

Le commerce : locomotive de l'emploi

Gonzague Hannebicque, consultant Associé SAD Marketing

Christophe Noël, Délégué Général FACT

Septembre 2023



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •



Le commerce, locomotive de l'emploi

Le champ d'analyse de cette étude couvre les secteurs du commerce de détail hors automobile, de l'artisanat de détail, notamment les métiers de bouche et la coiffure, ainsi que le secteur de la restauration.

En 2022, ces activités ont conjointement généré près de **3 millions d'emplois**, soit **15% de l'ensemble des emplois salariés du secteur privé en France**.

Le principal employeur, le secteur de la **restauration** avec 772 000 emplois, est également celui qui a connu une des plus fortes progressions: +65% d'emplois entre 2006 et 2022.

En 2006, les **Grandes Surfaces Alimentaires** étaient les principaux employeurs avec 96 000 salariés de plus que la restauration. Mais depuis leur progression est beaucoup moins rapide, avec tout de même +12% d'effectifs entre 2006 et 2022.

Un autre secteur qui mérite une attention particulière est celui du petit commerce alimentaire, comptant près de **400 000 salariés**, et affichant une progression significative de 48% de ses effectifs entre 2006 et 2022.

Evidemment cette période a été celle de l'avènement du **e-commerce** passant de 4Mds de chiffre d'affaires en vente de produits en 2006 à **62Mds en 2022**.

Selon l'Insee, la vente de produits sur internet est répartie de manière presque égale entre les acteurs pure players (tels qu'Amazon, Cdiscount, etc.) et les enseignes omnicanales.

Les **pure players** ne comptent que **2% des emplois du commerce**, avec environ 52 000 emplois.

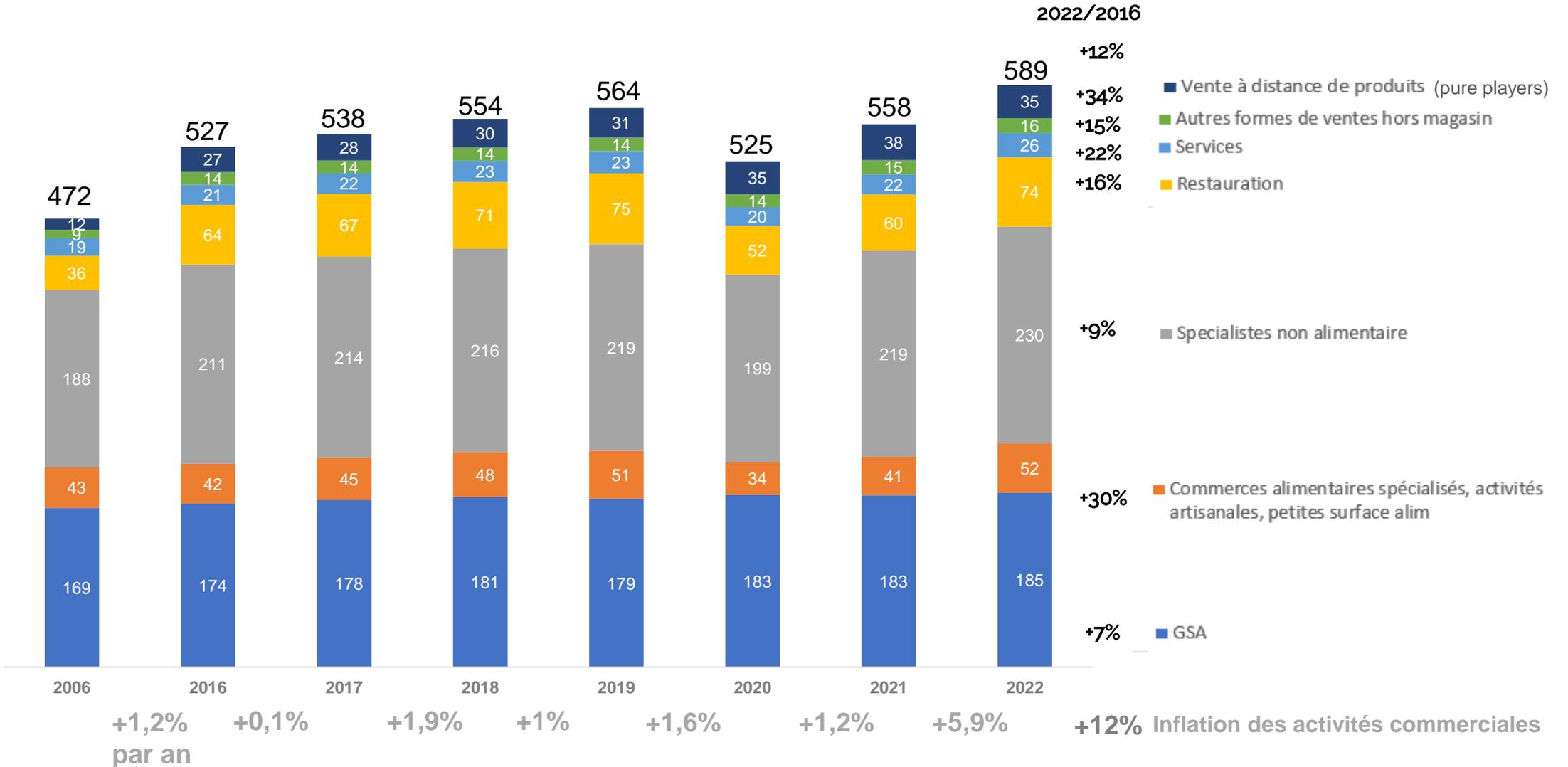
Cependant l'impact du commerce électronique sur l'emploi dans **le secteur du commerce de détail est incontestable: les activités qui ont enregistré les plus fortes pertes d'emplois depuis 2006 sont celles où la part de marché du commerce électronique dépasse 25%**: les produits bruns ont perdu 50% de leurs effectifs salariés, l'électroménager 23%, la chaussure 18%, les jeux et jouets 11%.

Il est toutefois intéressant de noter que certaines activités ont réussi à faire face à la montée du commerce électronique en enregistrant une croissance de leurs effectifs salariés, tels le sport ou le livre, malgré une part du e-commerce dépassant pourtant 20%.



L'activité du commerce ¹ et de la restauration a progressé de 25% depuis 2006 et de 12% depuis 2016

Evolution du chiffre d'affaires en Mds€



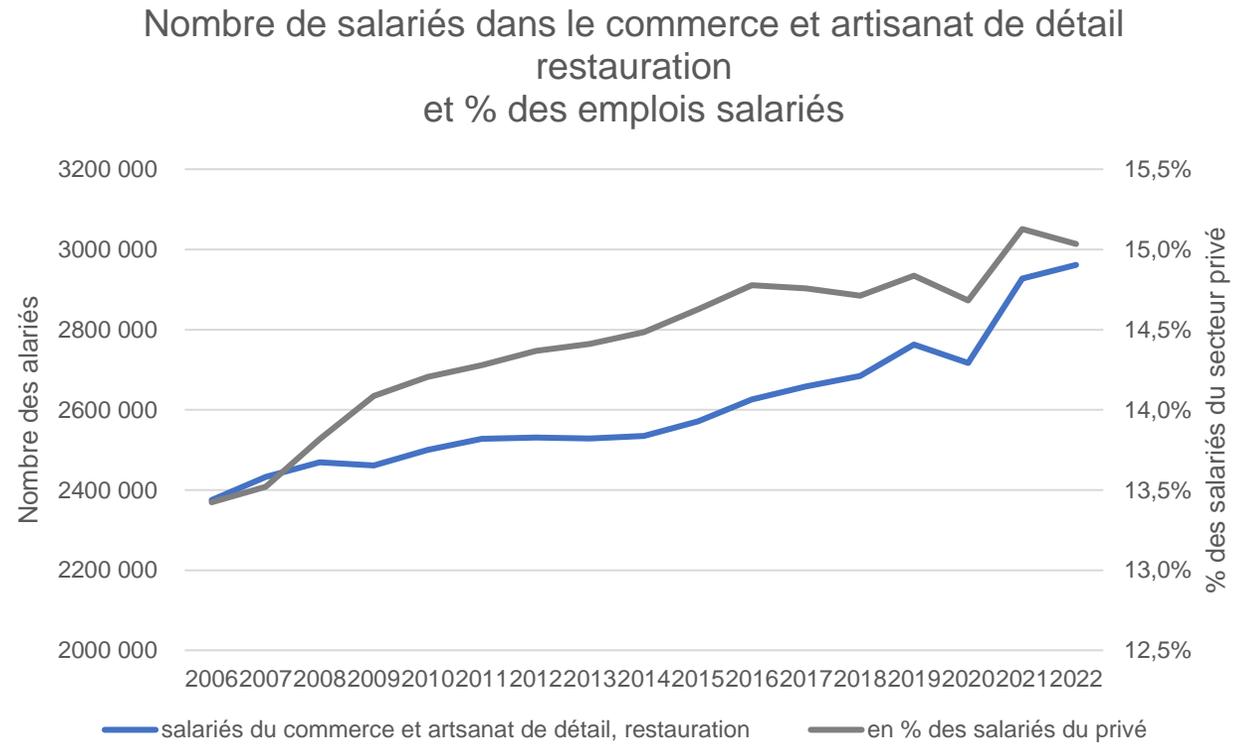


Le commerce - artisanat de détail et la restauration: près de 3 Millions de salariés soit 15% des emplois salariés privés en France

Depuis 2006, l'emploi salarié dans le commerce de détail, l'artisanat et la restauration a progressé de 586 440 ETP soit une progression de 25%.

Pendant la même période, l'ensemble de l'emploi salarié a progressé de 12%.

Le commerce et la restauration représentent 15% des emplois : 11% pour le commerce et 4% pour la restauration.



Source : URSSAF

L'emploi dans le commerce est tiré par la restauration et les petits commerces alimentaires

Logiquement l'évolution de l'emploi suit celle des chiffres d'affaires.

L'emploi est tiré par la restauration (772 000 salariés, +65% entre 2006 et 2022) et les petits commerces alimentaires (+48%) peu concurrencés par le e-commerce.

En revanche la chute des effectifs est forte en équipement de la personne (-6%) et surtout en services¹ (-24%).

Elle est encore plus élevée pour les Grands Magasins et Magasins populaires (-51%).

Les pure players du e-commerce ont connu la plus forte progression en % depuis 2006 mais ne représentent qu'une faible part des emplois : environ 52 000 soit 2% des emplois mais 6% du chiffre d'affaires du commerce et de la restauration.

