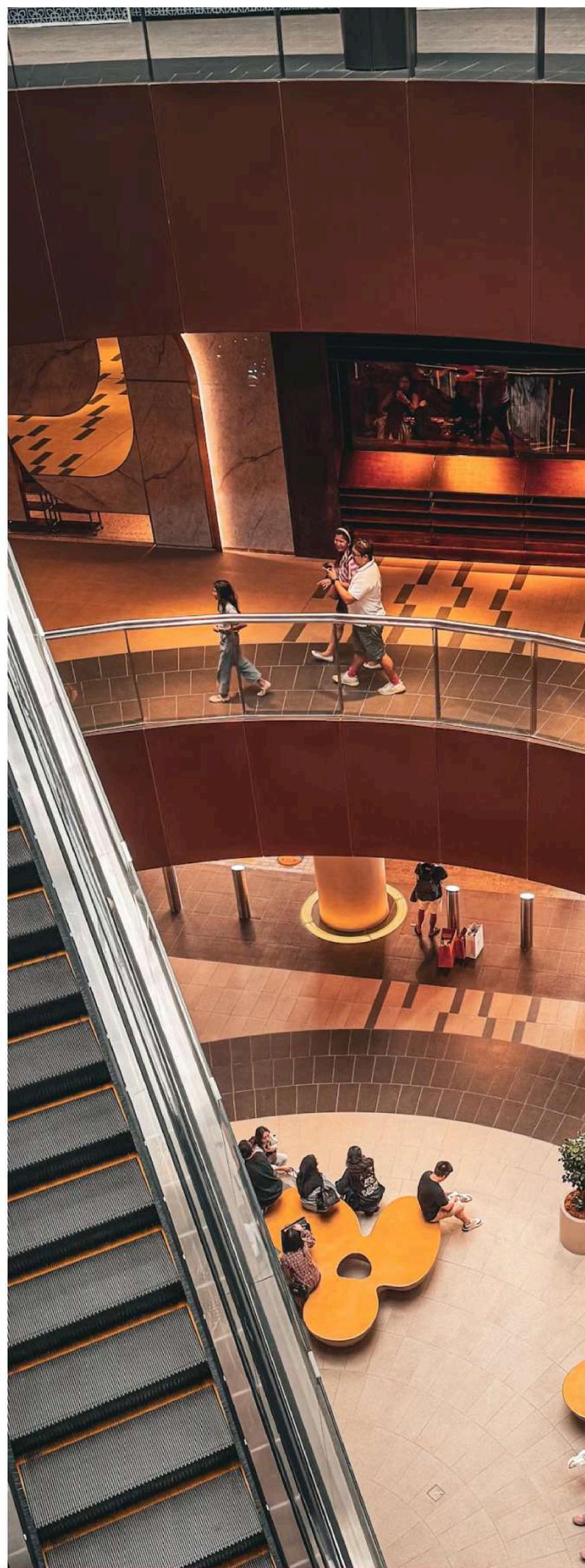
---

**Avril est le premier mois positif de l'année ;  
porté par Pâques et les vacances scolaires**



# Sommaire

- 3 **Les chiffres clés**
- 4 **Un mois d'avril positif grâce à Pâques et aux vacances scolaires**
- 5 **Focus Pâques**
- 6 **Deux tiers des centres sont positifs en avril**
- 7 **Toutes les typologies de centres sont positives en avril**
- 8 **Légères variations des temps de visites en avril**
- 9 **Un décalage calendaire à l'effet positif**



