



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

Communiqué de presse

Paris, le 23 mai 2024,

SIEC 2024

25^e Trophées des Acteurs du Commerce

La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires dévoile ses lauréats

À l'occasion du SIEC, salon de référence de l'immobilier commercial qui a eu lieu au Parc des expositions de la Porte de Versailles les 22 et 23 mai, les lauréats des 25^e Trophées des Acteurs du Commerce 2024 ont été révélés par la FACT. Des prix qui récompensent chaque année des projets immobiliers commerciaux et des initiatives innovantes portées par des espaces commerciaux, et des projets de collectivités du programme Action Cœur de Ville pour rendre leur centre-ville plus attractif. Au total, 10 Trophées mettent à l'honneur les réalisations les plus marquantes et novatrices de l'année 2023.

- **Catégorie « création et rénovation d'espace commercial et multifonctionnel » : 3 Trophées**

🏆 Le Trophée **Création d'un espace commercial** a été attribué au centre **Paris-Giverny**, projet de **McArthurGlen**, un village de marques de luxe totalement intégré à son environnement et qui fait la part belle à l'art !

🏆 Le Trophée **Rénovation/Extension d'un site commercial** a été décerné au centre commercial **Grand Place** à Grenoble. Ce site du groupe **Klépierre** a bénéficié d'une transformation ambitieuse et écoresponsable visant notamment à ouvrir le centre sur la ville.

🏆 Le Trophée **Projet multifonctionnel** a été remis au **Spot/Evry 2**, projet de la **SCC**, un hyper-lieu aux services variés : shopping, restauration, santé, salles de spectacle, patinoire, médiathèque...

- **Catégorie « initiatives locales » : 2 Trophées et 1 Coup de Cœur du Jury**

🏆 Le Trophée de **l'Initiative locale Marketing** est décerné à **Val d'Europe** du groupe **Klépierre** pour son opération **Micro-Folie**. Le public de ce centre a pu bénéficier d'un musée numérique le temps d'un été, et découvrir de nombreuses œuvres grâce à un parcours immersif et sensoriel, ainsi qu'à des ateliers ouverts à tous.

🏆 Le Trophée de **l'Initiative locale RSE** est remis à **Cap 3000** du groupe **Altarea**, qui a décidé de donner de la visibilité aux enseignes proposant des solutions de consommation responsable dans son centre de Saint-Laurent-du-Var en créant ses « Trophées des initiatives responsables ».

🏆 Et le **Coup de Cœur du jury** revient à **Shop' in Pacé** du groupe **Galimmo** et à la **start-up Mains d'Argent** qui proposent à proximité de Rennes une expérience de shopping intergénérationnel. Une initiative baptisée « les compagnons d'emplettes », où des étudiants accompagnent des seniors lors de leurs courses.



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires

- **Catégorie « Action Cœur de Ville » : 3 Trophées et 1 Prix spécial du Jury**

🏆 Le Trophée **Aménagement d'un espace public** participant à l'attractivité commerciale d'une ville ACV a été remis à la ville de **Laon** pour son projet de redynamisation de sa place et de sa halle de marché, le tout dans un souci écologique.

🏆 Le Trophée **Requalification d'un bâtiment** participant à l'attractivité commerciale d'une ville ACV a été décerné à la ville de **Troyes** pour sa réhabilitation de bâtiments et jardins emblématiques, projets qui ont eu pour effet de créer de l'emploi et de dynamiser l'économie locale.

🏆 La ville de **Mâcon** s'est vu décerner un **prix** pour son double projet d'urbanisme mixant la requalification de la friche de **l'îlot Laguiche** à l'aménagement d'un espace public, celui de la **Place aux Herbes**. Deux programmes qui ont transformé en profondeur le cœur de ville, et permis une baisse significative de la vacance commerciale.

🏆 **Le Prix spécial du jury** dans cette catégorie a été décerné à la ville de **Cognac** pour son projet de réaménagement de sa place centrale qui a permis d'accorder une plus grande importance aux zones piétonnes, terrasses, commerces, espaces végétalisés, mobilier urbain, etc.