	Effectifs salariés	Effectifs salariés 2022/2006	Nombre d'établissements 2022/2006	Chiffre d'affaires 2022/2006
Alimentaire Spécialisé	396 666	48%	16%	56%
Restauration	771 640	65%	36%	69%
Equipe ment De La Personne	185 941	-6%	-13%	2%
Equipe ment De La Maison	345 712	12%	-6%	10%
Culture Loisirs	133 280	12%	-5%	24%
Beauté Sante	391 050	16%	19%	28%
Services	34 558	-24%	-23%	-1%
Grands Magasins et Mag. Pop.	17 171	-51%	-19%	-6%
Grandes Surfaces Alimentaires	633 679	12%	13%	16%
E-Commerce (pure players)	51 842	86%	327%	214%
Total	2 961 539	25%	13%	27%

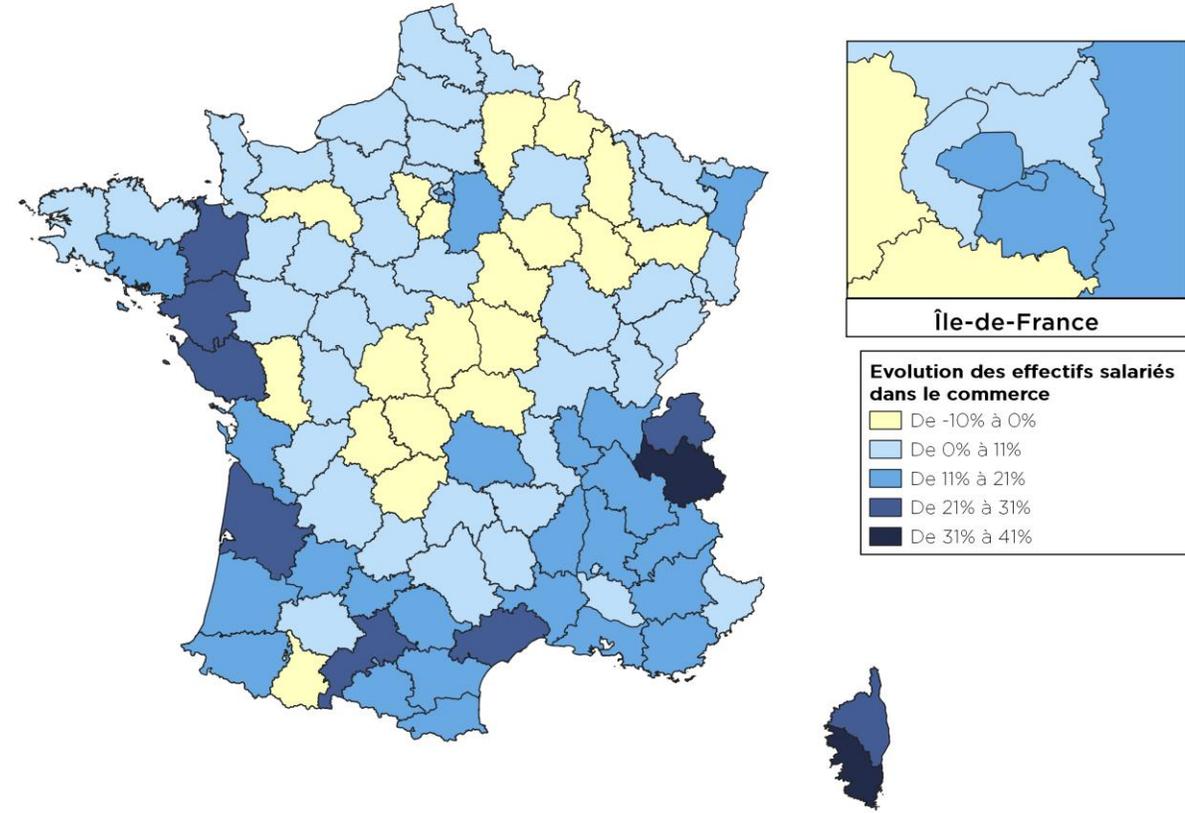
*Etablissement et Effectifs salariés : source URSSAF
Chiffre d'affaires : source Insee*

¹ Services: Agences de voyage, pressing, réparations chaussures



Entre 2006 et 2022, l'Ouest et le Sud se renforcent en emplois dans le commerce et la restauration

L'évolution du nombre d'emplois par département dans le commerce et la restauration est très corrélée à celle de la population.



EVOLUTION DES EFFECTIFS SALARIÉS DANS LE COMMERCE
2006-2022



Source : URSSAF et INSEE traitement SAD Marketing

L'emploi dans le commerce contribue au développement économique des plus petites agglomérations

En Ile de France et dans les aires d'attraction de plus de 250 000 habitants, le nombre total des emplois salariés du privé progresse plus vite que la population entre 2006 et 2022.

En revanche, le nombre de salariés dans le commerce ¹ progresse dans des proportions identiques quelle que soit la taille de l'aire d'attraction.

Aires d'attraction ²	Evolution de la Population 2006/2022	Evolution du nombre de Salariés du privé 2006/2022	Evolution du nombre de Salariés du Commerce 2006/2022
Paris	-2%	15%	29%
Ile de France hors Paris	8%	16%	27%
>500 000 hab.	11%	18%	29%
250- 500 000 hab	9%	8%	21%
100 - 250 000 hab	7%	7%	22%
50- 100 000 hab	6%	2%	18%
25- 50 000 hab	5%	0%	21%
15-25 000 hab	4%	2%	23%
<15 000 hab	1%	-2%	17%
Total général	7%	11%	25%

Source : URSSAF et INSEE traitement SAD Marketing

¹ commerce et artisanat de détail, restauration

² Paris et Ile de France hors Paris: données des départements.

62Mds d'euros en vente de produits en e-commerce détenue à parité entre les pure players et les enseignes omnicanales

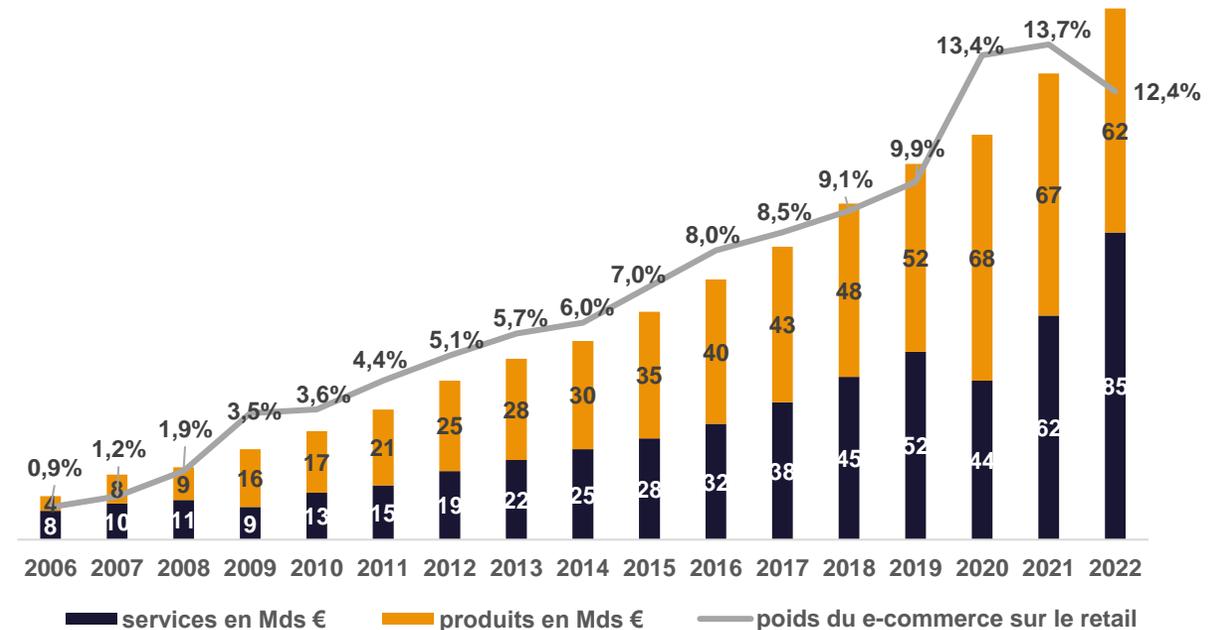
Depuis 2006, le **e-commerce des produits** a connu une progression fulgurante passant de 0,9% du chiffre d'affaires du commerce de détail à 12,4%.

La crise Covid a accéléré son développement et malgré une baisse de son activité de 7% entre 2021 et 2022, **son chiffre d'affaires est supérieur de 10Mds à 2019 (+33%)**.

Le e-commerce de produits se partage entre les purs players (Amazon, Cdiscount,...) et les enseignes omnicanales à parts quasi égales d'après l'INSEE ¹.

D'après la FEVAD, **les sites de vente en ligne des enseignes omnicanales ont progressé de 35 % depuis 2019**, plus rapidement donc que l'ensemble du e-commerce de produits (+33%).

Le chiffre d'affaires du e-commerce et son poids dans le commerce de détail

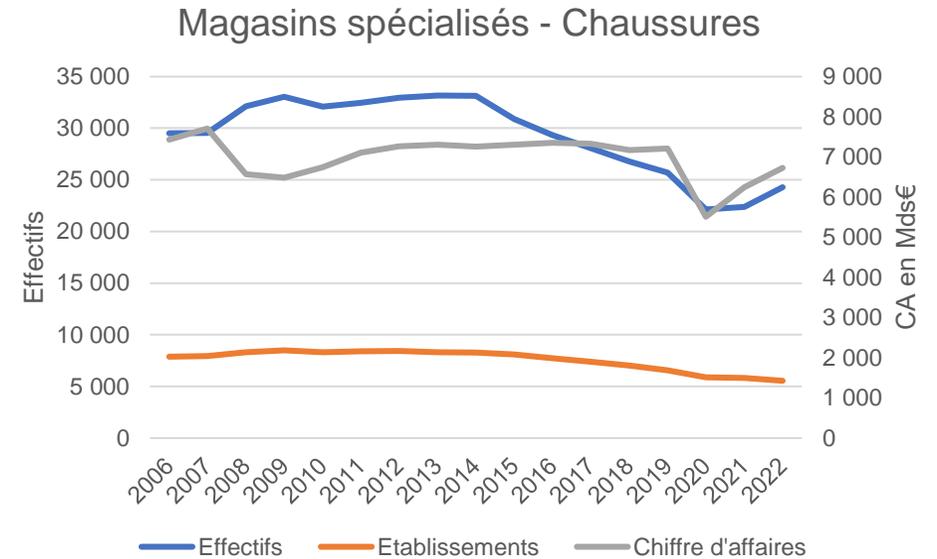
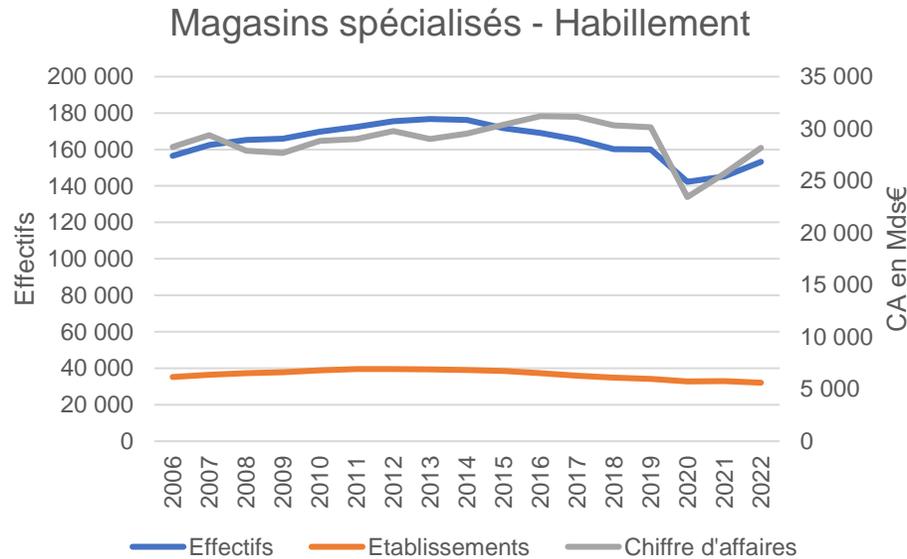


¹ Source : FEVAD et INSEE



L'équipement de la personne est bouleversé par le e-commerce par une baisse de la consommation