**L'équipe éditoriale**  
de l'édition d'avril 2025

**Rédacteur**  
Sébastien Allo  
**Contributeurs**

Doha El Bergui  
Cyril Leveque

Chloé Huault  
Simon Boeglin

# Les Chiffres Clés

## Evolution avril 2025 vs avril 2024

### Premier mois positif de l'année 2025, soutenu par le retour de Pâques en avril

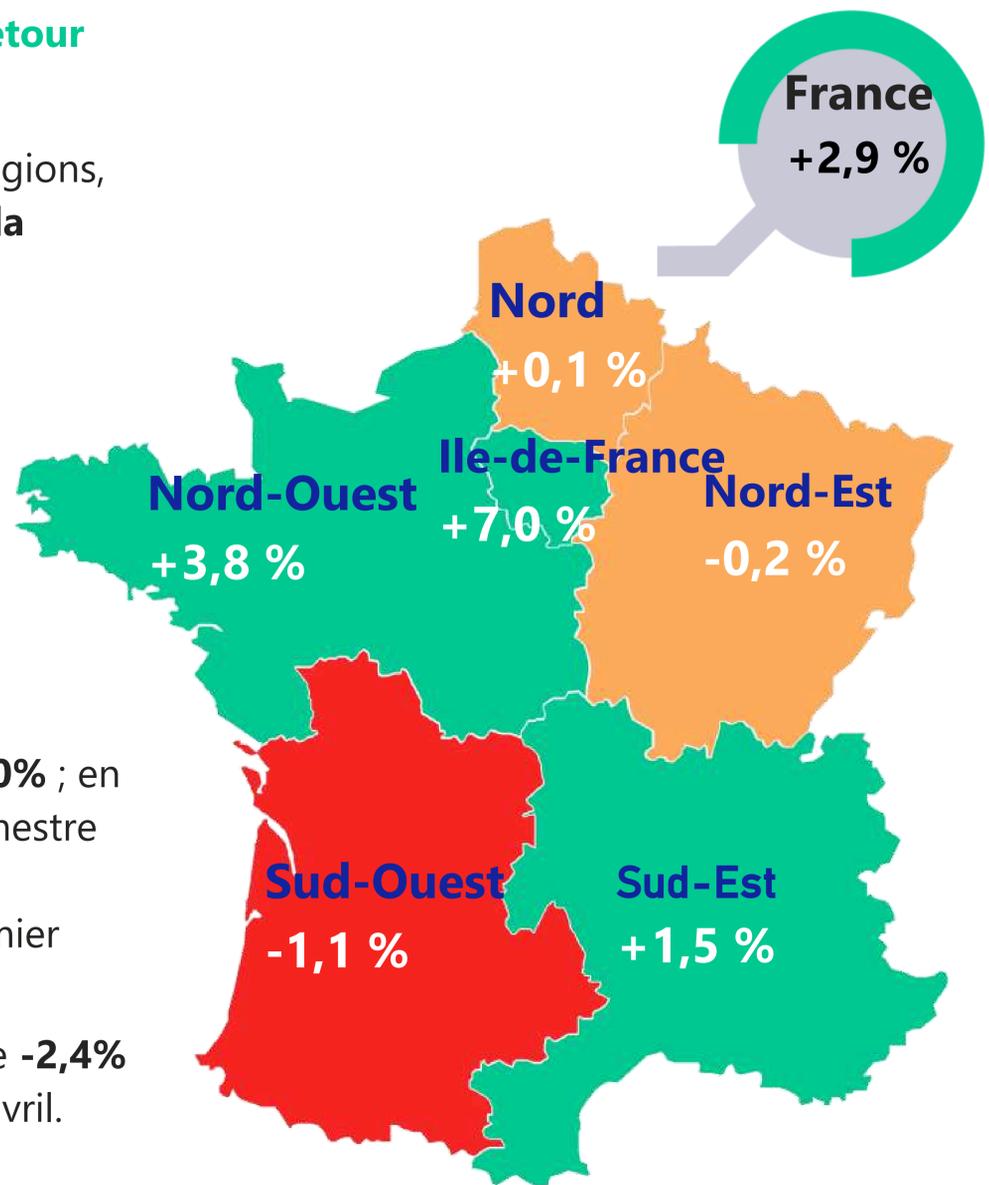
Après un premier trimestre difficile dans la majorité des régions, le mois d'**avril 2025** enregistre une hausse de **+2,9%** de la **fréquentation nationale par rapport à avril 2024**.