Retrouvez tous les projets en annexe

*Quels résultats pour les villes du plan ACV en matière d'évolution de la vacance commerciale ?

Le **Baromètre Codata-FACT de la vacance commerciale dans les centres-villes de villes moyennes**, mené en 2023 auprès de 195 villes participantes du programme **Action Cœur de Ville**, fait état d'un **léger rebond de la vacance commerciale** (établie à 13,4% dans les centres-villes étudiés), sans toutefois atteindre le pic de 2020.

« On peut l'expliquer notamment par la situation difficile des chaînes de prêt-à-porter, comme le montre la décroissance de l'offre d'habillement, à -0,6% en 2023, la faisant passer pour la première fois sous la restauration - et la fin des mesures COVID bien sûr ». Estime Christophe Noël, Délégué général.

Néanmoins, certaines villes tirent leur épingle du jeu en affichant des baisses records de la vacance commerciale :

Top 3 des villes ayant enregistré la plus forte baisse de leur vacance commerciale vs 2022 :

1- Sedan (-7,0 points), 2- Béthune (-5,5 points) et 3- Thionville (-4,8 points)

L'étude dresse également le palmarès **des enseignes ayant ouvert le plus de magasins en France en 2023 dans les centres-villes ACV** :

1 - Gold Union (+18 points) 2- Shiva (+16 points) 3- Dreams Donuts (+ 13 points)

➔ **Retrouvez l'intégralité de cette étude sur le site de la Fédération à lesacteursducommerce.com**



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

À propos de La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT)

La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT - Ex-CNCC) réunit plus de 300 adhérents, spécialistes de l'immobilier commercial, principalement des propriétaires et des gestionnaires de sites commerciaux de tous types : centres commerciaux, retail parks, villages de marques, commerces de centre-ville, gares...

La Fédération a pour mission de promouvoir toutes les formes de commerces, de transformer et d'animer la ville et d'accompagner ses adhérents dans la transition écologique.

Contacts Presse :

Dora Nanaa : dora@agencethedesk.com – 06 20 71 46 35

Christine Singer : christine@agencethedesk.com – 06 03 91 06 13



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires

Les Trophées des Acteurs du Commerce 2023

Détail des projets lauréats

Trophée création d'un espace commercial

Paris-Giverny (27)

McArthurGlen

Pionnier de l'outlet en Europe, le groupe McArthurGlen, présent dans 8 pays avec 25 villages de marques, a ouvert en avril 2023 un centre dans l'Eure en Normandie. Située à Douains, cette destination shopping est accessible en seulement 45 minutes de voiture au départ de Paris, facilement en train depuis la gare Saint-Lazare, mais également en bus grâce à une navette au départ du Trocadéro.

Un investissement de 220 millions d'euros, pour ce village de marques de luxe, d'une surface de 20 600M² sur 3 niveaux, composé de 100 boutiques, 8 restaurants, 3 food trucks, des jardins et des espaces à ciel ouvert, plus de 1000 places de parking, un espace d'exposition d'art... Le centre propose, en plus des nombreuses enseignes haut de gamme, un panel de services : détaxe, salle de méditation, retouche, prêt de poussettes, aires de jeux intérieur et extérieur...



McArthurGlen Paris-Giverny a été conçu pour **s'intégrer à son environnement** et se fondre dans le **paysage normand**, grâce à une architecture compacte, moderne et durable et **plus de 20 000 m² de toits végétalisés**. Le village de marques occupe seulement **35% des 10 hectares du site, le reste étant végétalisé et fleuri** (750 arbres et 3500 arbustes plantés). Une faible occupation des sols qui permet de limiter leur imperméabilisation et de préserver les corridors écologiques existants. Le projet bénéficie à ce titre de la certification HQE niveau excellent.



Autre particularité, **l'art est présent partout sur le site**, des œuvres ornent les allées et des murs végétalisés habillent les façades des boutiques. Concept unique en France, la Maison des Métiers d'Art, à la fois atelier, musée et boutique, permet de découvrir le savoir-faire des artisans français. Des ateliers et des showrooms mettent en lumière toute **la richesse des métiers d'arts normands**.