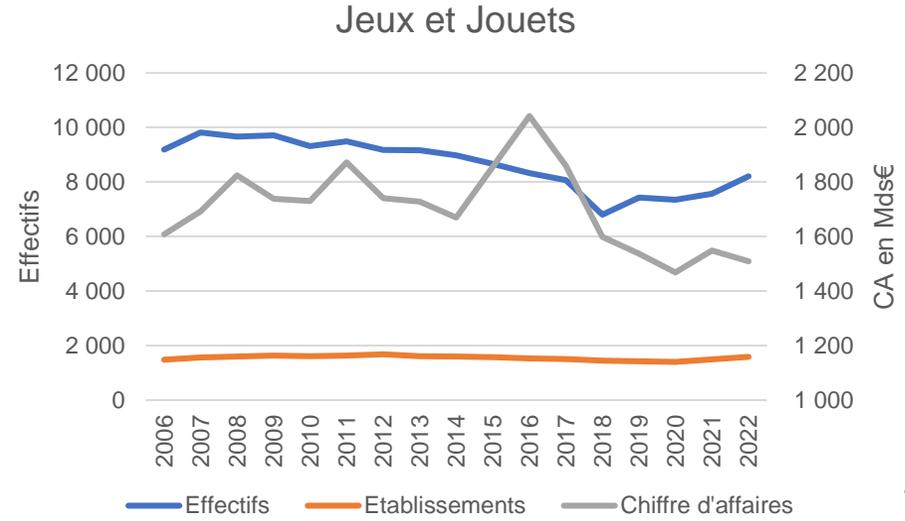
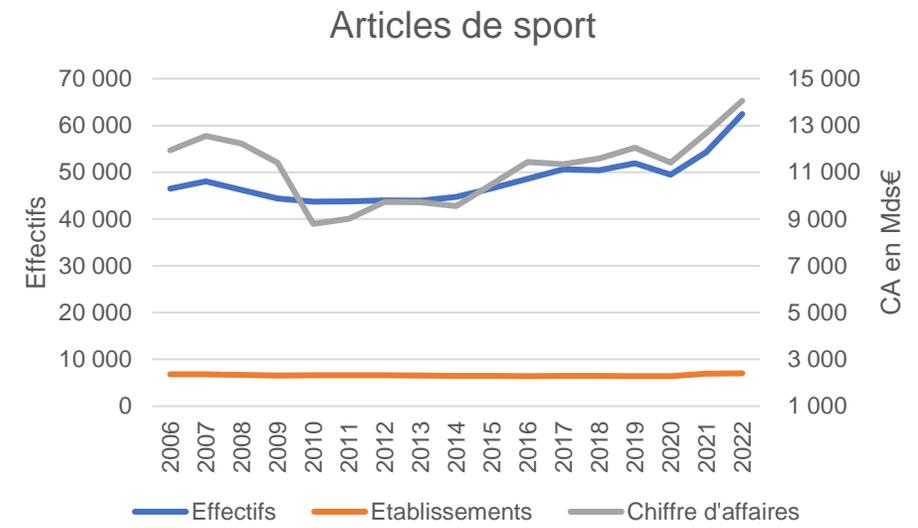
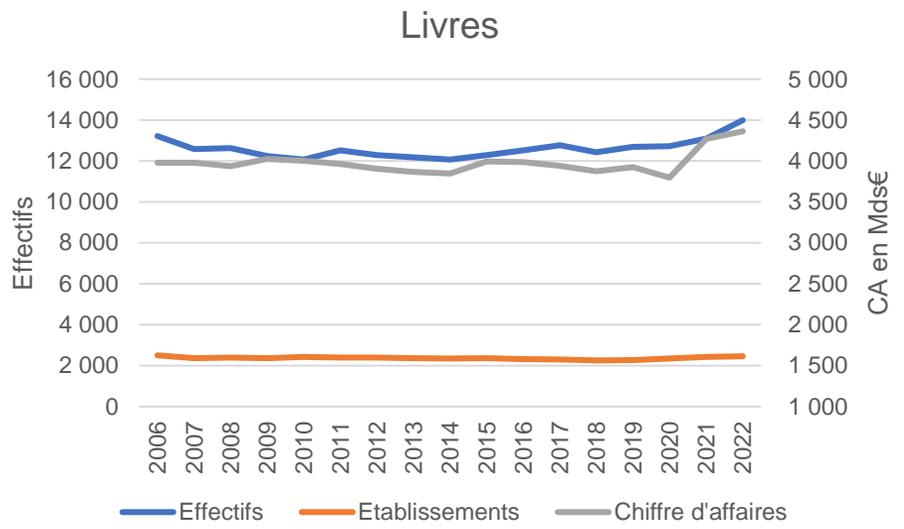
En habillement, la chute depuis 2006 est beaucoup plus marquée en nombre de magasins spécialisés (-9%) qu'en effectifs (-2%). En chaussures, 30% des magasins ont fermé depuis 2006 et les effectifs ont baissé de 18%.





Des évolutions contrastées en culture-loisirs

Alors que le livre et les articles de sport connaissent une progression de leurs effectifs de +2% et +6%, les jeux jouets subissent fortement le e-commerce et voient leurs effectifs chuter de 11%



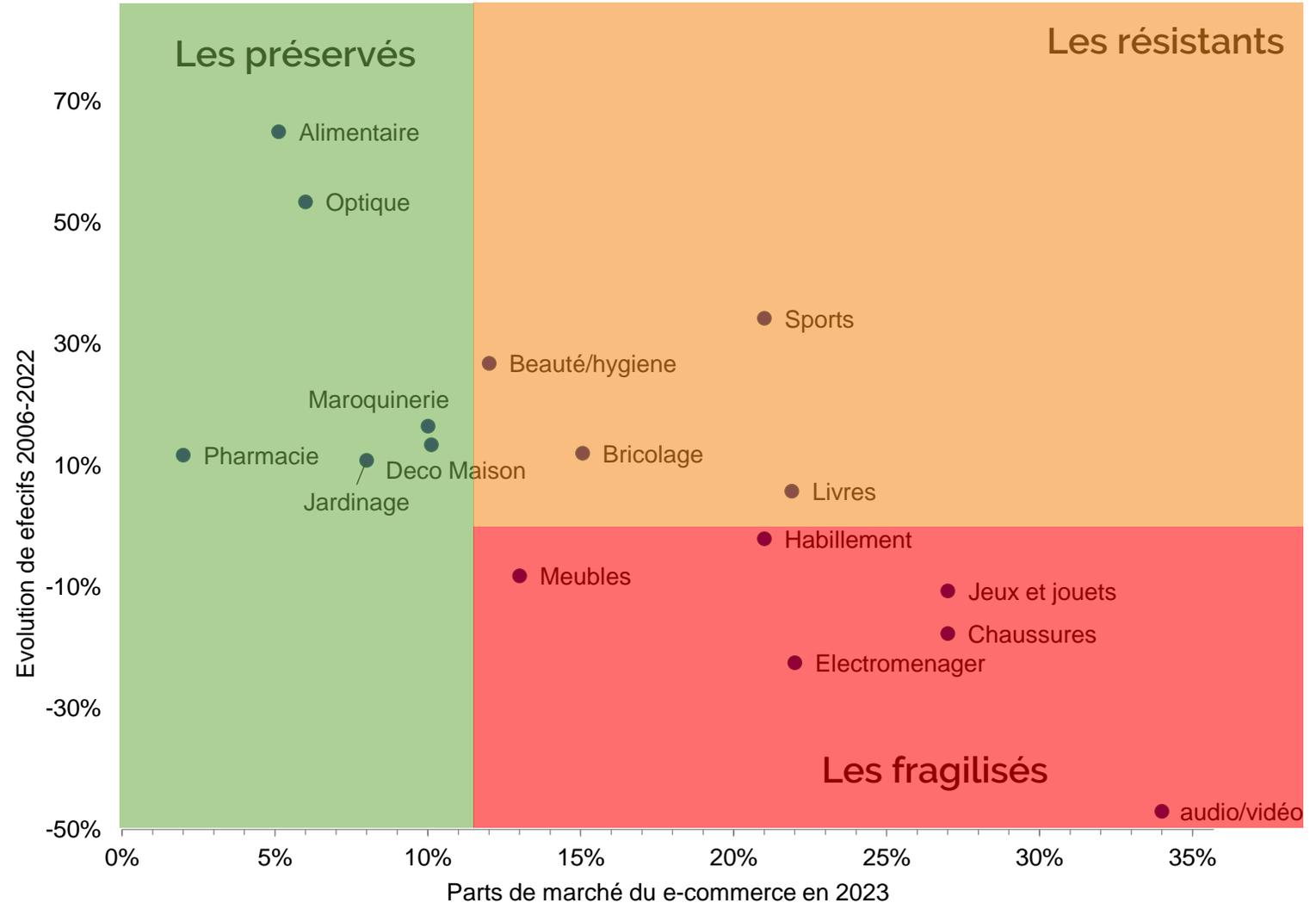
Plus le poids du e-commerce est élevé, plus l'impact sur l'emploi est fort

Sur tous les marchés, plus la part du e-commerce est élevée plus l'impact sur les emplois est fort.

Ainsi, les **fragilisés** sont les marchés de la chaussure, des jeux jouets, de l'habillement, l'électroménager et les produits technologiques, le e-commerce détient plus de 20% de part de marché et le nombre de salariés a fortement chuté entre 2006 et 2022.

Certains marchés **résistent** mieux et en particulier le livre et le sports où le e-commerce détient 20% du marché mais qui ont connu une progression des emplois.

Quelques marchés sont **préservés** avec une part de marché du e-commerce inférieure à 10%. Ils voient tous leur nombre d'emplois progresser.