3 principaux facteurs explicatifs de cette hausse :

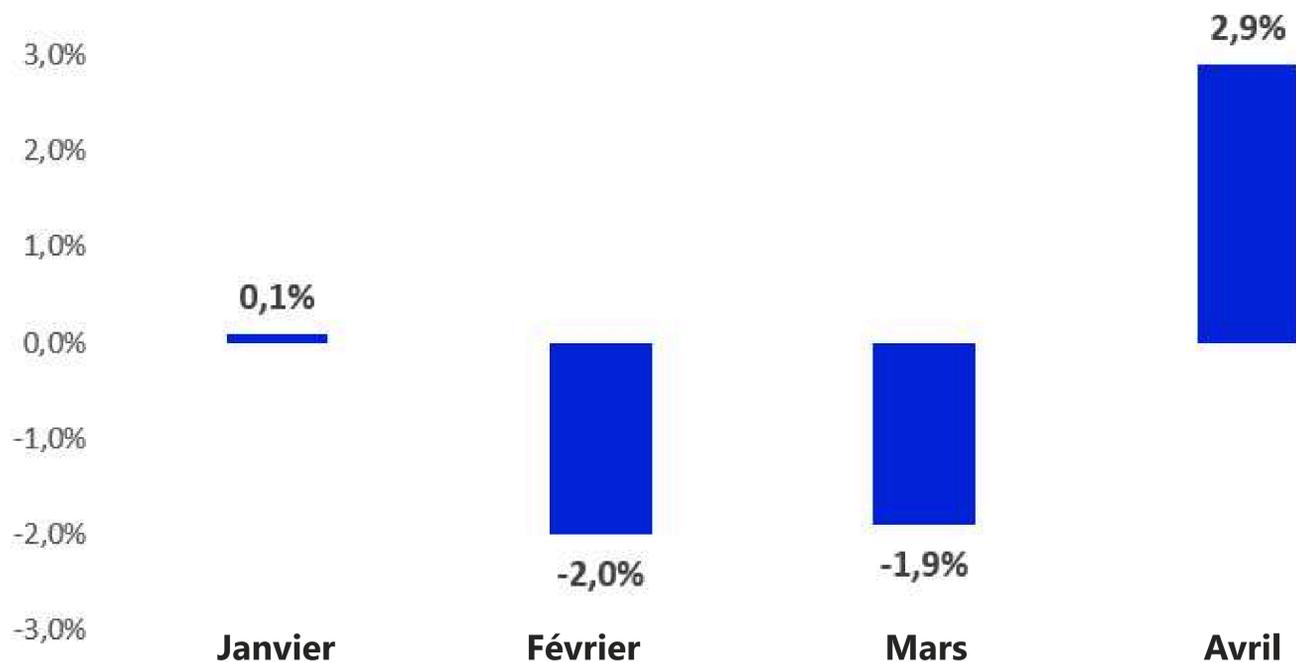
- les fêtes de **Pâques**.
- la **présence des vacances scolaires sur l'ensemble du territoire**.
- un **léger effet calendaire favorable estimé à +0,2%**. (cf page 9)

Les dynamiques régionales en détail :

- **Île-de-France** : région la plus dynamique du mois à **+7,0%** ; en progression constante depuis janvier. Le cumul du 1er trimestre s'établissait à **+2,6%**.
- **Nord-Ouest** : Rebond significatif à **+3,8%** après un premier trimestre à la baisse mesurée de **-0,8%**.
- **Sud-Est** : Reprise à **+1,5%** après un trimestre en recul de **-2,4%** et ce malgré une météo défavorable en début de mois d'avril.
- **Nord** : Première stabilisation à **+0,1%** après trois mois consécutifs de forte baisse pour un cumul de **-3,9%** sur le 1er trimestre.
- **Nord-Est** : Une stabilisation à **-0,2%** ; l'écart se réduit progressivement après un 1er trimestre marqué par un recul plus net de **-3,1%**.
- **Sud-Ouest** : Toujours en baisse à **-1,1%**, le repli est cependant **nettement plus contenu** qu'au 1er trimestre à **-5,3%**.



