



Quantaflow

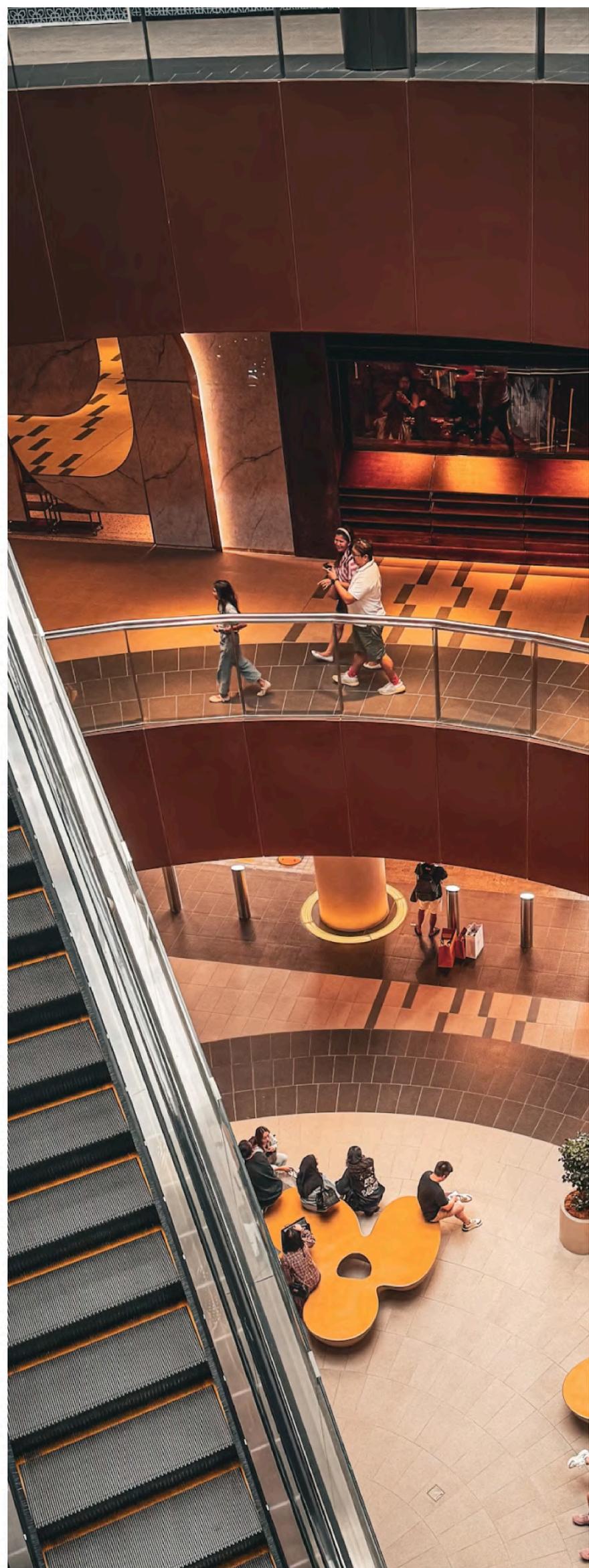
Panels Quantaflow – Juin 2025

**Un mois de juin stable
suite au décalage calendaire défavorable**



Sommaire

- 3 **Les chiffres clés**
- 4 **Un mois de juin marqué par la canicule et le début des soldes**
- 5 **Focus Canicule**
- 6 **Focus soldes d'été : résultats contrastés**
- 7 **Presque la moitié des centres sont positifs en juin**
- 8 **Un décalage calendaire à l'effet négatif**