Vos contacts pour aller plus loin



Fédération des **Acteurs du Commerce** dans les Territoires •

ANCIENNEMENT 

Christophe NOËL
Délégué Général

Téléphone : 07 78 39 25 58
cnoel@lesacteursducommerce.com

3, rue La Boétie
75008 Paris



Gonzague Hannebicque

Partner
0611969626



23 rue de la Performance
59650 **VILLENEUVE D'ASCQ**
+33 (0) 3 20 81 58 20

18, Rue Gérando
75009 **PARIS**
+33 (0) 1 44 85 01 86

sad-marketing.com

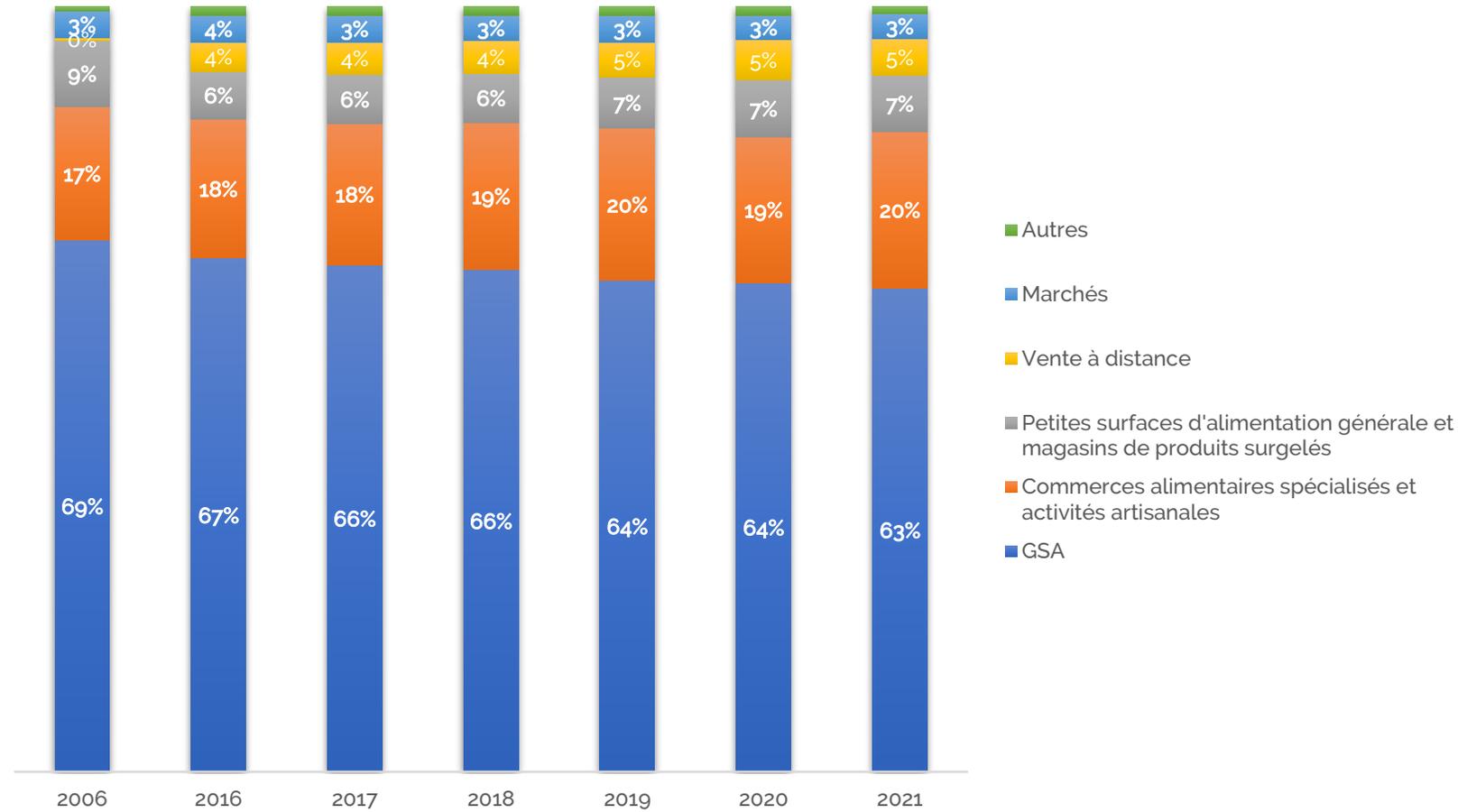


Annexe : l'évolution détaillée par activité

Alimentaire

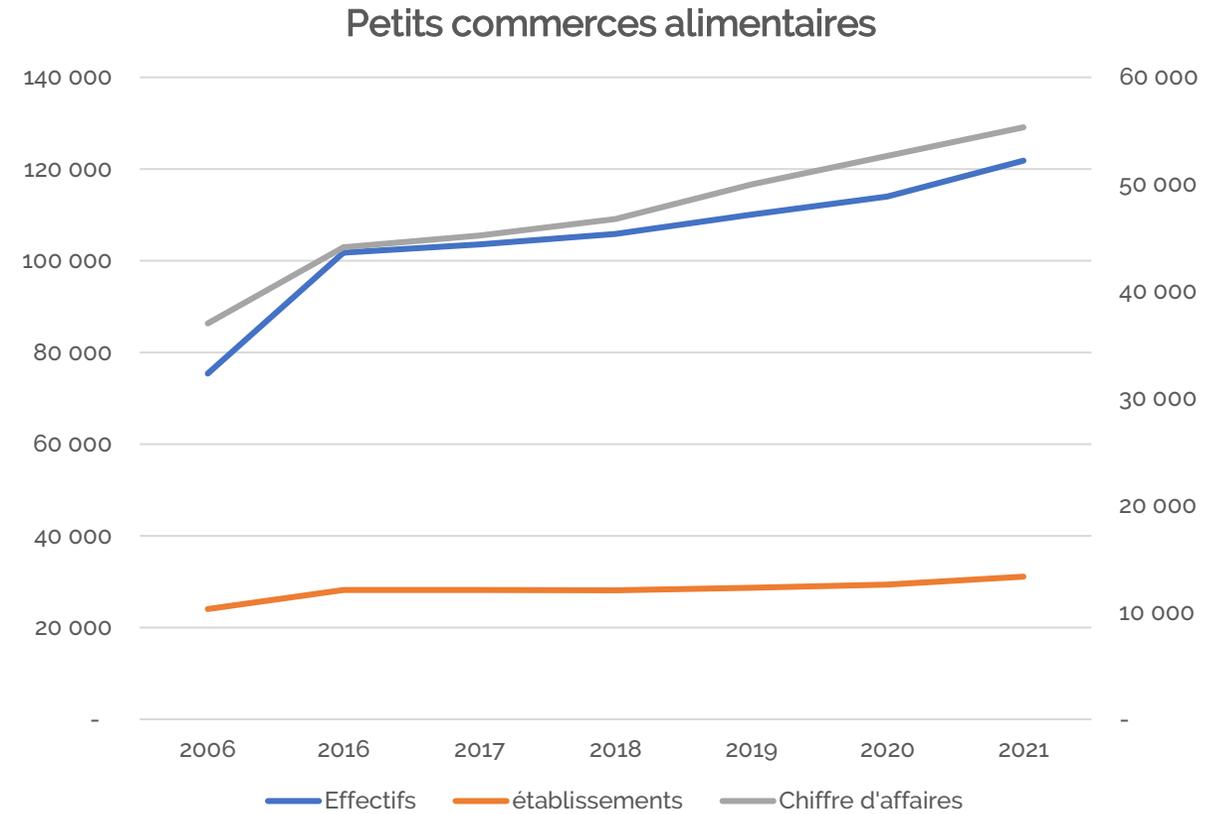


Parts de marché des circuits alimentaires





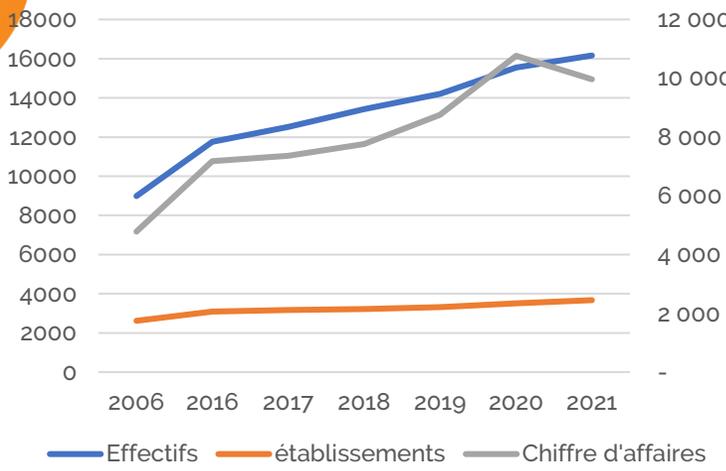
Les petits commerces alimentaires



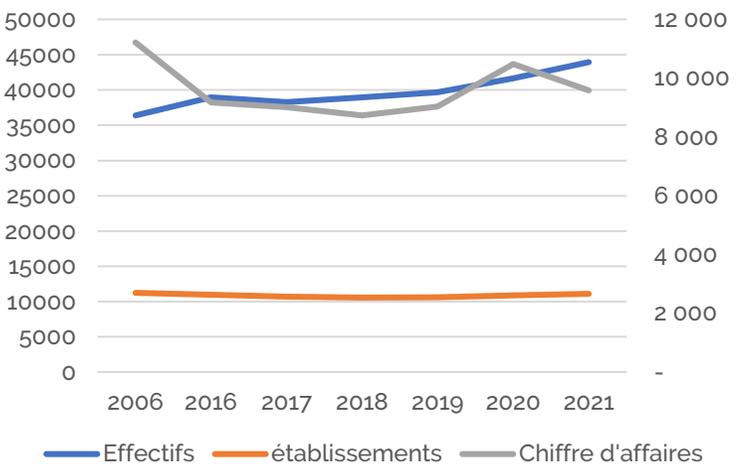


Les petits commerces alimentaires