### Evolutions de la fréquentation mensuelle du panel France en 2025

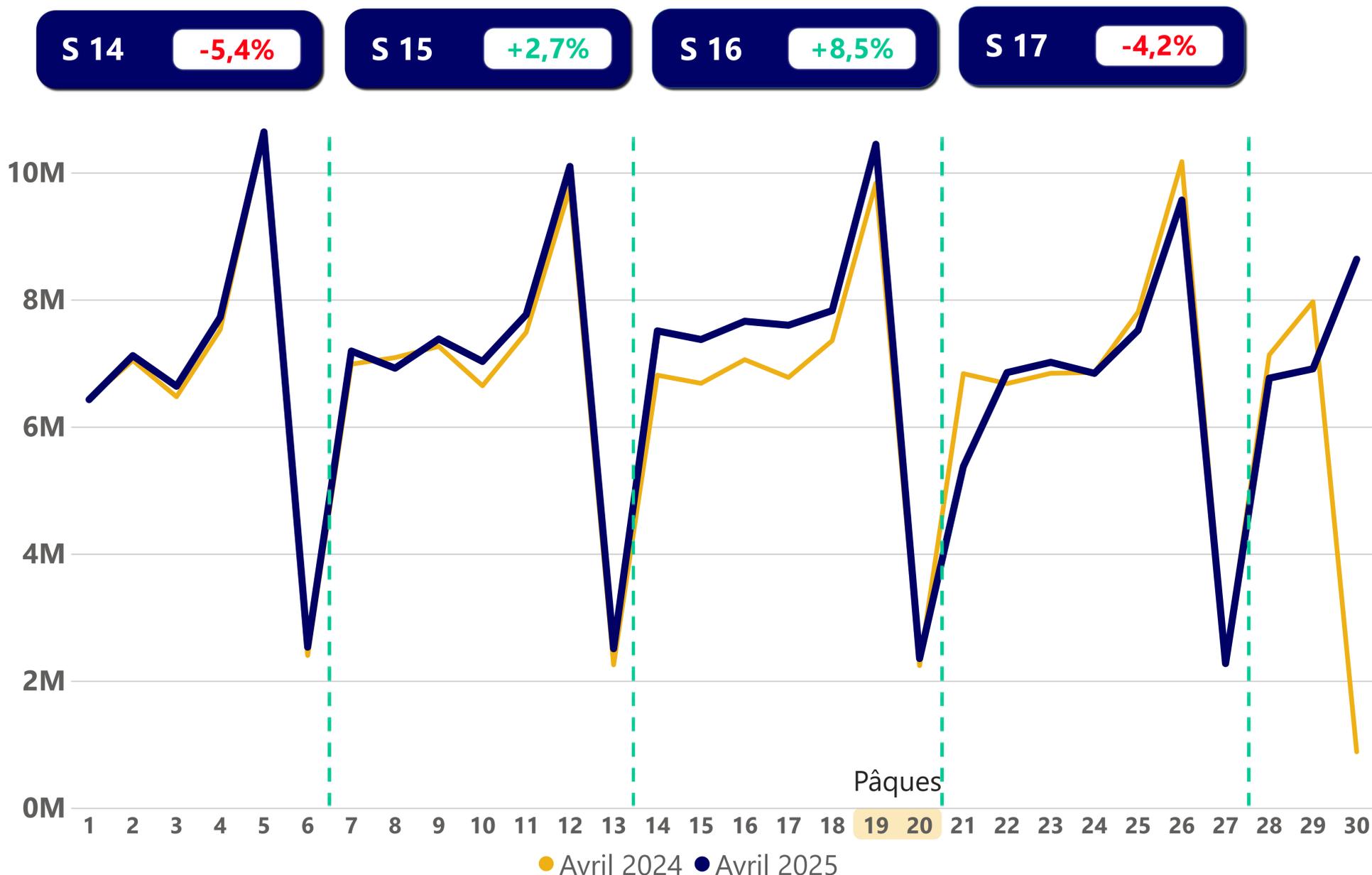


**-0,2%**  
Janvier à  
avril

# Un mois d'avril positif grâce à Pâques et aux vacances scolaires

Nombre de visiteurs par jour dans les centres commerciaux français en avril 2025.  
En millions.

\*comparaison à jour de la semaine identique



Le mois se distingue par une progression continue de la fréquentation entre le 1er au 20 avril, soutenue par des facteurs calendaires favorables, mais freinée par une météo défavorable dans le Sud de la France.