L'équipe éditoriale
de l'édition de juin 2025

Rédacteur
Sébastien Allo
Contributeurs

Doha El Bergui
Cyril Leveque

Chloé Huault
Simon Boeglin



Les Chiffres Clés

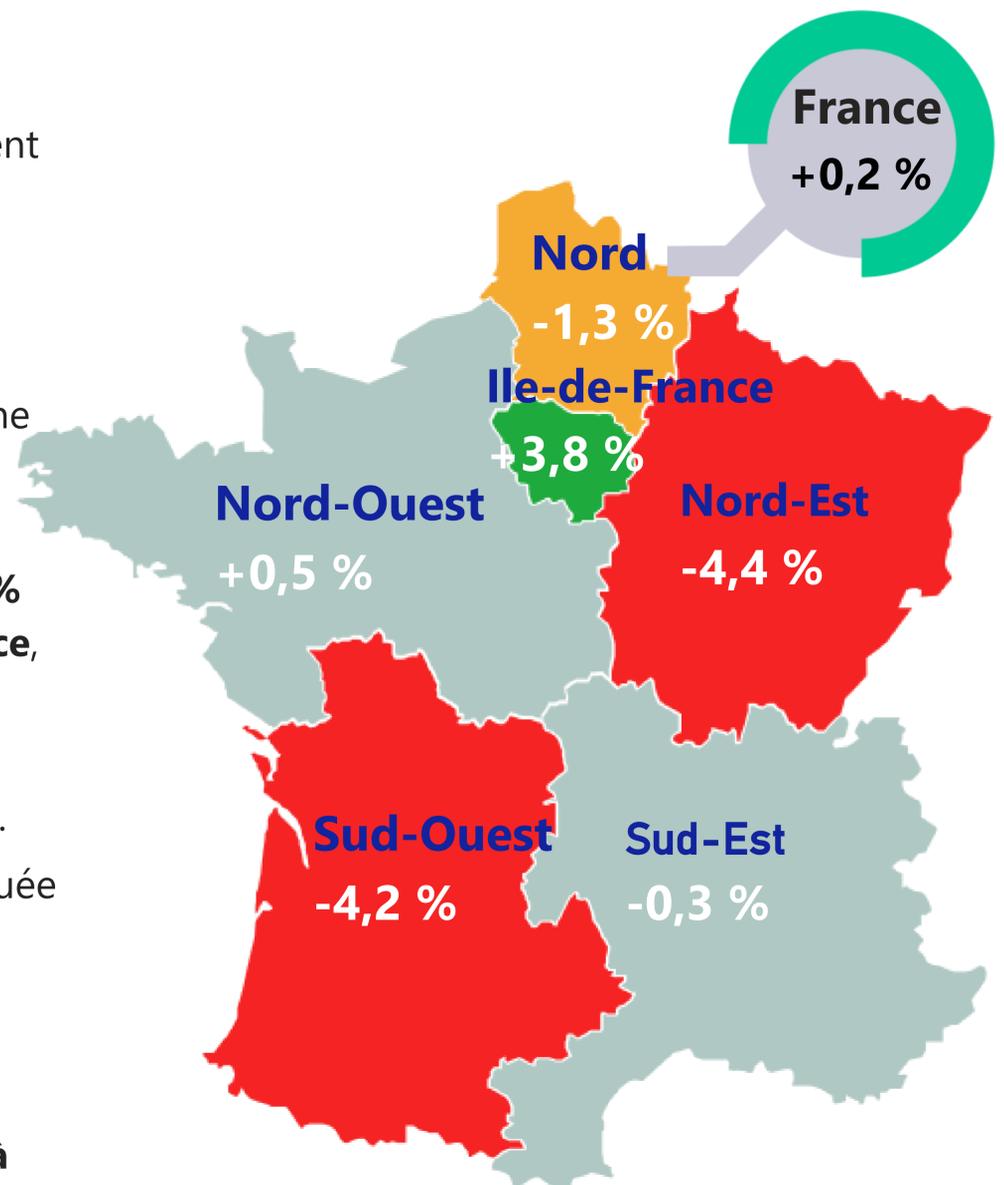
Evolution juin 2025 vs juin 2024

Fréquentation stable en juin, dans un contexte calendaire défavorable

En **juin 2025**, la fréquentation nationale évolue légèrement à la hausse de **+0,2 %**, dans un contexte marqué par un **effet calendaire négatif estimé à -1,9%**.

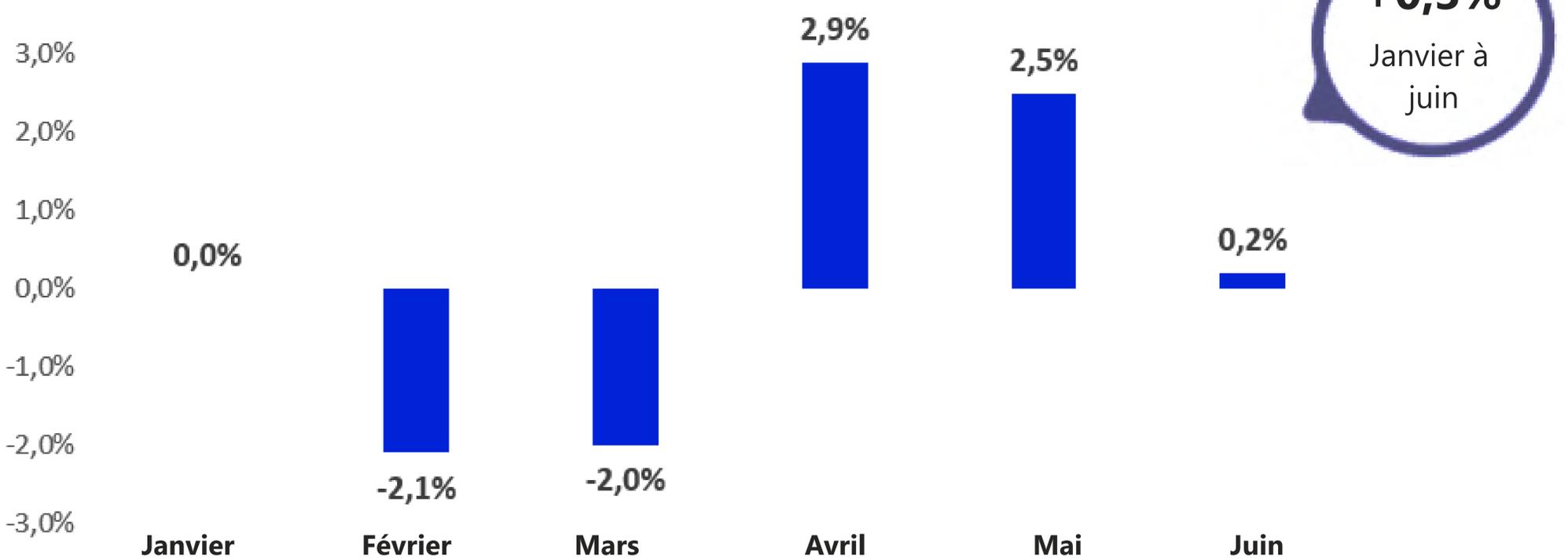
Les dynamiques régionales en détail :