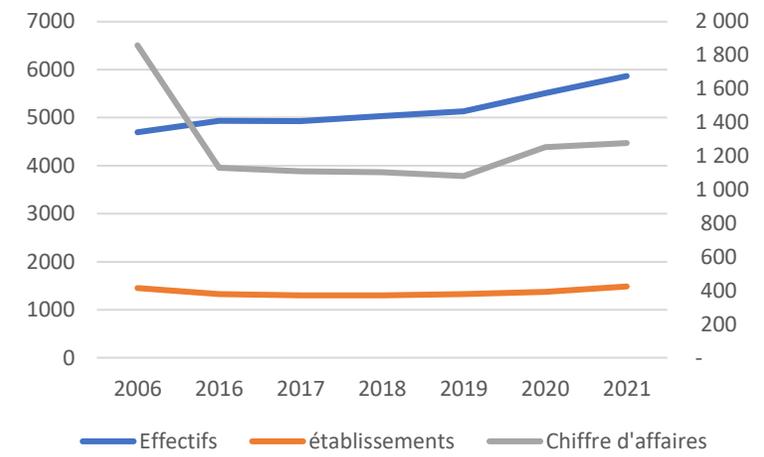
Fruits et Légumes



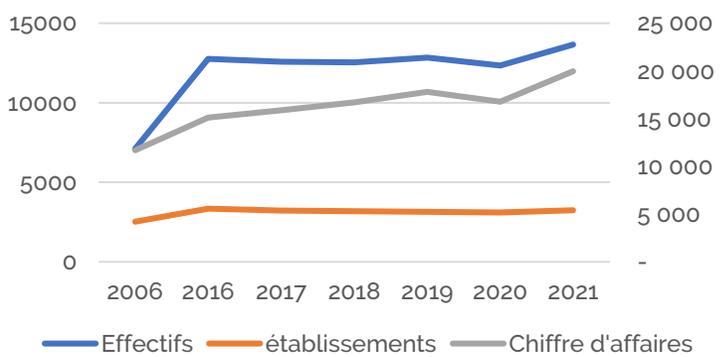
Boucherie



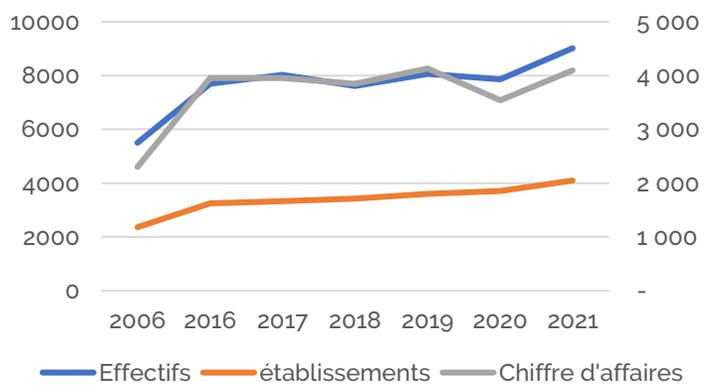
Poissonnerie



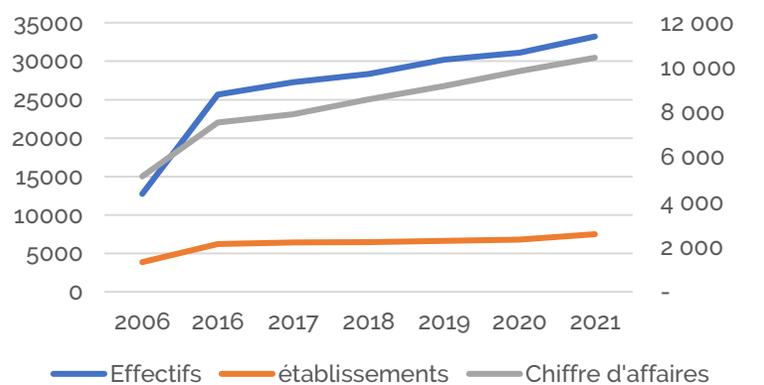
Boulangerie, Pâtisserie, Confiserie



Cavistes

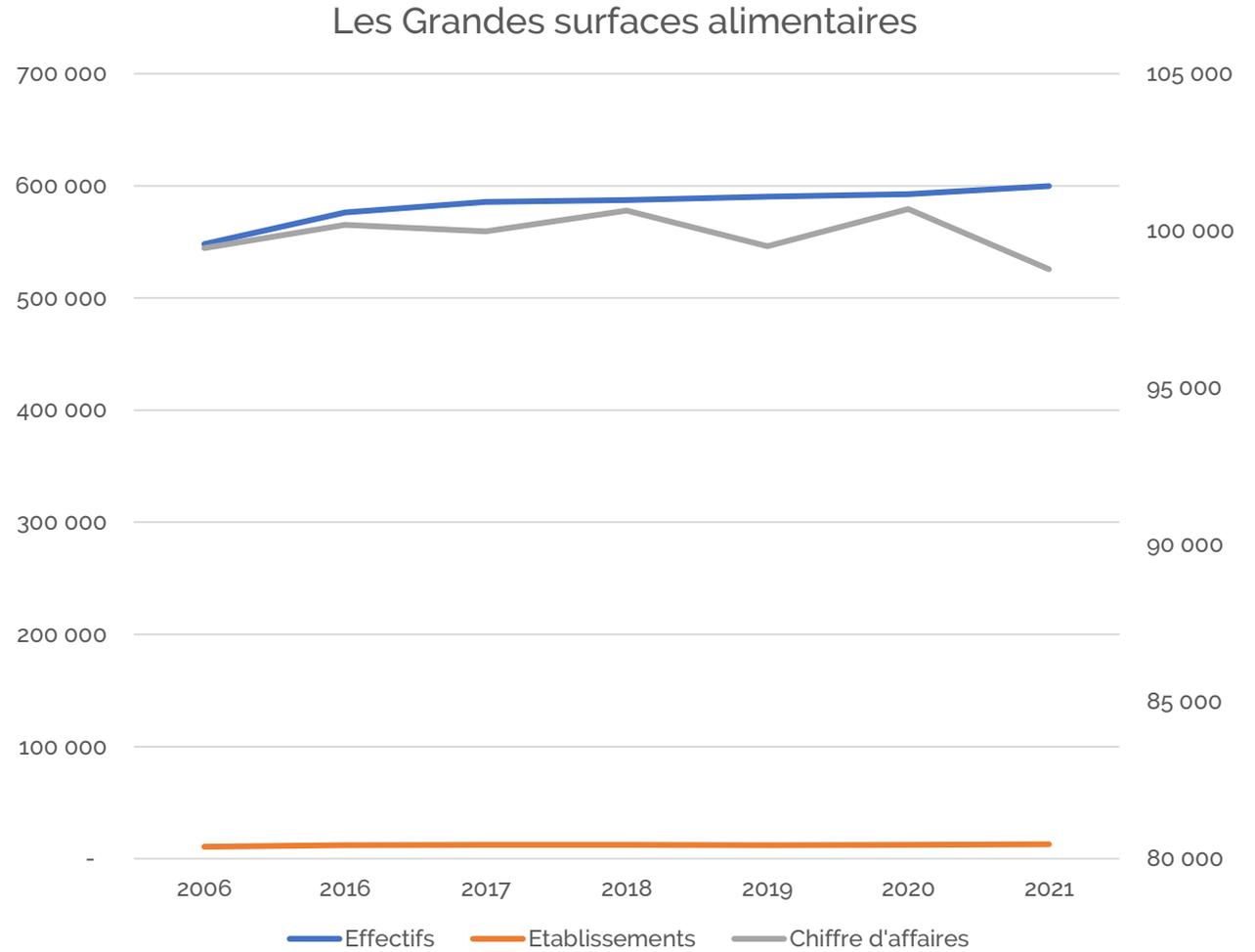


Epiceries





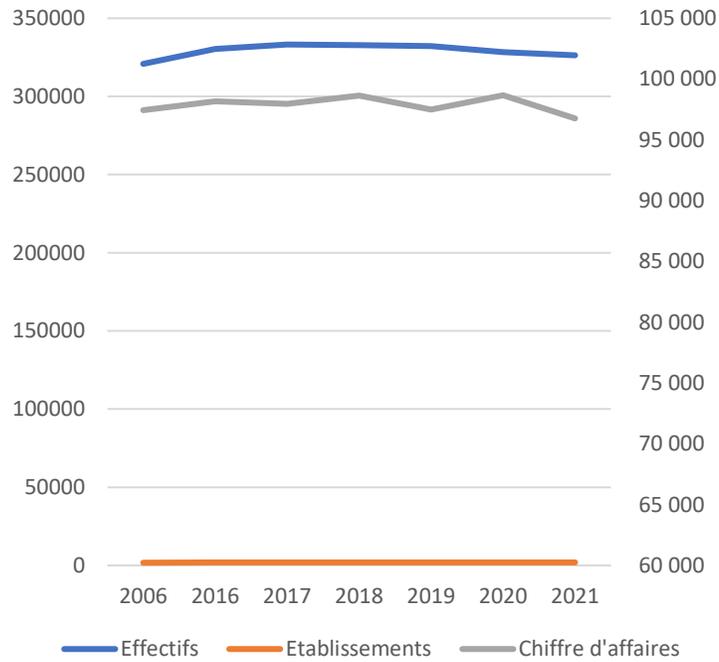
Les grandes surfaces alimentaires



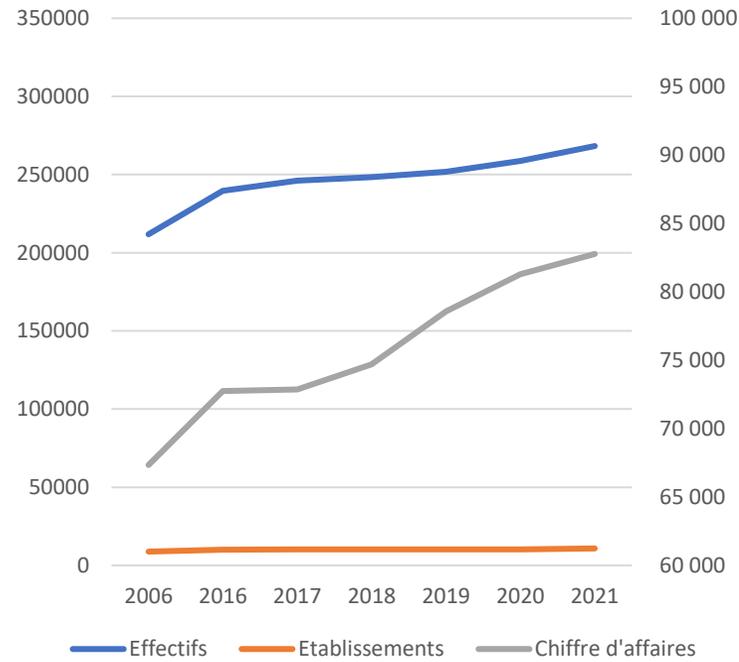


Les grandes surfaces alimentaires

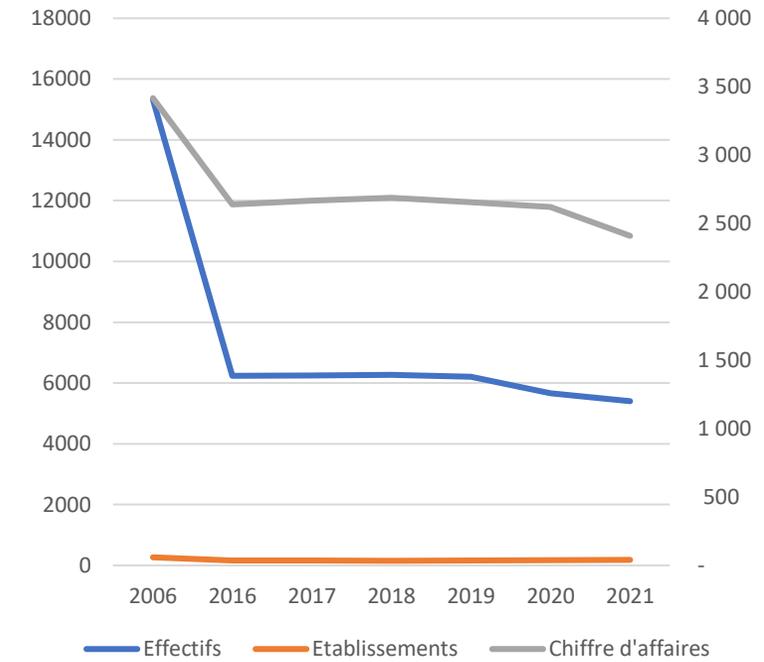
Les Hypermarchés



Les Supermarchés



Les Magasins populaires



Restaurations



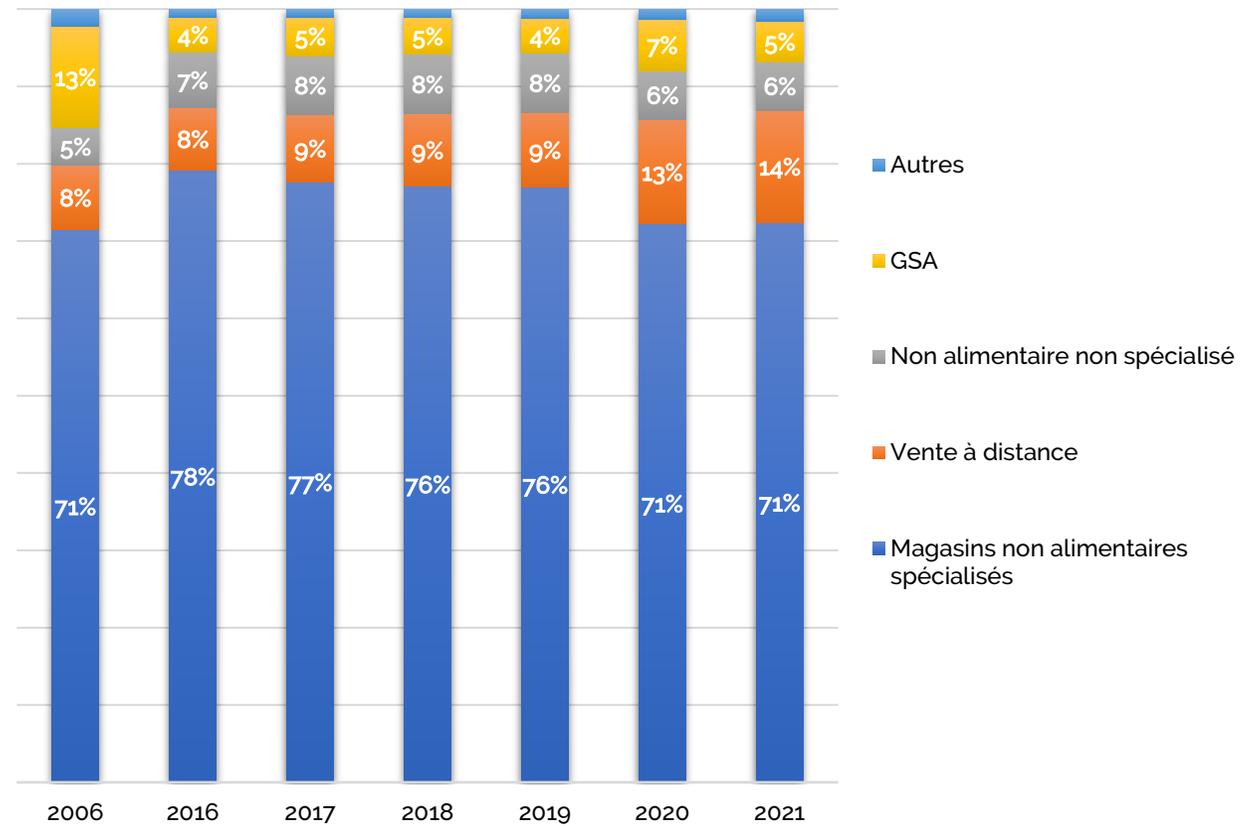
La restauration



Equipement de la personne



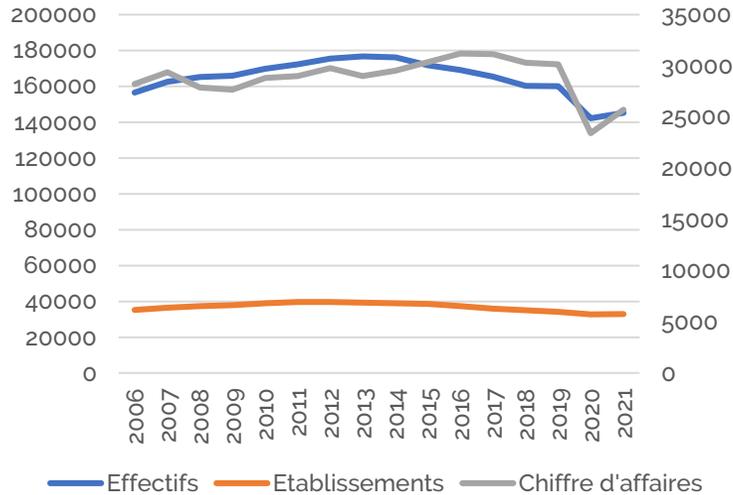
Circuits de distribution en équipement de la personne



