

Communiqué de presse

La fréquentation des centres commerciaux repart à la hausse

Pour la première fois depuis la première semaine de juillet, l'évolution hebdomadaire de l'indice de fréquentation CNCC/Quantaflow 2021 par rapport à 2020 redevient positive avec une hausse de 1% en moyenne nationale pour la semaine du 13 au 19 septembre.

Cette tendance favorable s'explique indéniablement par la fin de la mesure du contrôle sanitaire à l'entrée des grands centres commerciaux (seul le département des Bouches du Rhône faisant encore exception), réclamée par le CNCC. Elle résulte également d'une nette régression de l'épidémie qui ne peut que jouer positivement sur le moral des Français. Les centres commerciaux se réjouissent de retrouver leurs clients.

Selon la Banque de France, les ménages ont économisé près de 160 milliards d'euros supplémentaires pendant la crise. Nous pouvons supposer qu'une partie de cette épargne servira à l'achat de biens de consommation.

« Bien entendu, le dernier trimestre sera déterminant pour réaliser le bilan complet de l'activité des centres commerciaux en 2021. Rappelons que les centres commerciaux ont été soumis à des rebondissements permanents : une fermeture des premiers grands centres dès février, une réouverture réussite en mai puis une chute brutale à la suite de l'annonce du contrôle du passe sanitaire en août... Espérons que le rebond amorcé ce mois-ci s'amplifiera jusqu'aux fêtes de fin d'année » déclare Gontran THÜRING, le Délégué Général du CNCC.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :
communication@cncc.com
01 53 43 82 60

Cathleen BERTHE
cathleen.berthe@shan.fr
06.14.16.37.68