

Communiqué de presse

Changement de présidents pour le groupe « Next Gen » du CNCC, dédié aux jeunes talents

Le groupe « **Next Gen** » lancé par le CNCC en 2017 sera désormais co-présidé par **Flora Amanou** et **Vincent Labesse**. Ce groupe rassemble 150 membres, jeunes professionnel(le)s dont les entreprises sont adhérentes du CNCC. Il contribue à dynamiser les travaux et les commissions du CNCC sur l'immobilier commercial, les enjeux et les défis de la filière.

« Je tiens à remercier Charlotte Journo-Baur et Stanislas Richardot qui ont coprésidé avec succès le groupe Next Gen du CNCC. Je suis convaincu que Flora et Vincent poursuivront les actions engagées. Après la crise que nous venons de traverser, le Conseil National des Centres Commerciaux a plus que jamais besoin de l'imagination et du dynamisme de la jeune génération pour stimuler nos actions, leur donner un sens et prouver leur utilité non seulement économique mais également sociale et environnementale » affirme Gontran Thüring, délégué général du CNCC.

Biographies



Flora Amanou est responsable de la commercialisation et des Relations Publiques chez JMP Expansion. Avant d'intégrer le monde de l'immobilier commercial, cette diplômée de l'ESC Clermont, a évolué dans le secteur du design et a réfléchi sur un certain nombre de parcours clients de centres-commerciaux et lieux de commerce.



Vincent Labesse est diplômé de la Chaire Immobilier et du Programme Grande Ecole de l'ESSEC en 2010. Il a depuis passé plus de 10 ans au sein du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield principalement dans des fonctions opérationnelles au sein du pôle Retail France et a plus récemment occupé des fonctions corporate de Directeur de l'Asset Management et de Gestion de la Performance pour le Groupe.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cnc.com

01 53 43 82 60