- **Île-de-France** : Poursuite de la surperformance avec une croissance robuste de **+3,8 %**, malgré un léger ralentissement par rapport à mai (**+5,0 %**).
- **Nord-Ouest** : Hausse modérée de **+0,5 %**. Après **+2,6 %** en mai et **+3,8 %** en avril, la région démontre sa **résilience**, malgré un ralentissement progressif.
- **Sud-Est** : **Repli marginal de -0,3 %**, après deux mois consécutifs de croissance (**+1,8 %** en mai, **+1,5 %** en avril).
- **Nord** : Enregistre une baisse à **-1,3%**, la reprise remarquée en mai s'essouffle sous l'effet du calendrier.
- **Nord-Est** : **Fort recul de -4,2%**, après avoir à peine renoué avec la croissance en mai à **+0,7%**.
- **Sud-Ouest** : Enregistre la **plus forte baisse régionale à -4,2%**. La région reste structurellement en retrait.



Evolutions de la fréquentation mensuelle du panel France en 2025

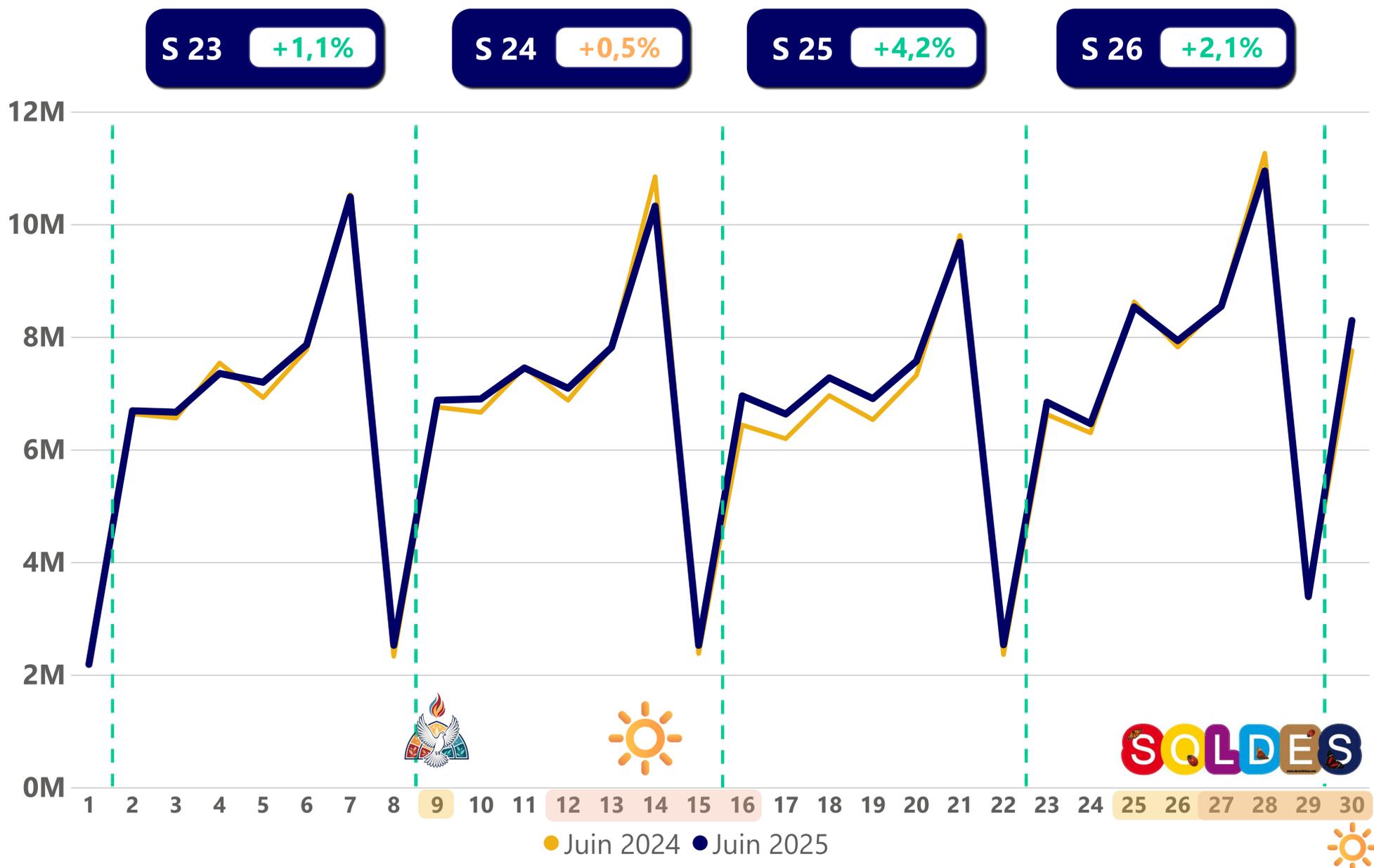
La croissance sur le premier semestre 2025 reste stable.