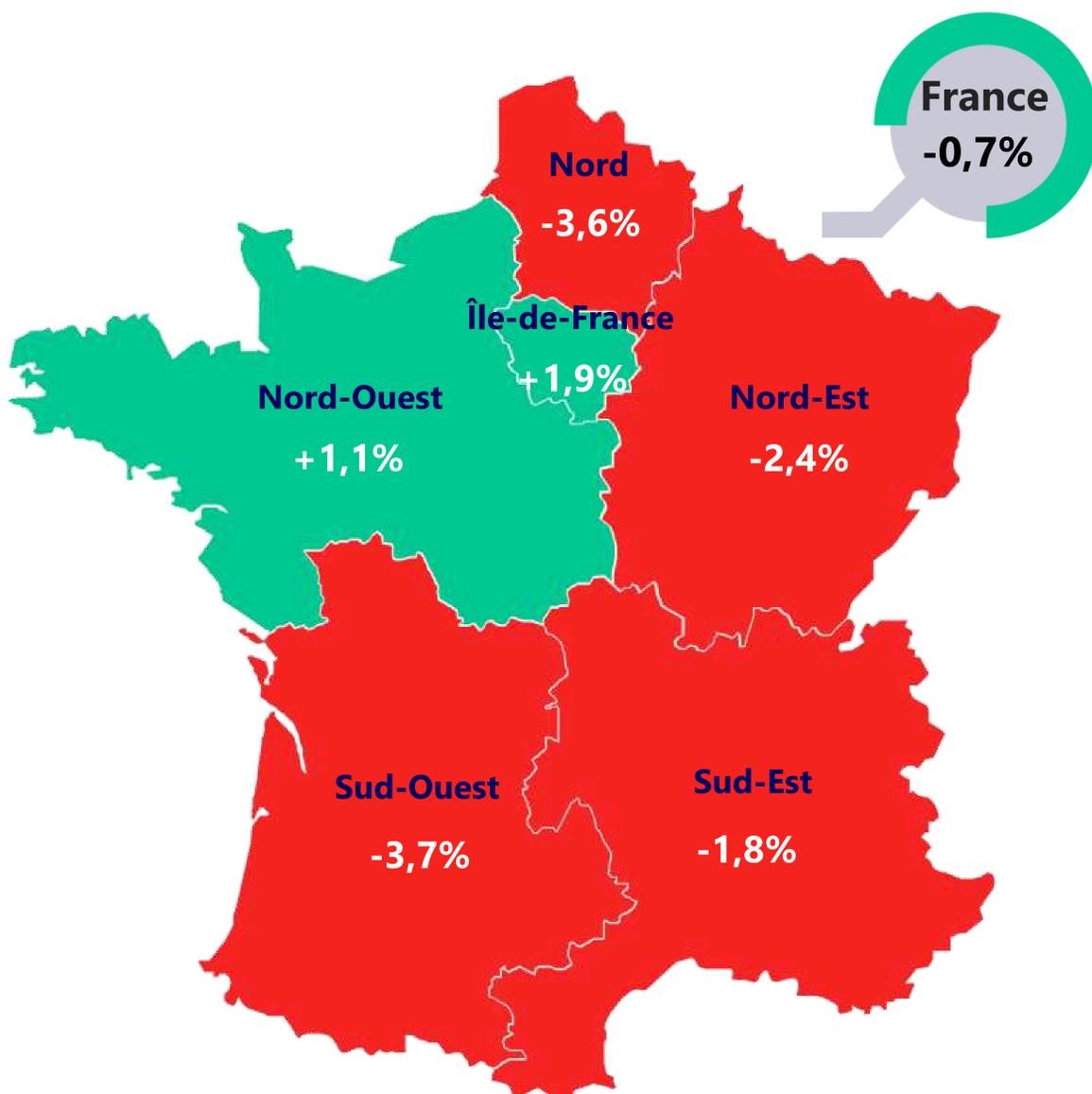
**Semaine 14** : Fort repli à **-5,4%**, dans un contexte sans vacances scolaires sur les jours ouvrés. Le départ en congé de la **zone B** le 5 avril n'a pas encore eu d'effet sur la fréquentation. Les baisses sont marquées dans le **Sud-Ouest (-11,5%)** et le **Nord (-10,4%)**.