Dans un vaste espace sur deux niveaux, les visiteurs sont invités à rencontrer des artisans de la région et à découvrir leurs techniques (céramique, poterie, ébénisterie, verrerie, peinture, bijoux...). Ce projet a permis la **création de près de 600 emplois**. **Trois jobs datings** ont été organisés en 2023, rassemblant plus de 2 000 participants et ayant pour objectif d'atteindre les 700 employés.

Ce centre, où l'art et la nature sont omniprésents, a su **élever le simple acte d'achat en une véritable expérience culturelle et esthétique**.



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

Trophée Rénovation/Extension d'un centre commercial **Centre commercial Grand Place - Grenoble (38)** Klépierre

Le centre commercial Grand Place, créé en 1975 par les villes de Grenoble et d'Échirolles, est devenu en près d'un demi-siècle un acteur majeur de l'Isère, avec une zone de chalandise de 635 000 habitants. Il coexiste avec le centre-ville grâce à une offre complémentaire réfléchie afin de répondre aux différentes attentes de la clientèle. Il est facilement accessible : tram, lignes de bus, voies cyclables et un réseau de passerelles pour les piétons. Aujourd'hui au cœur d'un pôle économique en pleine expansion, le centre s'inscrit dans **le projet Grande Alpe de requalification urbaine** porté par Grenoble-Alpes Métropole.

Après 5 ans de travaux et 80 millions d'euros d'investissements, le centre a été rénové et agrandi. Un nouveau bâtiment de 19 000 m² a vu le jour, plus de 750 m² de verrière et 500 m² de terrasses extérieures ont été créées. **Des volumes importants, des jeux de lumières et un design audacieux rendent le lieu à la fois chaleureux, et totalement ouvert sur la ville.** Grand Place s'est doté d'un Food court, ouvert sur l'extérieur avec **de grandes terrasses végétalisées** et une offre variée de **15 nouveaux restaurants**.



Cette transformation par le groupe Klépierre répond à des **engagements de durabilité et à des exigences environnementales élevées**. Le parti pris de rénover l'existant en restructurant les espaces devenus obsolètes, traduit cette démarche écoresponsable, tout comme le choix de matériaux durables (pierre naturelle, bois massif). Le centre a bénéficié en outre de l'installation **d'une centrale photovoltaïque de plus de 3000 m² sur le toit de l'extension**, qui permet, grâce à ces 1 000 panneaux, de couvrir **près de 20% des besoins électriques des parties communes**. Une grande partie du matériel démonté lors des travaux de rénovation (parquet, claustras, portes, grilles de ventilation...), a pu bénéficier d'une seconde vie via des plateformes de réemploi ou des dons à des acteurs associatifs. Ce sont 600 m² de parquet en bois, 400 m² de claustras, ainsi que l'ensemble de l'escalier intérieur qui ont pu être ainsi réutilisés.



Cette rénovation par le groupe Klépierre a favorisé l'emploi local, **1 400 emplois directs** ont été créés et **14 000 heures de chantiers** ont été dédiées à l'insertion.





Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

Trophée Réalisation d'un projet multifonctionnel

Le Spot – Evry-Courcouronnes (91)

SCC

Situé au cœur du centre-ville d'Evry-Courcouronnes, le Spot est un hyper-lieu, composé d'un centre commercial régional, réunissant 220 boutiques dont des enseignes de shopping, de loisirs, de la restauration, mais également de la culture, de la santé et des infrastructures publiques. Le site qui est **une première en Ile-de-France**, s'étend sur 126 000 m² dont une toute nouvelle **place de restauration de 10 000 m²**, avec une vingtaine de nouveaux restaurants (45 au total). La restructuration du lieu pour un montant d'investissement de 51 millions d'euros, a été conçue dans le but de **mieux l'intégrer au cœur du centre-ville**. En parallèle, les abords du site et la Place des Terrasses ont également été rénovés.

