
Communiqué de presse

**Le Conseil National des Centres Commerciaux dévoile le palmarès des
« Trophées CNCC 2020 »**

Comme chaque année, le Conseil National des Centres Commerciaux récompense les sites commerciaux français les plus remarquables. À l'occasion de la soirée de Gala, les prix ont été remis aux lauréats des Trophées CNCC 2020, parrainés par le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance. Cette année, les groupes Compagnie de Phalsbourg, Apsys, Altarea Commerce, Elancia, Ylium et Advantail, sont mis à l'honneur pour leurs projets responsables et adaptés aux évolutions des territoires.

Des acteurs récompensés pour leurs projets responsables et adaptés aux évolutions des territoires.

Véritable temps fort pour les différents acteurs du secteur, les « Trophées CNCC » mettent en lumière les réalisations qui reflètent les avancées de la filière, qu'il s'agisse de centres commerciaux ou de parcs d'activités commerciales.

L'engagement RSE des candidats et leur utilisation vertueuse des espaces étaient des critères de sélection majeurs pour les membres du jury. Les projets devaient répondre aux nouvelles attentes des territoires en proposant des sites commerciaux profondément humains qui s'inscrivent dans une logique de durabilité et de proximité avec leur environnement.

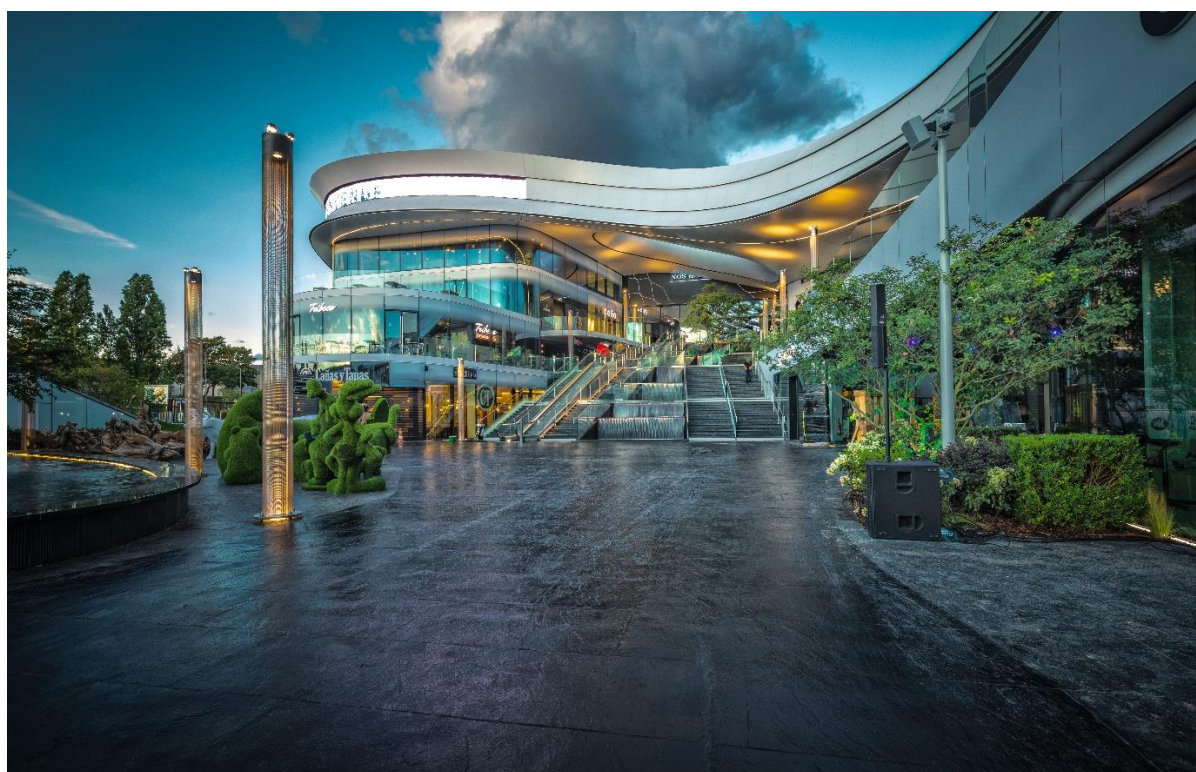
LES LAURÉATS 2020

LES TROPHÉES

- **Création d'un Centre Commercial**

Mon Grand Plaisir – Compagnie de Phalsbourg (Île-de-France)

L'ancien centre commercial Plaisir-Sablons était devenu au fil du temps une friche commerciale, marquée par une architecture obsolète sur un terrain totalement artificialisé. Il a été totalement détruit et reconstruit en 2020 dans une logique contemporaine et respectueuse de l'environnement. Il est ainsi devenu un nouveau lieu de vie associant commerce, loisirs, restauration, culture et santé, permettant de revitaliser l'ensemble du quartier.

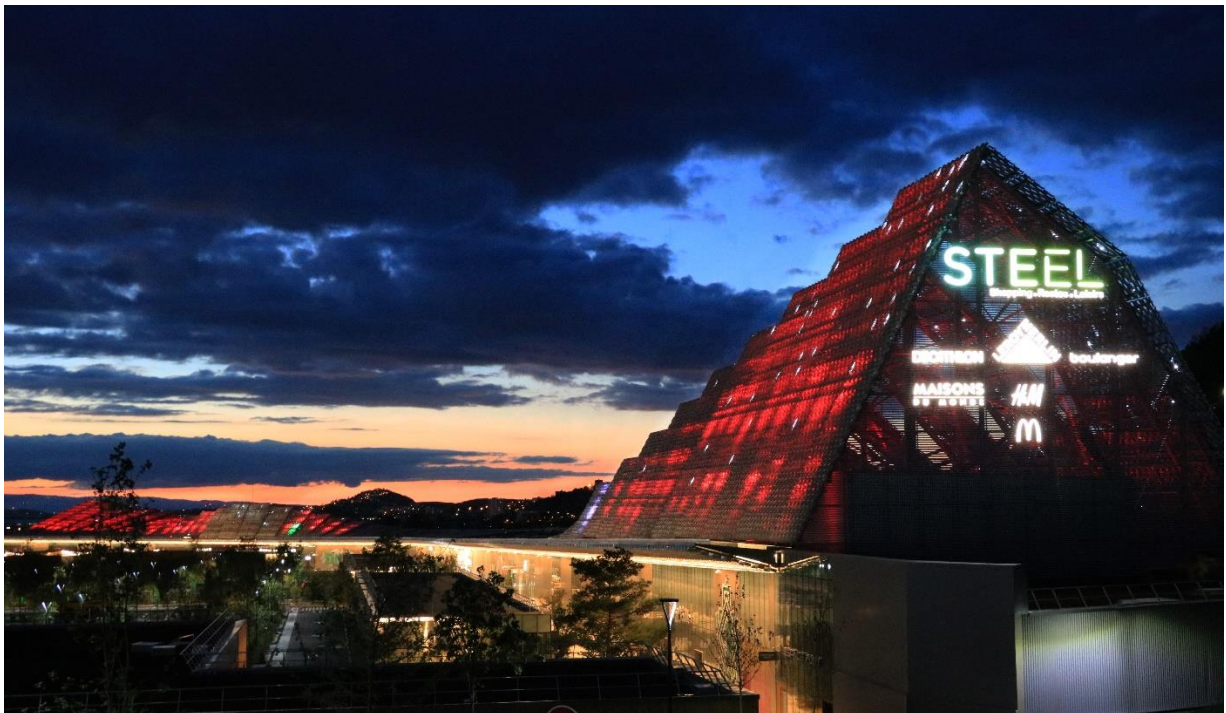


Le Grand Plaisir @ Julien Hananel

- **Création d'un Parc d'Activités Commerciales/Outlet**

Steel – Apsys (Auvergne-Rhône-Alpes)