**Semaine 15** : Rebond à **+2,7%**, porté par la **première semaine complète de vacances pour la zone B**. La **zone C** débute ses congés le samedi 12 avril, avec un impact limité sur la semaine. **Île-de-France (+6,2%)** et **Nord-Ouest (+6,4%)** se distinguent.

**Semaine 16** : Semaine la plus dynamique du mois, à **+8,5%**, soutenue par le **week-end de Pâques (20-21 avril)** et la présence simultanée en vacances des **trois zones** sur le **week-end uniquement** (à partir du samedi 19 avril). L'effet combiné vacances et événement booste la fréquentation.

**Semaine 17** : Repli à **-4,2%** après Pâques. En 2024, les **zones A et B** étaient encore en vacances sur cette période, contre les **zones C et A** en 2025, ce qui génère un **effet de base défavorable**. Le **Nord-Est (-12,5%)** et le **Nord (-9,4%)** enregistrent les plus fortes baisses.

## Un week-end de Pâques en légère baisse par rapport à 2024



Petits Centres

+3,9%



Grands Centres

-2,3%



Régionaux

-2,6%



Super Régionaux

+1,2%

La fréquentation des centres commerciaux a connu une **dynamique positive** en avril 2025, portée par deux leviers calendaires majeurs : le **retour de Pâques en avril** (après une édition 2024 qui se déroulait en mars) et la **présence des vacances scolaires sur l'ensemble du mois**. Ce contexte a fortement contribué à la bonne tenue de la fréquentation, en particulier lors de la semaine 16.

Cependant, à périmètre comparable, le **week-end de Pâques 2025 (18 au 21 avril)** a rassemblé **26,95 millions de visites sur le territoire national** et enregistre donc une **légère baisse de -0,7%** par rapport à Pâques 2024.

Quelques progressions sont visibles sur certaines régions notamment **Île-de-France** et **Nord-Ouest**, ainsi que sur certaines typologies de centres, mais **le bilan global reste en léger retrait**.

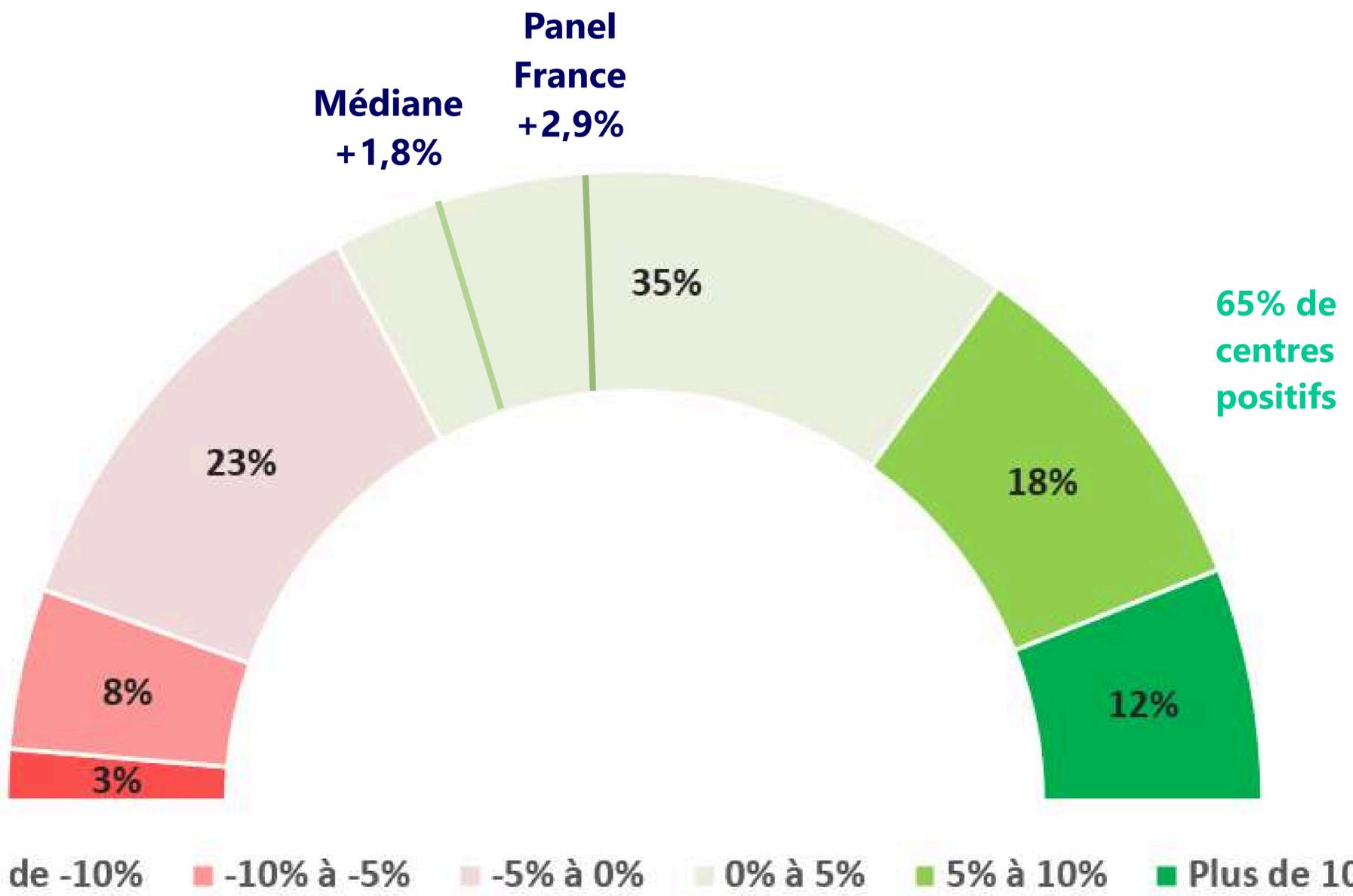
Cette évolution invite à nuancer la lecture du mois : **la croissance d'avril ne traduit pas une performance exceptionnelle du week-end de Pâques**, mais plutôt **un rééquilibrage des flux** sur le mois, lié au **décalage calendaire** de Pâques par rapport à l'année précédente.