Appelé hyper lieu car il rassemble sur un même site, une offre de service extrêmement diversifiée, rendue possible grâce à un **partenariat public-privé** inédit. Le Spot propose ainsi **en plus d'une offre retail, des pharmacies, des médecins généralistes ainsi que de nombreux spécialistes** (cardiologue, allergologue, radiologue, dentiste, gynécologue...) mais également **deux salles de spectacle** les Arènes et le théâtre Scène Nationale, ainsi qu'une **piscine**, une **patinoire** et une **médiathèque**.

Le site a été totalement décloisonné grâce à **la création d'ouvertures sur l'extérieur**, qui lui permettent d'être mieux intégré à son environnement. L'ensemble des lieux a été repensé dans sa globalité afin d'être plus vertueux, ce qui a permis de **réduire de plus de 50% la consommation du site en chauffage et climatisation**. Une économie rendue possible grâce notamment, à la création **de 4 îlots de verdure permettant d'atténuer les effets de la chaleur**, à la réfection du **revêtement du parking** pour limiter la réverbération, à la mise en place de **filtres anti-UV sur les verrières** afin de diminuer la chaleur à l'intérieur du centre et à la **végétalisation des toits**.

Aujourd'hui **2 500 personnes travaillent sur l'ensemble du site**, dont 300 nouveaux postes créés depuis la restructuration. Cette destination qui accueillait 15 millions de visiteurs vise les 18 millions demain.





Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires

Initiative locale Marketing

Micro Folie Val D'Europe – Serris (77) Klépierre

Val d'Europe avec ses 19 millions de visiteurs est situé dans une zone stratégique, à proximité de Disneyland Paris et des magasins outlet de la Vallée Village. Créé en 2000, ce centre propose, en plus de nombreuses enseignes tendances, une **véritable expérience d'ouverture sur la culture et l'art à la française**. Depuis sa création, Val d'Europe cultive une fibre culturelle et ouvre régulièrement ses portes à des performances artistiques. À l'été 2023, le centre a décidé d'implanter en son sein, sous sa **verrière monumentale de la Place des étoiles, un musée numérique Micro-Folie**.

Ce concept soutenu par le **ministère de la Culture**, permet d'offrir grâce au numérique, un **accès ludique aux œuvres des grands musées nationaux et internationaux**. Plus de **3 200 œuvres** ont ainsi été numérisées, issues de **205 établissements culturels partenaires**. Une expérience que le centre Val d'Europe a voulue très immersive, afin d'offrir la culture au plus grand nombre, et rassembler toutes les tranches d'âge. Cinq des plus grandes icônes de l'art, de la jeune fille à la perle de Vermeer, au déjeuner sur l'herbe de Manet, en passant par la Marie-Antoinette de Vigée-Lebrun, ont ainsi été dévoilées dans un parcours immersif sensoriel. Chaque spectateur a pu s'offrir le temps d'une pause un tête-à-tête avec les œuvres et les créateurs de son choix.



Le public a été invité du 17 juin au 30 août dernier, à découvrir ces différentes œuvres, sous un autre jour et de manière interactive, en les écoutant, en discutant avec elles grâce à l'IA, ou encore en les sentant par le biais d'une scénographie olfactive. Un médiateur était présent chaque jour afin d'approfondir la réflexion autour de l'art et de guider le public dans sa découverte de ce musée numérique ! De nombreux ateliers ont également été proposés gratuitement pour les familles : introduction à l'art, aux différentes techniques et courants artistiques... Les visiteurs ont ainsi pu repartir avec leur création, t-shirts personnalisés, bijoux et accessoires conçus en lien avec les œuvres exposées.



Bilan de cette opération, plus de **11 000 visiteurs sur l'été, 400 participations aux ateliers** et une augmentation de **9% du chiffre d'affaires sur la période**. Fort de ce succès, le concept et l'installation ont été réutilisés pour une tournée nationale dans les centres Klépierre.





Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires

Initiative locale RSE

« **Trophées des initiatives responsables** »

CAP 3000 – Saint-Laurent-du-Var (06)

Altarea

CAP3000, un centre du groupe Altarea qui se veut exemplaire dans sa démarche responsable, et sensibilise déjà depuis plusieurs années les enseignes, les clients et les collaborateurs à des démarches plus vertueuses.

Le groupe a décidé, dès 2022, d'aller encore plus loin dans sa démarche RSE, en créant ses « **Trophées des initiatives responsables** », afin de mettre en lumière et de récompenser les bonnes pratiques des grandes enseignes, mais également celles des jeunes marques ou des indépendants du centre CAP3000.

Trois prix sont attribués : le premier revient aux initiatives à « **Impact Environnemental** », comme le fait de favoriser le recyclage, le compost, ou une meilleure gestion de sa consommation énergétique.

Le second récompense l'« **Impact social et territorial** » des enseignes, comme le soutien à des causes, à des associations locales, aux créateurs et producteurs de l'arrière-pays niçois, ainsi que toutes les démarches visant à favoriser la diversité, l'inclusion et plus généralement le bien-être des équipes.

Le troisième est le coup de cœur du public, un prix attribué par les clients à **une initiative prise par des « grandes enseignes »** ou par de « jeunes marques et indépendants ».

La sélection des lauréats a été réalisée par un jury mixte de huit professionnels, composé à la fois de personnalités locales et engagées, et de représentants du groupe Altarea et CAP3000. La grille de notation a été établie en prenant en compte l'ancrage territorial, le caractère innovant, collaboratif et pérenne de l'initiative. En 2023, parmi les **33 enseignes qui ont candidaté, six ont été récompensées**.

Le Trophée « Impact environnemental » a été remis aux enseignes : Ox6gene, pour ses vélos fabriqués en Europe, et Vanessa Bruno, pour son engagement en faveur d'une mode durable et éthique avec des tissus 60% français et ses sacs composés de fibres recyclées certifiées Go for Good. Le Trophée « Impact social et territorial » a lui été décerné à Nature et Découvertes, pour sa collecte de piles usagées et la mise en place d'actions engagées envers ses salariés, ainsi qu'au Comptoir de Mathilde, pour son engagement en circuit-court, notamment avec la fabrication de bougies 100% locales et faites main. Le coup de cœur du public est revenu à Aromazone, pour sa politique de réemploi des emballages, et à Bartavelle Mistral Gin pour ses gins aromatisés composés de matières premières en provenance d'acteurs locaux.

Les enseignes lauréates ont reçu un **pack de communication comprenant, des spots de publicité au sein des différents espaces du centre commercial**, une newsletter dédiée, une visibilité sur le site CAP3000, ainsi que sur les réseaux sociaux.





Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

PRIX COUP DE CŒUR DU JURY Initiative locale RSE

Service Mains d'Argent – Shop'in Pacé à côté de Rennes (35)
Galimmo

Le centre commercial Shop'in Pacé, en partenariat avec la start-up Mains d'argent, proposent depuis septembre 2023 **une expérience de shopping intergénérationnel**. Situé à proximité de Rennes, connue pour être une ville étudiante dynamique, ce centre est fréquenté **par un public senior âgé de plus de 60 ans**. Ce service est né d'un constat simple et répond à un double besoin : **d'un côté des étudiants souffrant de précarité financière** et ayant besoin de travailler à côté de leurs études, de l'autre **une population vieillissante victime d'isolement social** et ayant besoin de contacts et d'échanges.

Un concept gagnant-gagnant a donc vu le jour, l'accompagnement des seniors par des étudiants pour faire leurs courses. Des étudiants locaux accompagnent les personnes âgées et à mobilité réduite tout au long de leur présence dans le centre commercial, de l'entrée au chargement de leurs véhicules. Ils les aident notamment à **porter les charges lourdes**, mais également à **décrypter les étiquettes** ou encore **vérifier la date de péremption des produits**. Les aînés peuvent ainsi réaliser des courses sans stress, et bénéficier de conseils précieux. Cette initiative, baptisée « **les compagnons d'emplettes** », répond aux besoins de ces deux groupes démographiques et renforce le lien intergénérationnel et le tissu social.



