

Communiqué de presse

FREQUENTATION EN HAUSSE DANS LES CENTRES COMMERCIAUX POUR LA PREMIERE SEMAINE DES SOLDES

Selon l'indice CNCC-Quantaflow, la première semaine des soldes d'été enregistre une hausse de près de 7% par rapport à la première semaine des soldes de l'année dernière.

Les commerçants faisant état de paniers moyens élevés et de bons taux de transformation, on peut s'attendre à ce que l'indice de chiffres d'affaires soit en plus forte progression.

Cette évolution positive peut s'expliquer par des stocks de produits importants, en particulier dans le secteur textile, des rabais conséquents pratiqués par les commerçants et, pour ce qui concerne les centres commerciaux, le strict respect des protocoles sanitaires qui rassure leur clientèle.

Sur ce dernier point, le Conseil national des Centres Commerciaux s'associe à l'appel du Conseil du Commerce de France et de la Confédération des Commerçants de France en faveur de la vaccination, seul moyen d'éviter une hausse des contaminations par des virus variants qui pourrait entraîner de nouvelles mesures restrictives à l'encontre des commerces.

Contact Presse : communication@cncc.com - 01.53.43.82.60

A propos du CNCC : Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville