



Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètres Comparables	Commerces Constants	Périmètres Comparables	Commerces Constants	Périmètres Comparables	Commerces Constants	Périmètres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	110,3	111,1	111,4	112,3	107,0	108,7	113,1	111,7
indice GSS	106,7	106,9	108,6	108,7	97,5	98,6	107,8	107,9
indice boutiques & GSS	109,5	110,1	110,7	111,4	105,8	107,2	111,2	110,3
indice centres	109,9	110,5	111,3	112,0	106,2	107,7	111,5	110,4

INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	121,1	122,6	122,2	123,3	117,2	122,3	122,1	120,0
indice magasins d'alimentation	116,1	116,6	120,7	117,6	110,2	116,8	114,4	114,3
indice restauration	121,8	123,3	122,4	123,8	118,6	123,2	123,6	121,1
indice équipement de la personne	107,3	109,3	108,6	110,6	103,4	105,4	108,5	109,8
indice GSS-équipement de la personne	112,5	113,6	113,6	114,7	102,7	105,0	115,1	115,1
indice boutiques-équipement de la personne	105,5	107,5	106,4	108,5	103,5	105,4	105,9	107,4
indice P à P mixte	101,0	103,7	101,8	105,9	100,4	101,8	98,7	98,3
indice lingerie	103,4	104,1	103,9	104,2	104,4	104,0	99,3	104,2
indice P à P homme	110,7	112,5	114,8	115,4	102,8	106,7	106,4	108,6
indice P à P femme	102,1	106,3	101,6	106,4	102,2	104,2	103,9	111,0
indice enfant - maternité	106,8	110,5	109,0	109,7	102,3	109,6	110,4	118,7
indice chaussures	112,8	106,1	110,4	105,3	108,9	104,9	139,4	113,1
indice maroquinerie - bagages	119,8	126,8	121,4	128,7	119,9	126,0	110,6	118,9
indice accessoires	111,0	105,9	109,5	102,0	107,9	108,1	120,0	116,6
indice équipement du ménage	103,5	102,5	104,5	103,7	98,8	98,6	111,3	108,5
indice GSS-équipement du ménage	101,6	101,5	104,5	103,7	92,9	95,1	112,4	112,4
indice boutiques-équipement du ménage	107,1	104,9	104,5	103,6	107,3	105,2	110,8	106,1
indice équipement de la maison	107,0	104,5	104,5	103,6	107,1	104,3	110,7	106,0
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	108,8	110,7	109,1	0,0	108,5	110,6	111,6	111,6
indice culture, cadeaux, loisirs	108,6	108,4	107,6	107,9	111,0	110,4	108,3	107,4
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	103,5	102,9	103,2	102,0	98,0	97,0	105,2	105,2
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	111,3	111,6	109,5	110,7	113,6	113,4	113,7	111,3
indice articles de sports	123,0	116,4	119,3	115,6	133,0	120,1	124,0	113,9
indice produits culturels	107,3	112,7	104,5	111,1	109,7	114,9	108,5	112,0
indice jouets et cadeaux	104,3	105,9	101,1	105,1	125,6	107,9	106,8	106,7
indice horlogerie et bijouterie	105,5	107,0	104,9	107,9	105,5	105,1	108,5	107,1
indice tabac	109,8	111,9	103,3	102,7	113,5	121,7	136,0	132,2
indice téléphonie	109,1	111,1	109,3	111,3	108,8	111,1	109,8	108,0
indice beauté & santé	106,0	103,7	109,5	107,5	98,3	96,1	113,5	110,7
indice GSS-beauté & santé	111,1	110,4	110,6	110,4	0,0	0,0	0,0	0,0
indice optique	106,6	107,8	112,3	109,8	98,3	104,6	108,9	108,8
indice parfumerie	118,4	117,6	120,8	118,4	110,2	114,1	124,9	120,8
indice pharmacie et parapharmacie	82,3	80,3	87,1	83,6	72,3	74,4	96,6	96,3
indice services liés à l'hygiène	112,4	107,7	108,8	109,1	117,8	109,3	98,3	93,3
indice services	136,0	168,0	153,2	161,7	122,3	179,0	156,9	147,7
indice DIVERTISSEMENTS	164,3	160,8	155,5	154,5	187,8	205,5	246,2	135,6

Janvier 2023

INDICES MENSUELS

109,9

Centres commerciaux
Périmètre comparable

111,3

Centres d'attraction
régionales
Périmètre comparable

106,2

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

111,5

Centres de cœur de ville
Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Panel de 110 centres commerciaux

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES
GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES
COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION
RÉGIONALE