Un mois de juin marqué par la canicule et le début des soldes

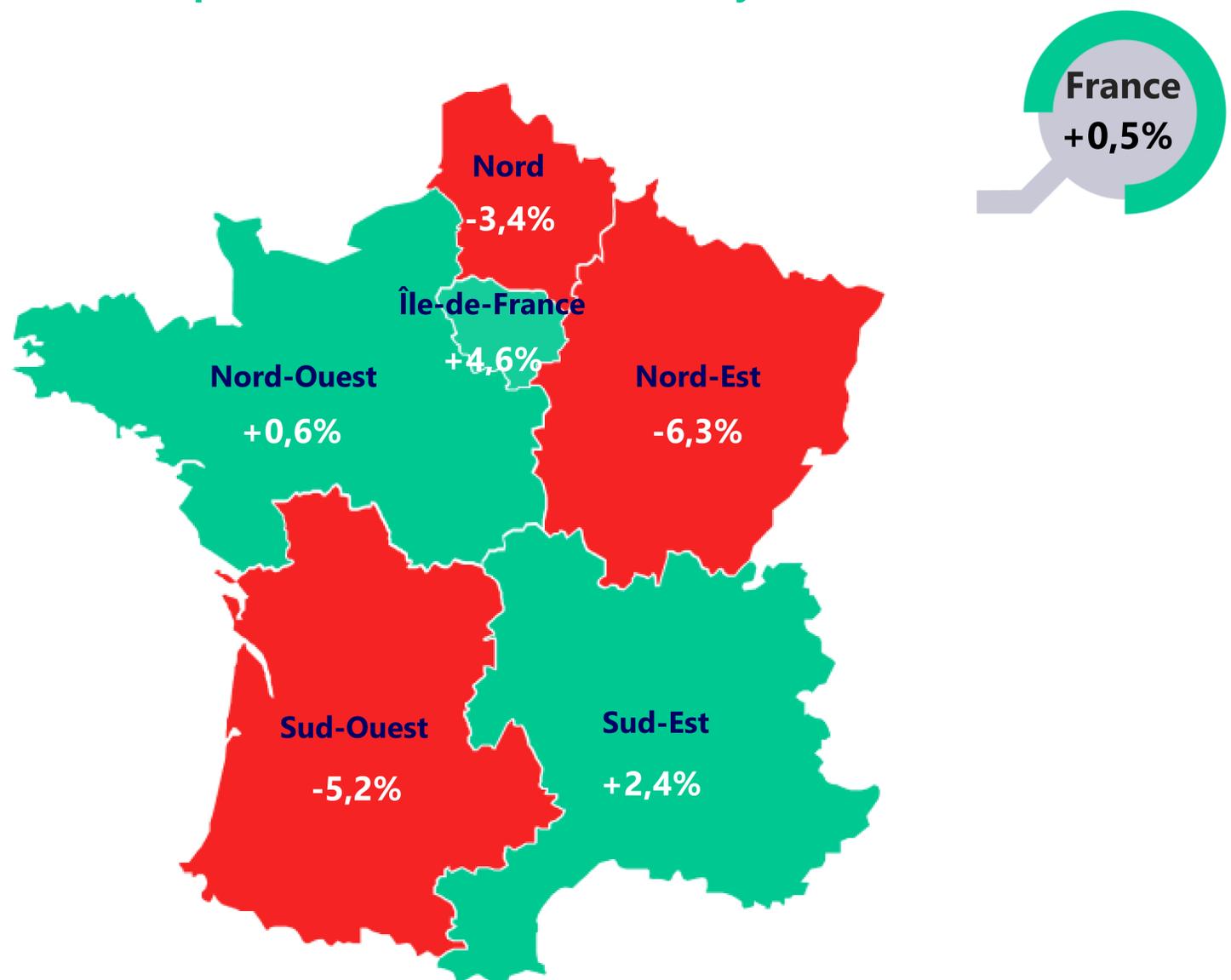
Nombre de visiteurs par jour dans les centres commerciaux français en juin 2025.
En millions.