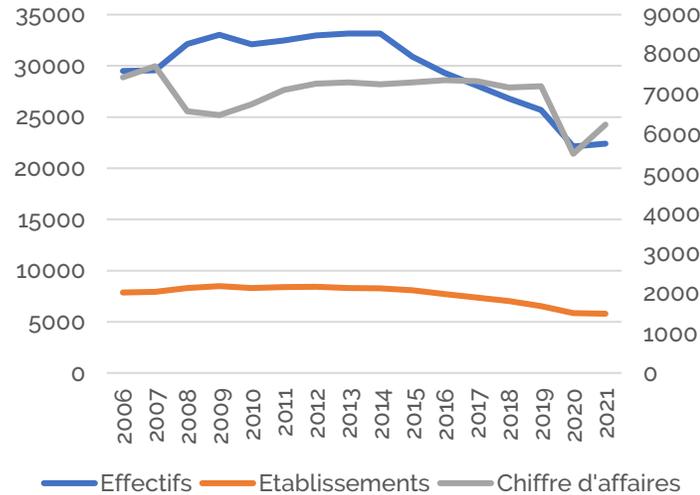


Magasins spécialisés en équipement de la personne

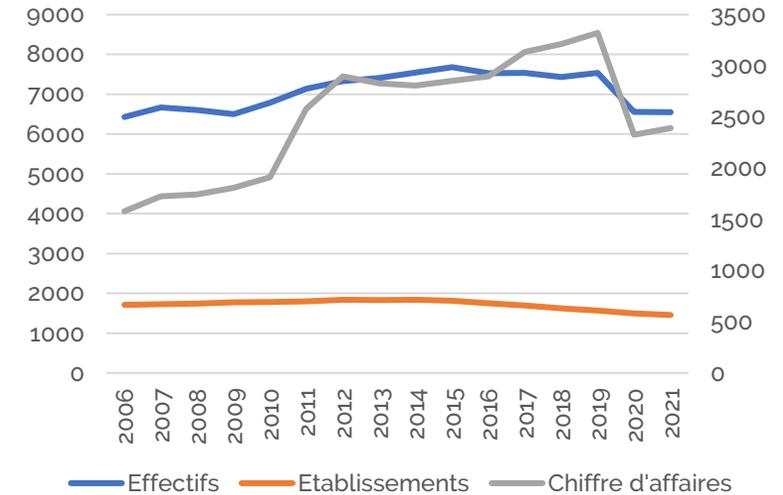
Habillement



Chaussures



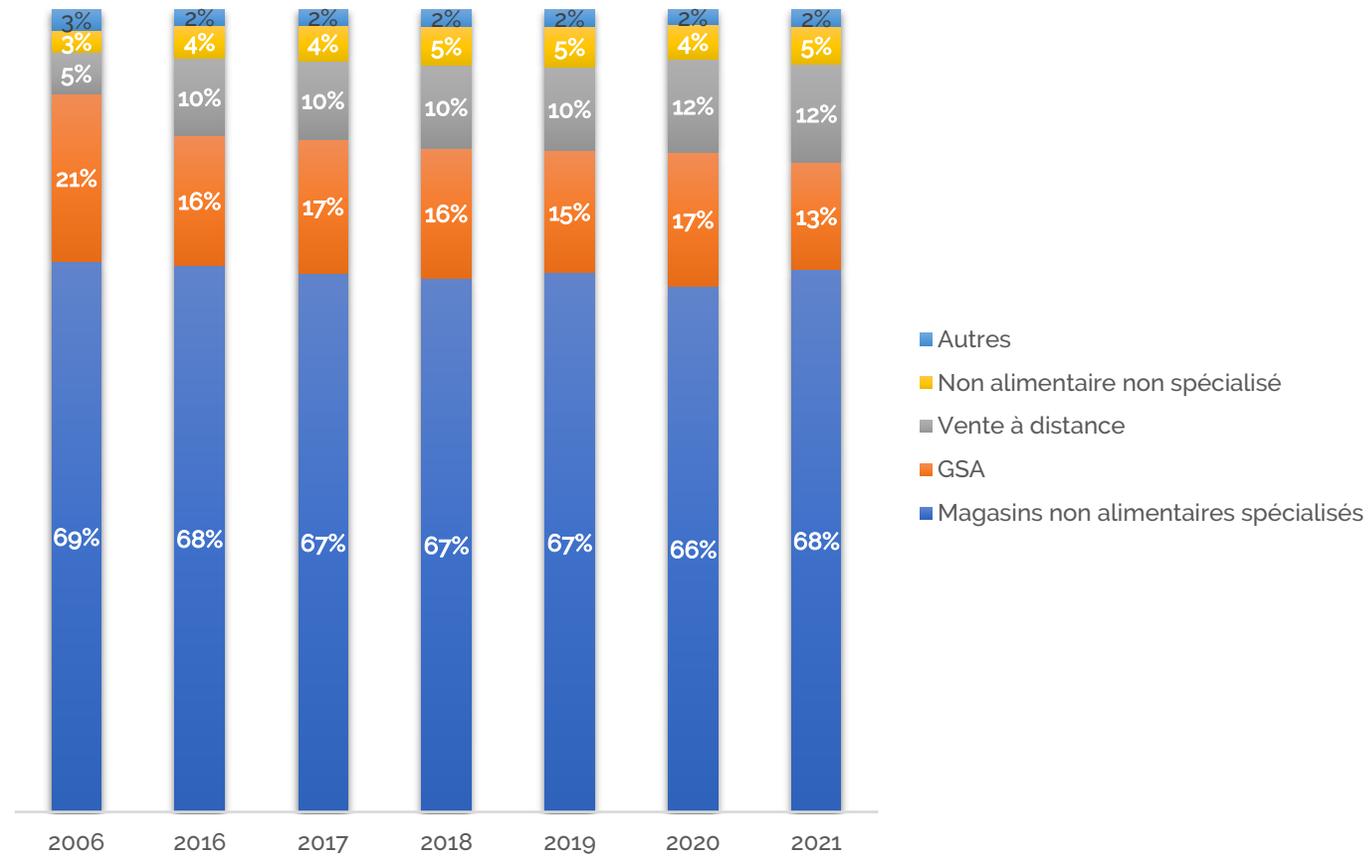
Maroquinerie et articles de voyage



Equipement de la maison

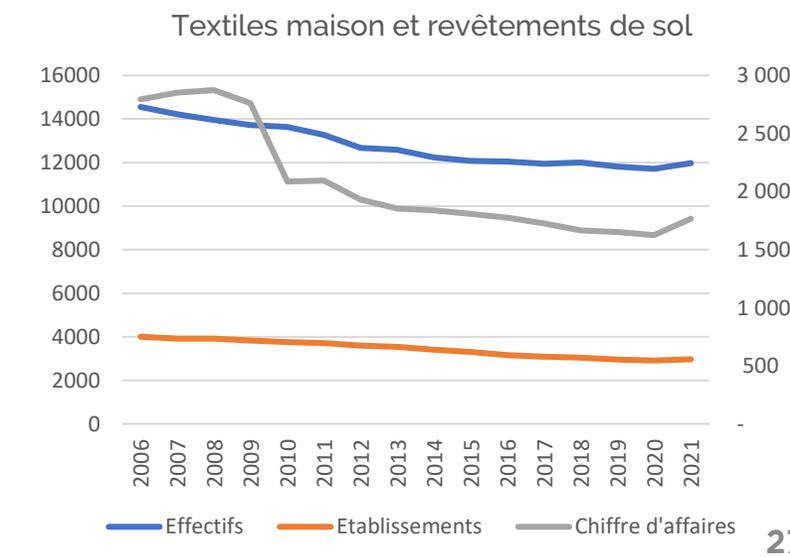
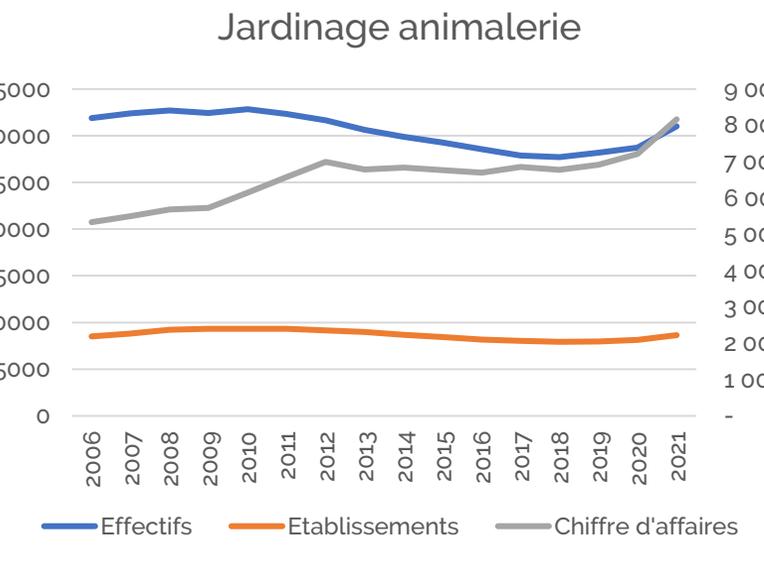
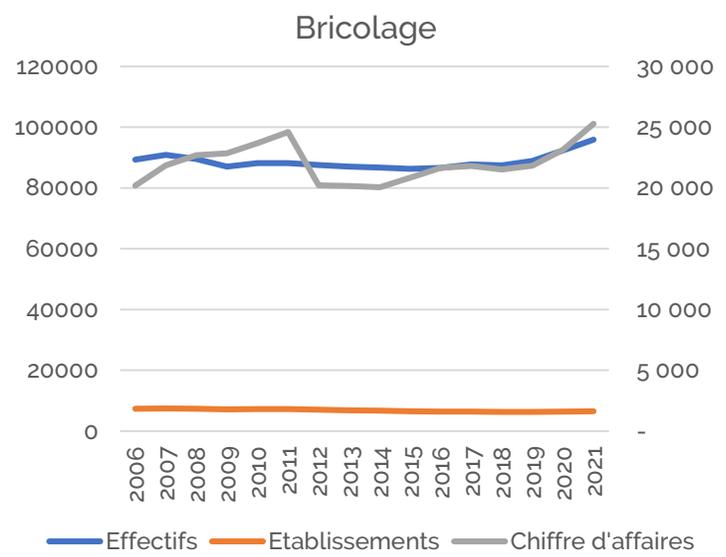
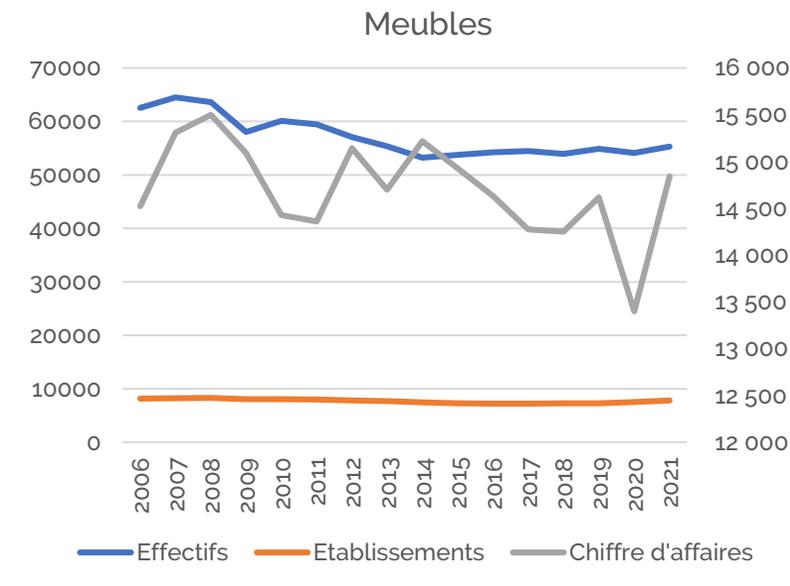
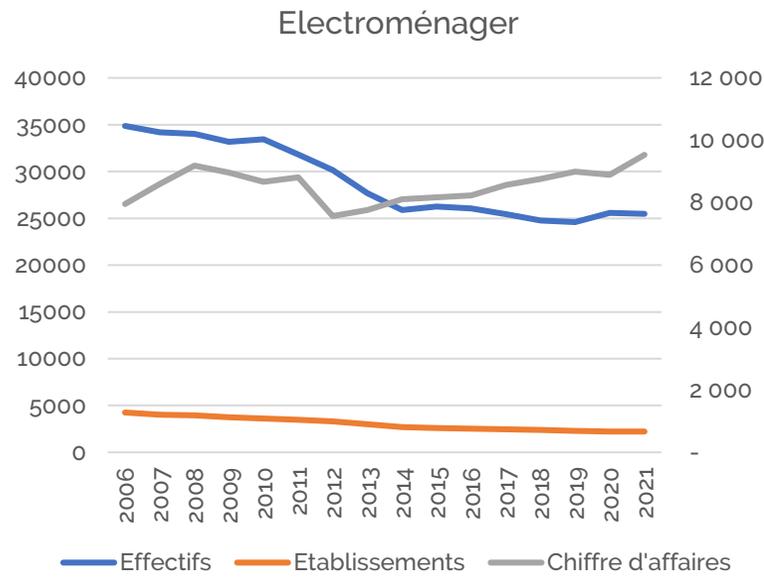
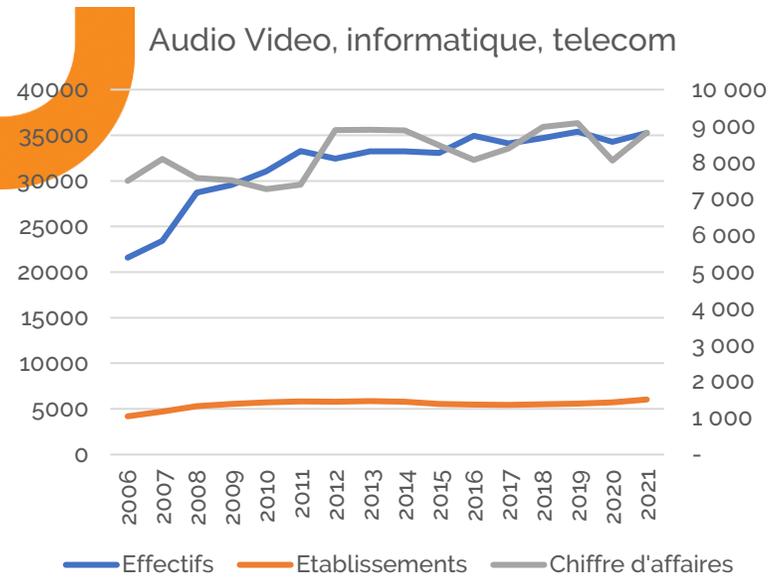