En transformant l'expérience d'achat des seniors, Shop'in Pacé transforme aussi leur qualité de vie en améliorant leur bien-être. Ce projet contribue également au dynamisme économique de la région en soutenant des start-up comme Mains d'Argent et en employant des étudiants de la région.

Ce service novateur connaît un vrai succès : en à peine six mois, plus **d'une centaine de personnes âgées ont déjà pu en bénéficier**. Prévu au départ pour une durée de six mois, le partenariat a été renouvelé jusqu'en **juin 2024**. Une initiative qui devrait faire des petits dans d'autres régions de France dans les prochains mois.



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

Trophée Action Cœur de Ville Aménagement d'un espace public Halles de Laon (02)

Laon, ville au cœur de l'Aisne, a entrepris un projet de réaménagement de son centre-ville et de ses espaces publics dans le cadre du programme national Action Cœur de Ville. Avec une population de 25 000 habitants, Laon est non seulement une ancienne capitale du royaume des Francs, mais aussi une ville d'art et d'histoire, prisée par plus de 200 000 visiteurs internationaux chaque année. Ce projet vise à **réveiller son potentiel et à offrir un nouveau cadre de vie à ses habitants, tout en s'adaptant aux changements de modes de consommation et de déplacement**, avec une attention particulière portée à **l'aspect écologique**.

Après une concertation avec les habitants et les commerçants, Laon a entrepris des travaux pour rénover la Place Victor Hugo, un espace central dans le tissu urbain. Le réaménagement permet de créer un lieu unifié et multifonctionnel, avec **une halle de marché au centre**, des zones de stationnement repensées et une **végétation abondante** ; cette strate arborée participe à lutter contre le phénomène d'îlot de chaleur urbain. L'utilisation de matériaux contemporains et la création d'espaces ludiques transforment cet espace en un lieu accessible et convivial, renforçant ainsi l'identité de la ville. Quand il n'y a pas de marché, la place est un espace ouvert qui peut accueillir des événements culturels ou sportifs.



Par ailleurs, ce projet a bénéficié d'un investissement de près de 5 millions d'euros, et d'une subvention publique couvrant 50% des coûts. Cette requalification de la Place Victor Hugo a engendré des **résultats tangibles et positifs pour Laon**. La **fréquentation des commerces du quartier de Vaux a augmenté**, tout comme celle des nouveaux espaces publics. Le marché hebdomadaire, autrefois peu attractif, est désormais un lieu dynamique. La satisfaction des habitants et des commerçants témoigne du succès de ce projet, devenu un **symbole fédérateur pour la ville**. Grâce à une approche globale et à la mobilisation des acteurs locaux, Laon renforce son attractivité et confirme son rôle de moteur de développement du territoire.





Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

PRIX DU JURY
Trophée Action Cœur de Ville
Requalification / aménagement d'un espace public
Cognac (16)

La rénovation de la place Martell et de ses alentours à Cognac est une étape importante du programme Action Cœur de Ville. Cette initiative vise à métamorphoser un carrefour routier majeur en un lieu convivial et animé, au cœur de cette ville de plus de 70 000 habitants.

Initié en 2019, le projet a été réalisé par la ville avec le soutien financier de l'État. L'objectif principal était de **redonner à cet espace son caractère de place centrale tout en favorisant les mobilités douces et en valorisant les commerces locaux**. La rénovation comprenait la création d'une boucle commerciale reliant plusieurs rues commerçantes, la piétonisation d'une partie de la zone et la végétalisation des espaces publics.

Les travaux ont été réalisés en trois étapes et ont été achevés en juin 2023, avec la finalisation de la place Martell et de ses environs. La mise en place de terrasses ombragées, la fluidification du trafic routier et l'amélioration des cheminements piétons ont contribué à dynamiser l'activité commerciale et à rendre l'espace public plus attractif pour les visiteurs.