Projet résolument responsable, *Steel* est le pilier du grand projet urbain de restructuration de la principale entrée de ville de Saint Etienne. 16 hectares de friche industrielle ont été depollués et désamiantés pour requalifier le foncier dégradé et transformer l'espace en une vitrine valorisante pour la ville. Le renforcement de l'offre commerciale de l'agglomération stéphanoise sur ce site constitue un enjeu fort en termes de développement économique et social.



Steel – Vue de nuit @ Gaelle Pascal

- **Rénovation/Extension d'un Centre Commercial**

Cap 3000 – Altarea Commerce (Provence-Alpes-Côte-d'Azur)

Pionnier des centres commerciaux français, *Cap 3000* avait été construit près de la ville de Saint-Laurent-du-Var sur le schéma du mall américain, boîte introvertie au milieu d'un océan de parkings. Sa restructuration et sa rénovation en font aujourd'hui un espace de vie animé par son offre de commerces, de services et de loisirs ouvert sur la Méditerranée et ceinturé d'un écran végétal le long du Var, en proximité avec son environnement naturel.



Cap 3000 – Vue depuis les terrasses @ Myphotoagency

LES MENTIONS SPÉCIALES

- **Rénovation/Extension d'un Centre Commercial**

Le Polygone – Groupe Elancia/Redevco/Socri Reim/Ville de Montpellier (Occitanie)

Lieu historique et emblématique de Montpellier, *Le Polygone* ouvert en 1983 a toujours su se transformer pour répondre aux attentes de ses commerçants et de ses clients. Sa dernière transformation complète, du parking en sous-sol jusqu'à son niveau supérieur, en fait un lieu beaucoup plus spacieux et lumineux qui s'accompagne d'un renouvellement de son offre commerciale. Il contribue ainsi au renforcement de l'attractivité de l'ensemble du centre-ville de Montpellier.



Le Polygone @ Richard de Hullessen

- **Rénovation/Extension d'un Centre Commercial**

Ylium – Ylium (Pays de la Loire)

Le projet d'extension du centre commercial Ylium situé aux Sables d'Olonne répond à un objectif de modernisation et d'adaptation de l'offre commerciale aux besoins et habitudes de la clientèle. La Vendée était alors sous équipée en appareils commerciaux d'envergure. Ce projet, construit à la fois comme une galerie marchande et un espace de loisirs, contribue à soutenir fortement l'activité économique et touristique de la vie des Sables d'Olonne tout en respectant l'environnement dans lequel il s'intègre.



Ylium @ Ylium

- **Rénovation/Extension d'un Parc d'Activités Commerciales/Outlet**

L'Usine Roubaix - Primonial / Advantail (Hauts-de-France)

Le premier centre de magasins d'usines ouvert en 1984 avait réussi à valoriser une ancienne filature textile. Afin de redonner une cohérence globale à ce lieu en modernisant son identité, une opération de rénovation a été entreprise, mettant l'accent sur l'expérience client, tout en respectant la noblesse de ce lieu et de son histoire.



L'Usine Roubaix – Vue côté rue @ Cédric Danonville

Le Jury des Trophées CNCC 2020

Christelle Breem, Directrice du fonds de restructuration des locaux d'activité, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires

Charlotte Depondt, Journaliste, Archistorm

Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale, Fédération Française de la Franchise

Philippe de Taffin, Président, Matador

William Koeberlé, Président, Conseil du Commerce de France

Gontran Thüring, Délégué Général, Conseil National des Centres Commerciaux

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contacts Presse :
communication@cncc.com

Cathleen BERTHE
cathleen.berthe@shan.fr
06.14.16.37.68