CENTRES
INTERCOMMUNAUx

CENTRES DE CŒUR DE VILLE
HISTORIQUE

	Périmètres Comparables	Commerces Constants	Périmètres Comparables	Commerces Constants	Périmètres Comparables	Commerces Constants	Périmètres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	130,8	130,9	135,1	135,3	126,8	127,9	124,0	121,1
indice GSS	123,4	122,3	129,0	129,3	115,2	108,1	116,0	115,7
indice boutiques & GSS	129,1	128,6	133,6	133,7	125,3	125,0	121,2	118,9
indice centres	129,4	128,9	133,9	134,0	125,4	125,1	121,5	119,0

INDICES
SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES
COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION
RÉGIONALE

CENTRES
INTERCOMMUNAUx

CENTRES DE CŒUR DE VILLE
HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	143,4	143,9	148,5	149,8	135,9	138,2	136,4	128,3
indice magasins d'alimentation	125,3	118,5	131,5	124,5	120,8	113,4	119,5	114,4
indice restauration	146,6	148,5	150,6	153,0	139,9	145,0	140,3	132,7
indice équipement de la personne	127,7	128,2	130,0	130,3	125,0	126,3	122,0	122,2
indice GSS-équipement de la personne	132,7	133,4	134,9	135,4	125,3	127,0	127,8	127,4
indice boutiques-équipement de la personne	125,7	125,8	127,6	127,1	125,0	126,2	119,5	119,5
indice P à P mixte	122,7	121,6	123,6	121,8	123,3	125,2	118,1	113,3
indice lingerie	123,9	124,3	125,5	125,2	122,9	124,1	119,0	120,7
indice P à P homme	128,2	130,2	131,9	134,0	125,5	126,7	116,8	120,0
indice P à P femme	125,0	126,2	124,9	127,1	127,4	127,3	120,2	120,9
indice enfant - maternité	121,5	122,6	126,3	122,0	116,2	123,9	116,1	121,9
indice chaussures	131,7	125,2	133,1	126,6	127,0	124,8	134,6	118,3
indice maroquinerie - bagages	134,4	136,5	139,3	140,1	131,5	131,4	117,7	131,6
indice accessoires	128,2	129,7	132,9	129,0	128,4	131,0	115,6	130,9
indice équipement du ménage	115,1	111,3	118,5	118,1	109,2	100,3	118,1	117,1
indice GSS-équipement du ménage	115,1	110,9	117,4	117,0	110,2	99,3	117,3	117,4
indice boutiques-équipement du ménage	115,3	112,2	121,7	122,4	107,8	102,0	118,4	116,9
indice équipement de la maison	115,7	112,6	121,5	122,4	108,2	101,5	118,1	116,4
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	109,6	107,2	131,9	0,0	105,2	104,7	135,2	135,2
indice culture, cadeaux, loisirs	126,3	125,7	132,2	132,8	128,1	127,5	114,0	112,7
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	118,0	117,1	126,5	127,1	111,6	106,0	112,1	112,0
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	130,7	130,9	134,5	135,4	131,5	132,6	116,8	114,0
indice articles de sports	134,5	132,2	136,0	138,5	132,9	126,5	130,6	118,8
indice produits culturels	119,2	116,9	128,1	127,7	125,4	120,1	96,0	95,6
indice jouets et cadeaux	124,6	121,3	130,7	127,6	139,0	109,1	113,7	115,1
indice horlogerie et bijouterie	127,5	128,5	131,4	129,6	122,7	126,8	124,1	128,3
indice tabac	142,3	141,6	146,7	146,5	141,3	141,8	126,2	119,6
indice téléphonie	143,0	152,9	141,2	145,5	145,7	164,4	136,0	136,9
indice beauté & santé	128,4	126,6	133,3	131,7	121,8	120,5	127,6	125,2
indice GSS-beauté & santé	134,0	133,5	133,6	133,5	0,0	0,0	0,0	0,0
indice optique	132,1	132,2	138,9	135,7	124,0	128,6	130,7	126,9
indice parfumerie	134,4	133,9	138,9	137,9	127,6	128,1	133,4	132,7
indice pharmacie et parapharmacie	107,1	105,9	110,8	109,3	101,1	102,1	111,5	110,9
indice services liés à l'hygiène	138,2	141,6	142,9	143,2	135,4	144,4	128,5	124,8
indice services	159,9	189,9	193,8	202,4	137,8	180,9	170,0	166,5
indice DIVERTISSEMENTS	164,3	158,9	159,4	158,5	157,8	171,8	330,7	145,8

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Janvier 2023

INDICES 12 MOIS
GLISSANTS

129,4 133,9

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction
régionales
Périmètre comparable

125,4 121,5

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de coeur de ville
Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Panel de 110 centres commerciaux