

Communiqué de presse

Le Conseil National des Centres Commerciaux accueille des nouveaux membres au sein de son organe de gouvernance dans la catégorie bailleurs/gestionnaires

Toujours présidé par Jacques Ehrmann, Directeur Général du groupe Altarea et vice-présidé par Anne-Sophie Sancerre, Directrice Générale Europe du Sud d'URW ainsi que par Vincent Ravat, Directeur Général de Mercialys, le Bureau du CNCC intègre 5 nouveaux membres au sein de son organe de gouvernance dans la catégorie bailleurs/gestionnaires :

- Louis Bonelli, Directeur Général France-Belgique de Klépierre,
- Yves Cadelano, Directeur Général d'Apsys,
- Etienne Dupuy, Directeur Général de Nhood,
- Thierry Fourez, Directeur Général France de Vastned et
- Thierry Lacaze, Directeur du Patrimoine de la SCC

Jacques Ehrmann déclare « *Je me réjouis de l'arrivée et du soutien de nos nouveaux membres au sein du Bureau du CNCC. Ensemble, nous avons à cœur de contribuer à défendre les intérêts de notre filière dans sa diversité comme nous l'avons fait pendant la période compliquée que nous venons de traverser* ».

Le CNCC organise au Parc des Expositions de la Porte de Versailles les 20 et 21 octobre, le salon du SIEC, première et principale occasion pour l'ensemble des acteurs du secteur de se retrouver en présentiel.

Contact Presse :
communication@cncc.com

Cathleen BERTHE
cathleen.berthe@shan.fr
06.14.16.37.68

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.