

Le 18 octobre 2021

Communiqué de presse

**LES PROFESSIONNELS DE L'URBANISME COMMERCIAL ET LES
POUVOIRS PUBLICS MOBILISES POUR L'AVENIR DES ESPACES
COMMERCIAUX AU SIEC 2021**

Après une année d'absence, le Conseil National des Centres Commerciaux est heureux d'annoncer la tenue du SIEC 2021 mercredi 20 et jeudi 21 octobre prochains. Cet évènement s'inscrit comme le premier rendez-vous post-covid de l'ensemble des acteurs du retail et de l'immobilier commercial.

Pour cette **16^e édition placée sous le signe de l'innovation et de la durabilité**, l'ensemble des acteurs du secteur se sont mobilisés pour échanger pendant deux jours sur « les espaces commerciaux de demain » : **90 exposants** ont répondu présents, plus de **750 enseignes** (dont 20% de retailers internationaux) se sont inscrites et **5 000** visiteurs sont attendus. Des pavillons spécifiques sont dédiés au « retailtainment » et aux startups du commerce, preuves que la filière cherche à innover pour se renouveler en permanence. Une charte concernant **l'inclusion de personnes handicapées** dans les centres commerciaux sera officiellement signée pendant le salon qui aura le plaisir d'accueillir un **Café Joyeux**.

Les pouvoirs publics sont les témoins attentifs des transformations de l'urbanisme commercial dans les territoires en partenariat avec les professionnels du secteur. A ce titre, le SIEC21 recevra **Geoffroy Roux de Bézieux, président du MEDEF**, qui introduira la conférence inaugurale le 20 octobre sur le thème des « Equipements commerciaux au service de l'aménagement territorial ». Cette conférence sera conclue par **François Bayrou, Haut-Commissaire au Plan. Jean-Baptiste Blanc, sénateur du Vaucluse** et auteur du récent rapport sur l'objectif ZAN (Zéro Artificialisation Nette) participera également aux débats ainsi que **Carlos Moreno**, professeur des universités et auteur du concept de « la ville du quart d'heure ».

À propos du SIEC

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m2 de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contacts Presse :

communication@cncc.com

Cathleen BERTHE

cathleen.berthe@shan.fr

06.14.16.37.68