# Deux tiers des centres sont positifs en avril

## Répartition des évolutions de fréquentation sur avril 2025



En avril 2025, le panel France compte 65% de centres commerciaux ayant enregistré une hausse de flux par rapport à avril 2024.

L'indicateur est positif par rapport au mois précédent, qui comptabilisait 31% des centres commerciaux en progression.

30% des centres dépassent les +5% de fréquentation en mars ; ils sont principalement situés en Ile-de-France.



# Toutes les typologies de centres sont positives en avril

En avril, **toutes les typologies de centres affichent une progression mensuelle.**

Les **petits centres** enregistrent la plus forte hausse à **+4,0%**, suivis des **super-régionaux** **+3,9%** et des **grands centres** **+3,4%**. Les **centres régionaux** restent en retrait, limitant leur croissance à **+0,7%**.

Depuis janvier  
2025



## Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 5 000 et 20 000 m<sup>2</sup>

+4,0%

+0,1%



## Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>

+3,4%

-0,1%



## Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 40 000 et 80 000 m<sup>2</sup>

+0,7%

-1,5%



## Super Régionaux

Plus de 150 boutiques  
Superficie GLA supérieure  
à 80 000 m<sup>2</sup>

+3,9%

+1,6%

## Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 5 000 et 20 000 m<sup>2</sup>



**32**  
minutes



**+1 min**

## Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>



**36**  
minutes



**-1 min**

## Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 40 000 et 80 000 m<sup>2</sup>



**43**  
minutes



**+2 min**

## Super Régionaux

Plus de 150 boutiques  
Superficie GLA supérieure  
à 80 000 m<sup>2</sup>



**56**  
minutes



**+3 min**

## Un décalage calendaire à l'effet positif: +0,2%

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

A partir de cet échantillon qui représente près de la moitié des centres commerciaux français, Quantaflow extrapole la fréquentation du mois de mars 2025 des centres commerciaux français à **216 millions de visiteurs**.

### Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de avril 2025 par rapport à avril 2024 s'établit à **+0,2%**.

En effet, le mois d'avril 2025 compte un mercredi supplémentaire par rapport au mois d'avril 2024 pour un lundi en moins.





# Quantaflow

every step matters

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux  
sur la page [LinkedIn](#) de Quantaflow