Circuit de distribution en équipement de la maison





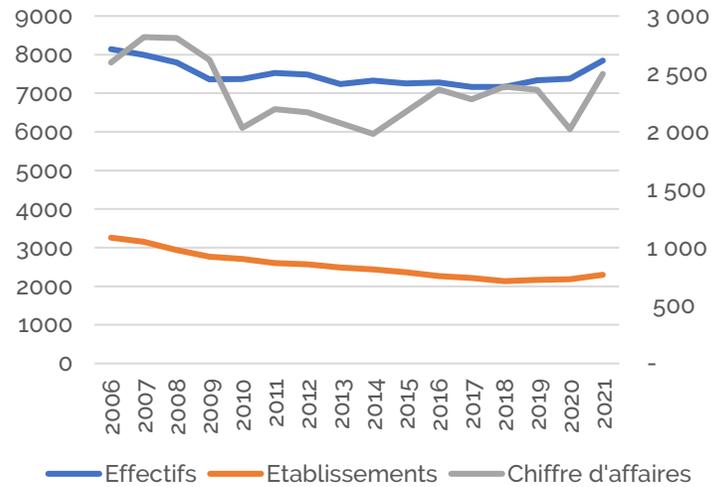
Magasins spécialisés en équipement de la maison



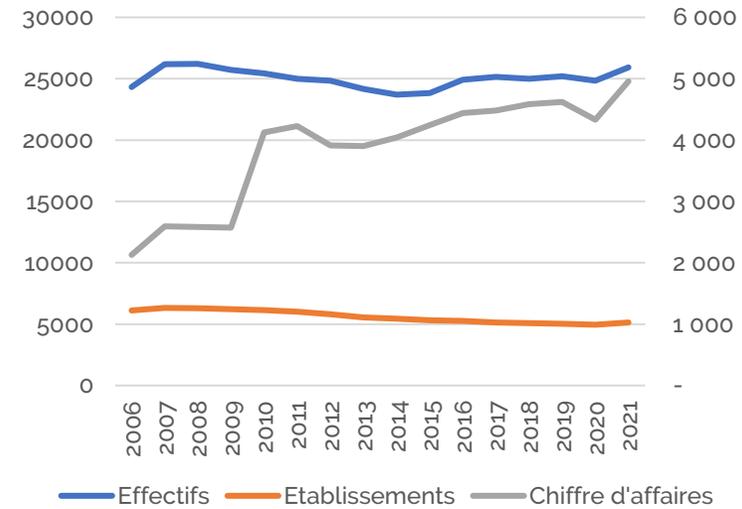


Magasins spécialisés en équipement de la maison

Biens d'occasion



Autres équipement du foyer



Culture-Loisirs

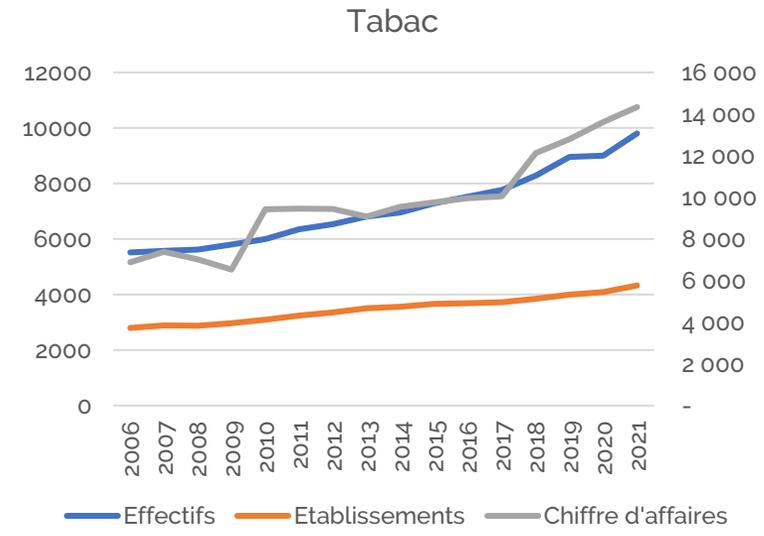
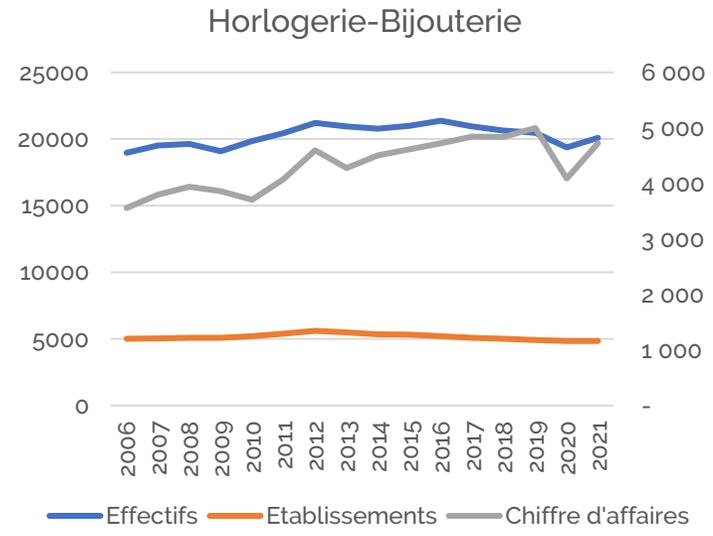
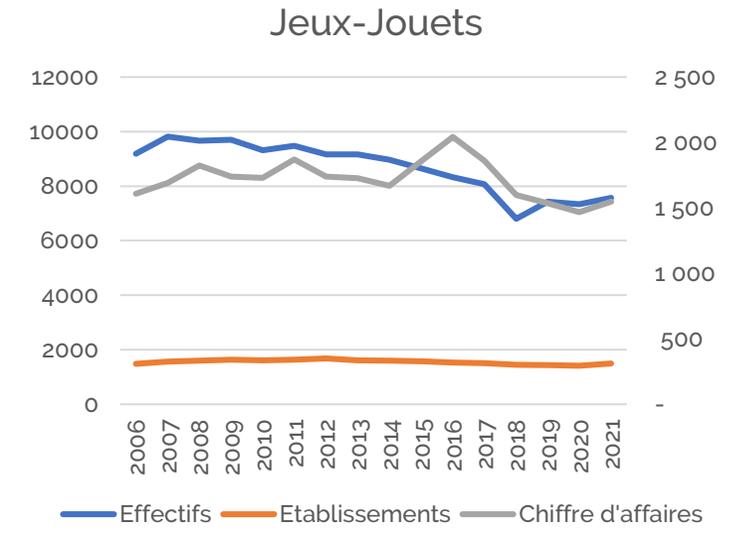
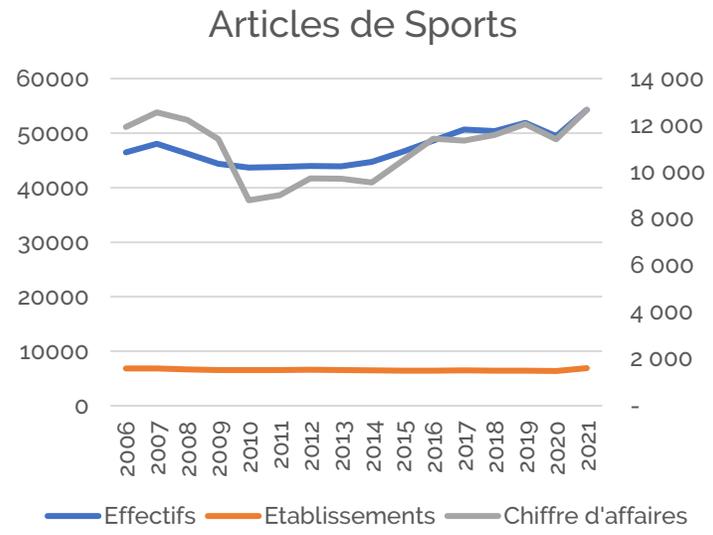
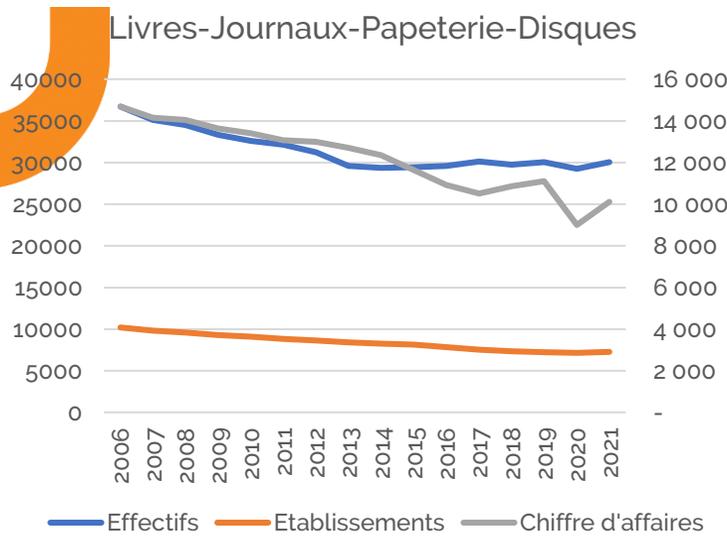