*comparaison à jour de la semaine identique



- **Semaine 23 : Légère progression de la fréquentation à +1,1 %.** Quelques régions affichent une progression, notamment le **Nord-Ouest (+4,4 %)** et l'**Île-de-France (+1,5 %)**.
- **Semaine 24 : Fréquentation stable à +0,5 %** dans un contexte de **lundi de Pentecôte partiellement travaillé**. L'**Île-de-France** se distingue avec une hausse marquée de **+4,7 %**, soutenant la moyenne nationale.
- **Semaine 25 : Accélération de la fréquentation à +4,2 %**, portée par le début de la **vague de chaleur**. Cette séquence climatique semble avoir favorisé les visites en centres climatisés, particulièrement en **Île-de-France (+10,0 %)**.
- **Semaine 26 : Poursuite de la dynamique positive à +2,1 %**, stimulée par le **lancement officiel des soldes d'été le mercredi 25 juin**, et par la **canicule entre le 27 et le 30 juin**. Les progressions sont plus marquées dans le **Sud-Est (+2,8 %)**, le **Nord-Ouest (+2,8 %)** et l'**Île-de-France (+5,2 %)**.

Episode caniculaire du 27 au 30 juin



Le mois de juin 2025 a été marqué par **des vagues de chaleur d'une intensité inédite**. Un premier épisode caniculaire, plus modéré, s'est produit du **12 au 16 juin**, annonçant un début de saison estivale particulièrement chaude. Mais c'est surtout la période du **27 au 30 juin** qui a été la plus marquante, avec une **vigilance rouge activée dans 16 départements** et de **nombreux records de température battus** : on a dépassé les **35 °C dans de nombreuses villes**, avec des pics atteignant **jusqu'à 42 °C**.

Les résultats sont diffus entre les régions, chacune disposant de centres climatisés attirant les clients, mais aussi d'autres ouverts ou partiellement ouverts qui ont en revanche perdu en fréquentation. C'est pourquoi les performances ne sont pas identiques et homogènes.

En **Île-de-France**, en revanche, l'effet est clairement positif sur la fréquentation des centres commerciaux ; majoritairement fermés. C'est pourquoi la performance atteint **+4,6%** de fréquentation dans une région où le pourcentage de logements climatisés est jusque-là inférieur à la moyenne nationale.

