
Communiqué de presse

Centres Commerciaux : la situation continue de s'améliorer

Pour la première fois depuis le début de l'année, la fréquentation des centres commerciaux en 2021 par rapport à 2019 repasse au vert avec une progression pour le mois de novembre à +1,2%, selon l'indice national du Conseil National des Centres Commerciaux.

En termes de chiffres d'affaires, l'évolution par rapport à 2020 ne cesse de s'améliorer depuis la réouverture des centres en mai dernier, passant en cumulé de -18,9% fin juin à -7,9% fin octobre.

Gontran THÜRING, Délégué Général du CNCC déclare : « *Même si la crise sanitaire et les contraintes qu'elle impose ne sont pas encore derrière nous, la consommation évolue favorablement en cette fin d'année, nos compatriotes étant rassurés par l'effet protecteur de la vaccination et disposés à dépenser une partie de l'épargne considérable accumulée pendant les confinements successifs* ».

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cncc.com

01 53 43 82 60