Circuit de distribution en culture loisirs





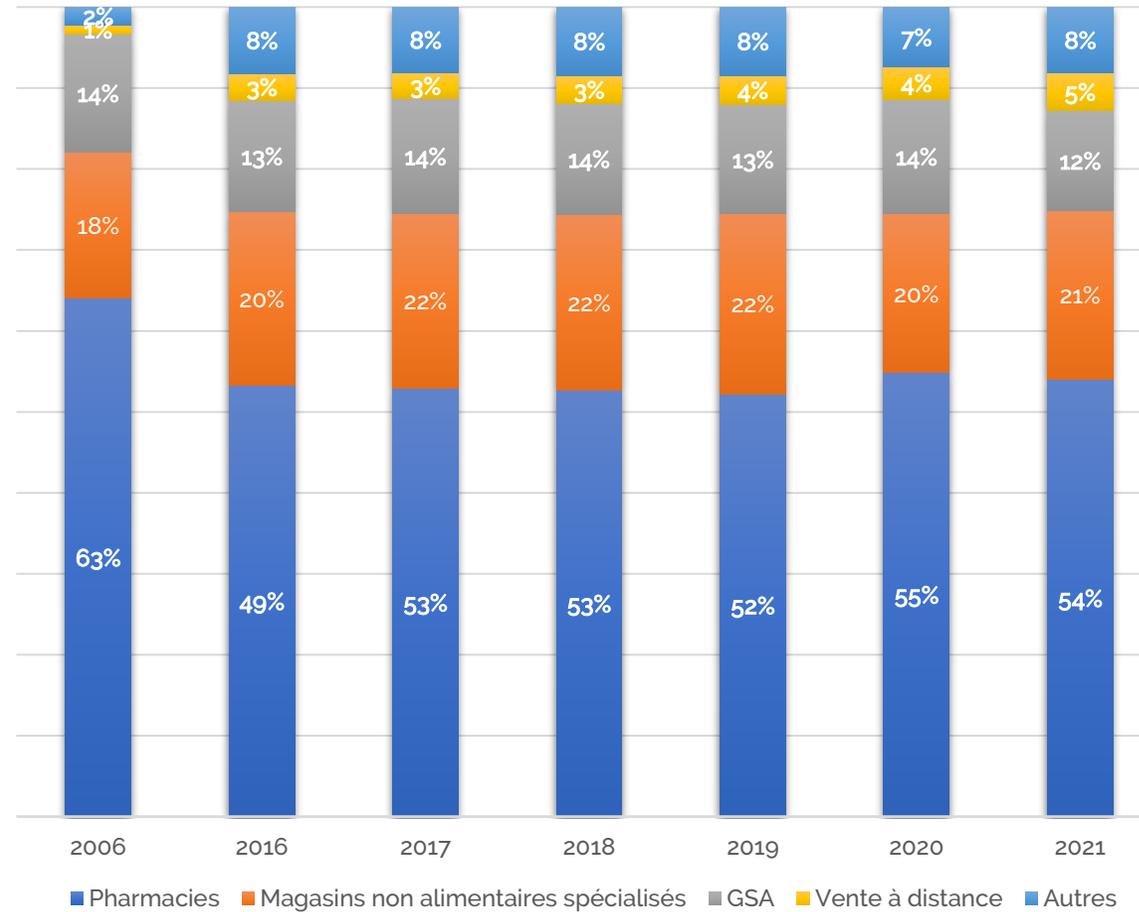
Magasins spécialisés en culture-loisirs



Beauté-Santé

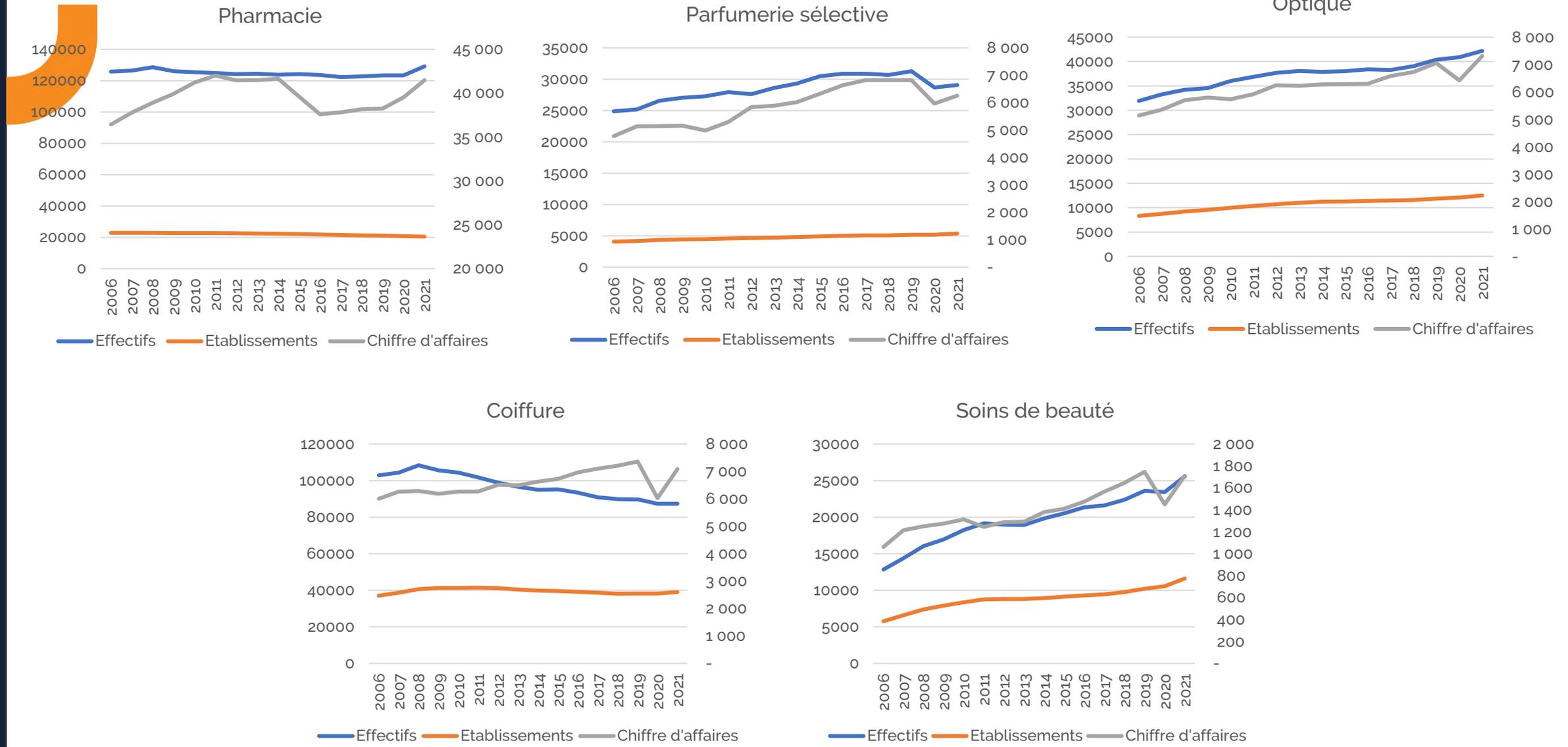


Circuits de distribution en Beauté-Santé





Magasins spécialisés en beauté-santé

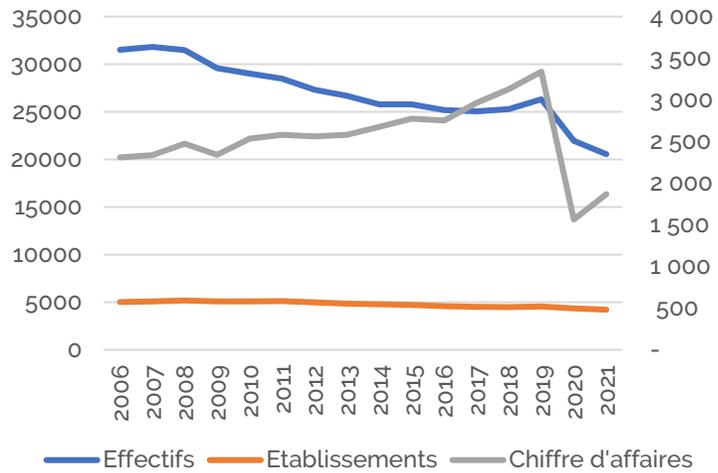


Services

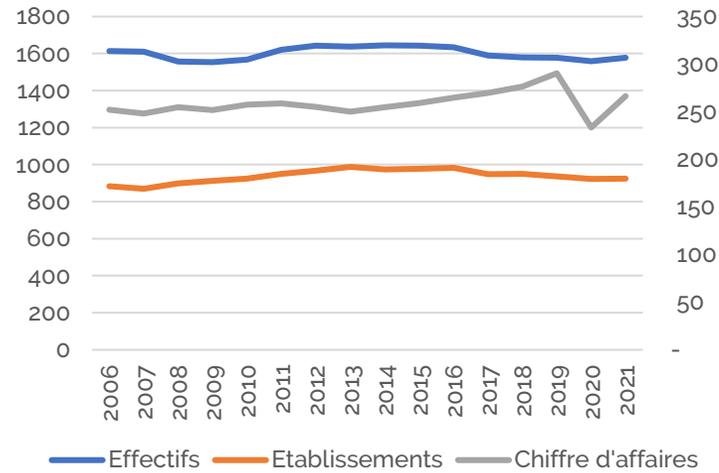


Services

Agences de voyage



Cordonniers



Blanchisseries -teintureries de détail