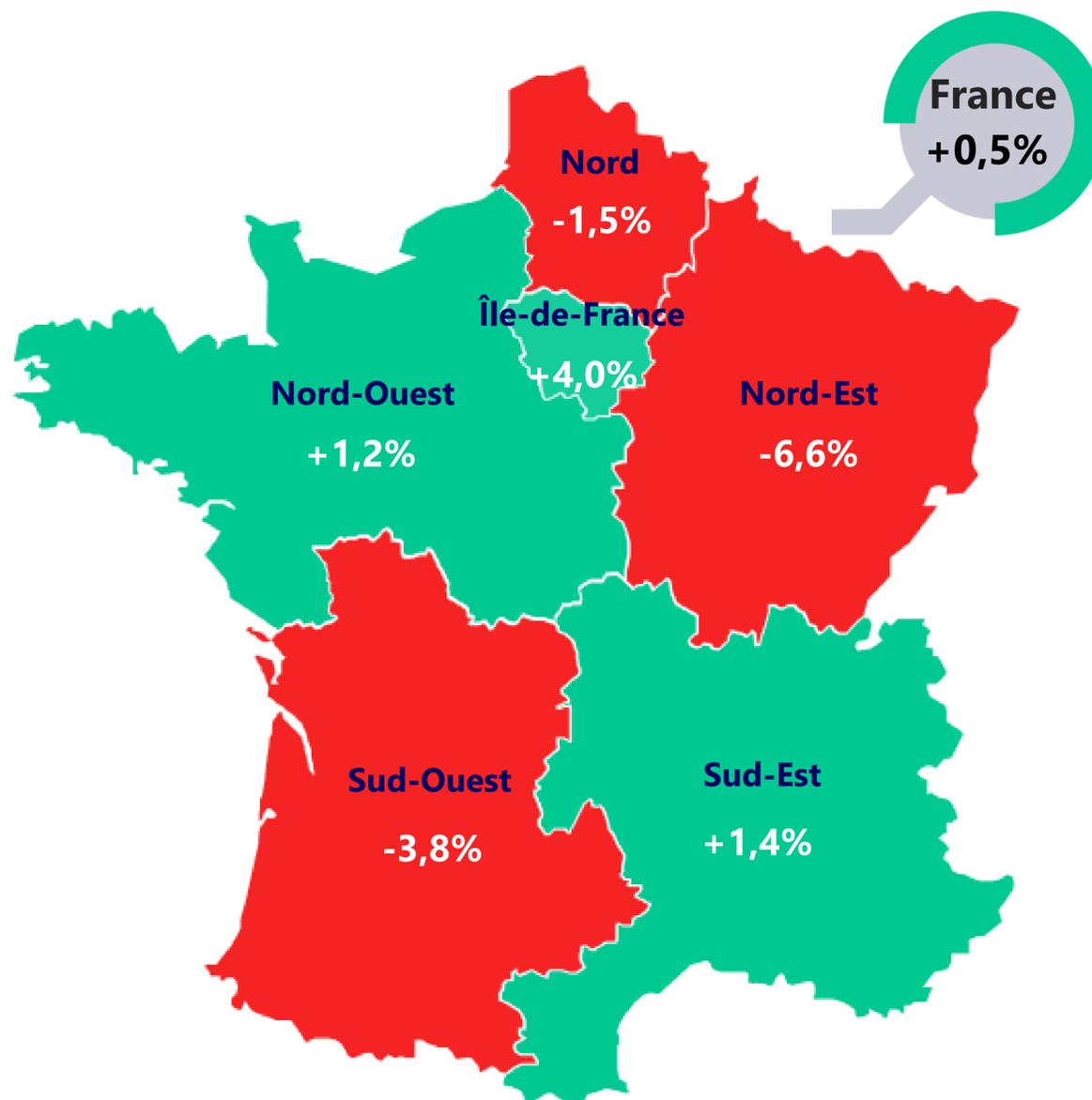
Le **30 juin 2025** est devenu le **jour de juin le plus chaud jamais enregistré en France**, avec une **température moyenne nationale de 28,14 °C** (source : Météo-France). Cette chaleur extrême a significativement stimulé la fréquentation des centres commerciaux ce jour-là :

+14,1 % en Île-de-France par rapport au lundi équivalent de 2024,

+6,9 % au niveau national, avec des hausses régionales notables dans le **Nord (+5,1 %)**, le **Nord-Ouest (+4,2 %)** et le **Sud-Ouest (+1,5 %)**. Seule la **région Nord-Est** affiche un repli à **-2,4 %**.

Focus Soldes d'été : Résultats contrastés

Premiers jours des soldes 2025 vs 2024



Résultats contrastés pour les premiers jours de soldes, à l'échelle nationale, la fréquentation progresse légèrement de **+0,5 %**, mais cette moyenne masque des disparités régionales notables. **L'Île-de-France se distingue avec une hausse de +4,0 %**, où le démarrage des soldes conjugué à une forte chaleur a stimulé les visites en centres commerciaux. **Le Sud-Est (+1,4 %)** et le **Nord-Ouest (+1,2 %)** enregistrent également des dynamiques positives.

