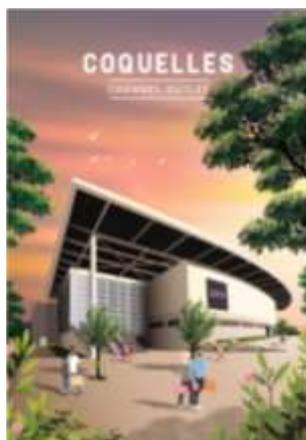
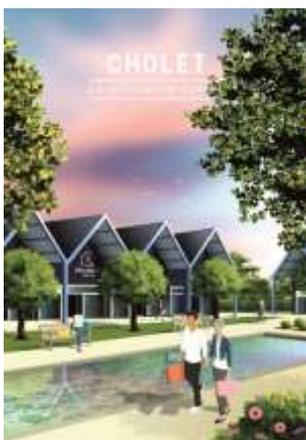
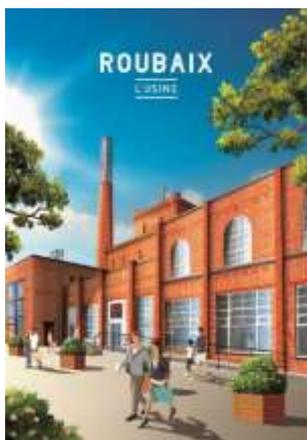


Paris, le 25 mai 2023

OUTLET &amp; TOURISME

**ADVANTAIL POURSUIT SA DEMARCHE DE  
PROMOTION DU TERRITOIRE**

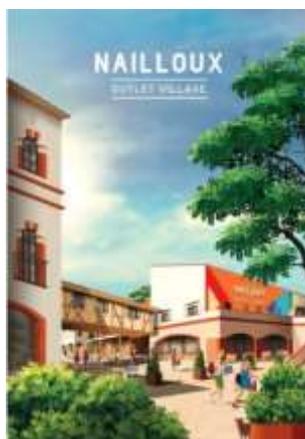
*C'est par un partenariat avec le dessinateur Fred Kermorvant qu'Advantail illustre cette année sa démarche de promotion territoriale. Pour la saison estivale, le gestionnaire dévoile ainsi sept illustrations originales aux couleurs de ses centres. Centres de shopping, de restauration et de loisirs, lieux de vie, les outlets se déclinent désormais comme de véritables destinations touristiques.*



« Le travail de Fred Kermorvant a séduit les équipes Advantail. Son approche grand public et populaire correspond parfaitement à l'univers de nos outlets qui sont des destinations familiales.

En nous appropriant les codes des villes touristiques nous revendiquons le positionnement 'shopping & loisirs de nos sites'.

» explique Vincent Moreau directeur marketing d'Advantail



## Fred Kermorvant, un illustrateur nantais pour dessiner les territoires

Créatif, directeur artistique pour plusieurs agences publicitaires parisiennes, designer graphique à Nantes, Fred Kermorvant vit aujourd’hui son rêve d’enfant et sa passion de dessinateur. Dans un style néo-rétro, il illustre les territoires et les terroirs français avec passion et s’associe aujourd’hui à Advantail pour faire découvrir ses outlets aux quatre coins de la France. Il met ainsi en couleurs et en lumière le Honfleur Normandy Outlet dans le Calvados, La Séguinière Outlet dans le Maine-et-Loire, Channel Outlet dans le Pas-de-Calais, l’Usine Mode et Maison dans les Yvelines, le Nailloux Outlet Village en Haute-Garonne, l’Usine Roubaix dans le Nord et Aubonne Outlet dans le Canton de Vaud (Suisse).



**« J’aime magnifier les lieux, donner envie aux gens de voyager, de découvrir ou redécouvrir des lieux. J’aime que les gens soient fiers de leurs villes, de leurs villages, de leurs régions. L’illustration, c’est un peu un rêve de gamin devenu réalité... » souligne Fred Kermorvant, illustrateur.**

Son travail est à découvrir sur Instagram @fredkermorvant

Ces illustrations, déclinées sur les 7 outlets en gestion par Advantail sont disponibles en téléchargement libre sur les sites internet des centres.

Elles seront déclinées sous plusieurs formats et offertes aux visiteurs tout au long de la saison estivale.

## A propos de...



Advantail est le partenaire des lieux de commerce qui associe sens et performance. Les équipes Advantail, commerçantes et engagées, gèrent actuellement 13 lieux de commerce en France et en Suisse - *Outlets, centres commerciaux, retail parks, galeries de centre-ville* -.

La raison d’être d’Advantail : promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce.

<http://www.advantail.com/#!/home>

**Contact presse** : Malika Bêche-Capelli  
m.beche-capelli@giesbert-mandin.fr – 06 47 27 74 29