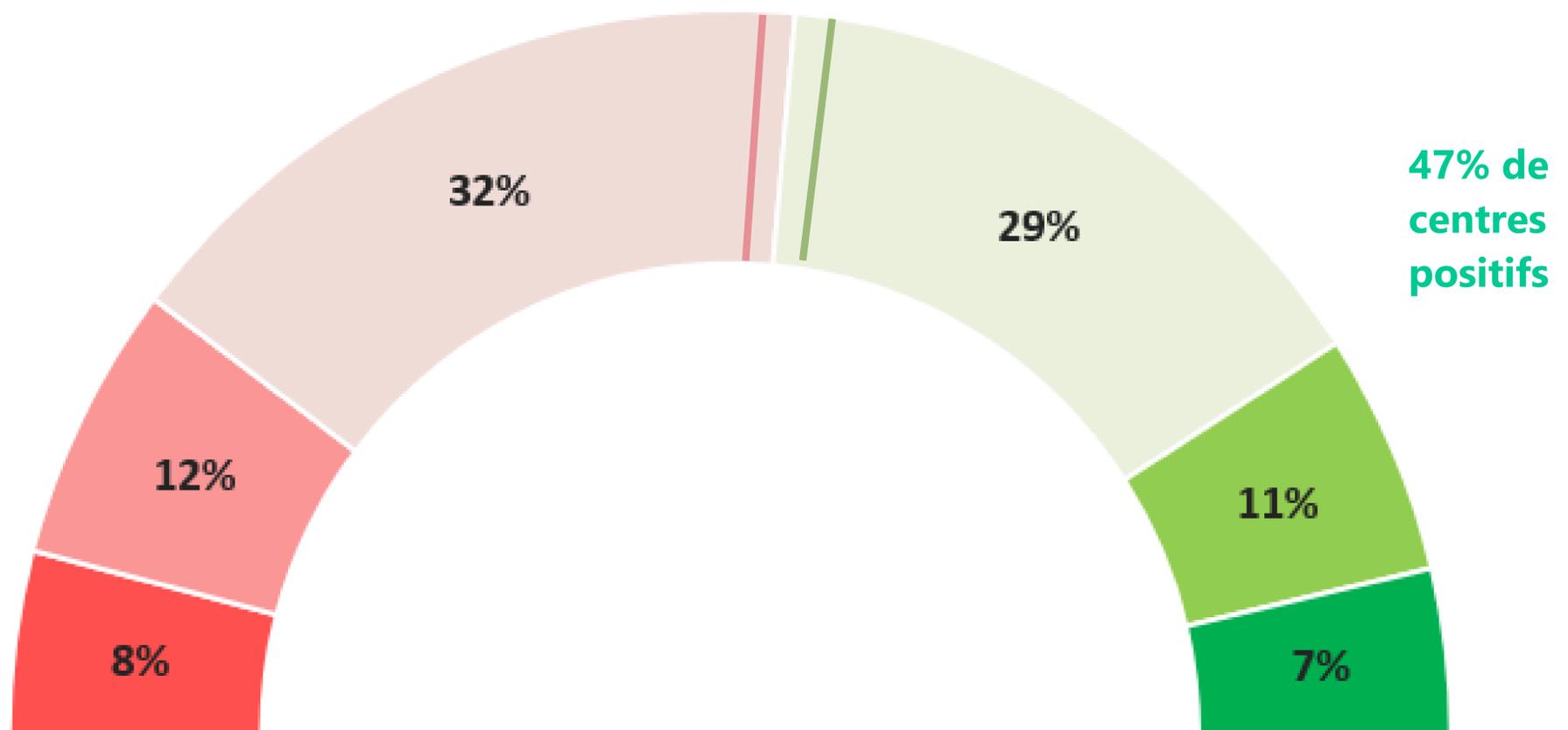
En revanche, d'autres régions accusent une baisse significative : **le Nord-Est (-6,6 %)** et le **Sud-Ouest (-3,8 %)** sont les plus en retrait, tandis que le **Nord (-1,5 %)** affiche également une diminution de la fréquentation.

En 2025, la dynamique des premiers jours de soldes d'été est donc moins soutenue qu'en 2024 où la progression était de **+2,3 %**. En revanche, les régions en plus forte hausse et en plus forte baisse restent les mêmes : l'Île-de-France à **+7,3 %** en 2024 reste la région avec la plus forte progression mesurée à **+4,0 %** en 2025 et le Sud-Ouest qui était la région en plus forte baisse lors des six premiers jours de soldes 2024 à **-2,8 %** et enregistre de nouveau la plus faible performance nationale à **-3,8 %**.

Presque la moitié des centres sont positifs en juin

Répartition des évolutions de fréquentation sur juin 2025

Médiane -0,6%
Panel France +0,2%



■ Moins de -10% ■ -10% à -5% ■ -5% à 0% ■ 0% à 5% ■ 5% à 10% ■ Plus de 10%

En juin 2025, le panel France compte 47% de centres commerciaux ayant enregistré une hausse de flux par rapport à juin 2024.

L'indicateur est en hausse par rapport au mois précédent, qui comptabilisait 44% des centres commerciaux en progression.

18% des centres dépassent les +5% de fréquentation en juin ; ils sont principalement situés en Ile-de-France.



Un décalage calendaire à l'effet négatif : -1,9%

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

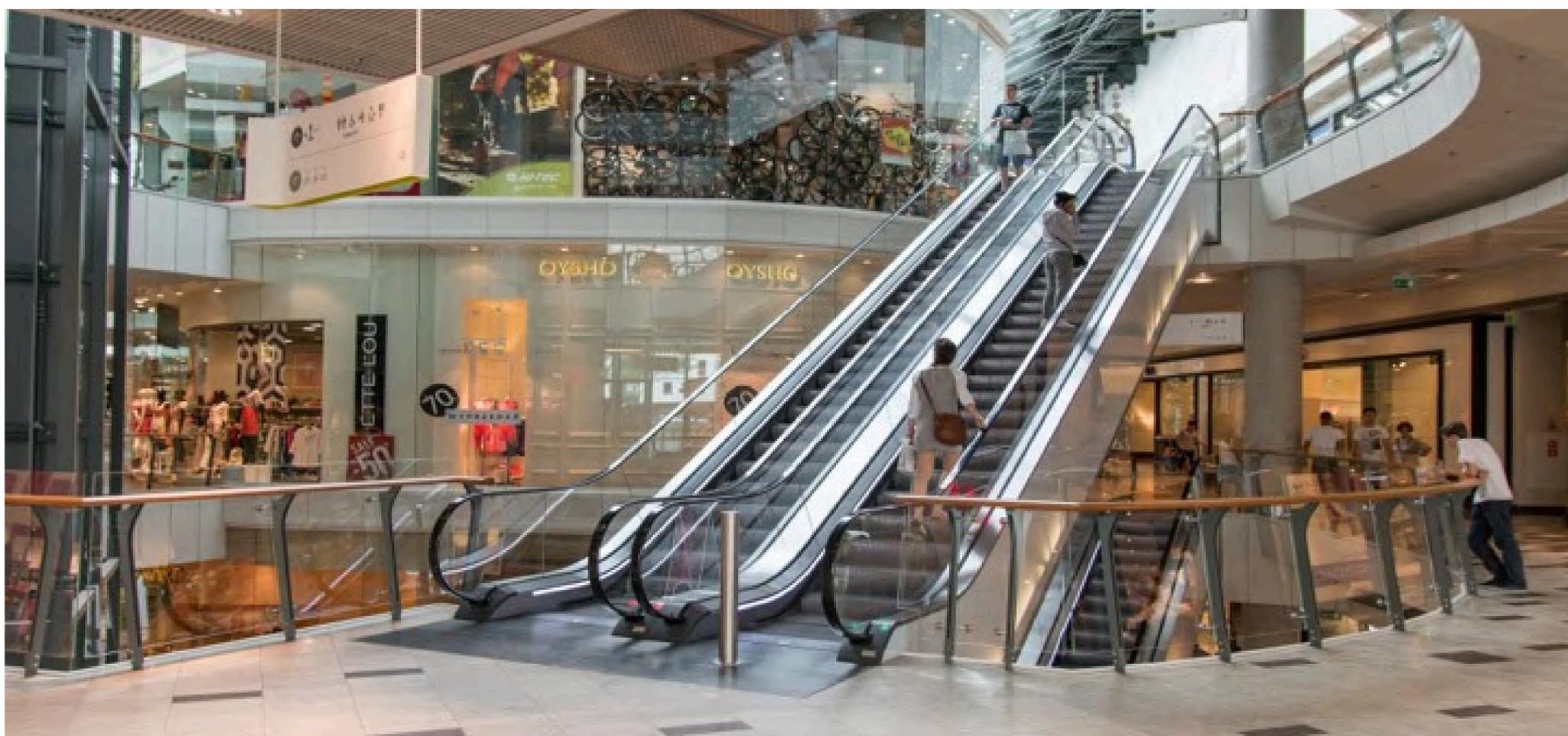
A partir de cet échantillon qui représente près de la moitié des centres commerciaux français, Quantaflow extrapole la fréquentation du mois de juin 2025 des centres commerciaux français à **201 millions de visiteurs**.

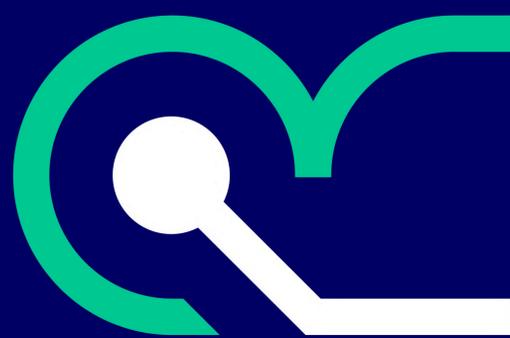
Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de juin 2025 par rapport à juin 2024 s'établit à **-1,9%**.

En effet, le mois de juin 2025 compte un lundi supplémentaire par rapport au mois de juin 2024 pour un samedi en moins.

Conformément à la demande de la FACT, le détail du panel par tailles de centres commerciaux n'est désormais plus communiqué au sein de la Note de Conjoncture mensuelle.





Quantaflow

every step matters

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur la page [LinkedIn](#) de Quantaflow