L'opération s'inscrit dans une **démarche plus large de redynamisation du centre-ville de Cognac**, avec d'autres projets en cours ou prévus, tels que la rénovation des tours Saint-Jacques et l'aménagement de nouvelles infrastructures touristiques. En termes d'investissement, le projet a représenté un montant total de 991 770 €, financé en partie par des subventions de l'État.

La requalification de la place Martell à Cognac s'est avérée être une réussite, contribuant à renforcer l'attrait du centre-ville, à revitaliser l'économie locale tout en fluidifiant le trafic routier.





Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

Trophée Action Cœur de Ville **Requalification d'un bâtiment ou d'une friche** Troyes (10)

La requalification de l'îlot Bourse du Travail à Troyes est une initiative audacieuse visant à dynamiser le centre-ville, tout en mettant en valeur son riche patrimoine architectural et en créant des espaces de vie attrayants. Cette initiative vise à redynamiser cette ville chargée d'histoire, capitale historique de la Champagne, et à **renforcer son attractivité touristique**.

Le projet comprend plusieurs phases, notamment la **réhabilitation du bâtiment emblématique de la Bourse du Travail et l'aménagement du jardin paysager Léon et André-Boisseau**. Ces travaux s'inscrivent dans une démarche de **reconquête urbaine** visant à créer une polarité commerciale et à offrir des espaces de détente et de promenade aux habitants et aux visiteurs.

L'implication des acteurs publics et privés a été cruciale dans la mise en œuvre de ce projet. La ville de Troyes a beaucoup investi dans la restauration du clos et du couvert de la Bourse du Travail, soit environ 1 million d'euros. De plus, le coût de l'aménagement du jardin public Léon et André-Boisseau avoisine les 950 000 euros TTC.

Ces investissements ont également des **retombées économiques tangibles**, avec la **création d'emplois dans le centre-ville**. L'installation de nouveaux commerces, tels que les 3 Brasseurs, a permis la création d'environ **40 emplois locaux, contribuant ainsi à dynamiser l'économie locale**.

Par ailleurs, des partenariats ont été établis avec des opérateurs locaux, notamment pour l'installation de commerces et de restaurants dans le bâtiment restauré, démontrant ainsi l'engagement conjoint du secteur public et privé dans le développement et la revitalisation du centre-ville de Troyes.





Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •

Trophée Action Cœur de Ville **Requalification /aménagement d'un espace public** **Et d'un bâtiment-friche** **Catégorie Mixte** **Mâcon (71)**

La ville de Mâcon s'est lancée dans un vaste projet d'urbanisme et de réhabilitation des espaces publics, afin de contribuer à redonner un second souffle à son centre et à améliorer le cadre de vie de ses habitants. Elle a engagé pour se faire un programme ambitieux de réaménagement de l'ensemble des dix places et rues piétonnes du centre-ville ainsi que la construction de commerces et de logements.

Les places du secteur historique du centre-ville, sont classées **Site Patrimonial Remarquable depuis septembre 2021**. La place aux Herbes, lieu emblématique du cœur de ville, avec des édifices très anciens (Maison de Bois datant du 16^e siècle), a été **piétonnisée et réaménagée avec l'installation de bancs, d'espaces de détente, et 300 m² d'espaces verts constituant des îlots de fraîcheur**.

Ces aménagements ont été réalisés avec des matériaux nobles de **Pierre locale**, en accord avec le contexte historique et dans l'optique de **réduire les rayonnements de chaleur**.

L'éclairage public a été également repensé afin de créer un jeu **de lumière de nuit sur le vieux centre**, les **points lumineux ont été divisés par trois**, une politique qui a permis de **réduire la consommation énergétique de près de 80%**. Une restructuration du centre permettant désormais une mutualisation des lieux avec de multiples usages : concerts, restauration, animations, jeux. Le coût de l'opération s'est élevé à 1 870 000€.



Autre projet complémentaire qui accompagne la requalification du centre-ville de Mâcon, **l'amélioration de son habitat**. La municipalité a engagé en parallèle avec l'aide de partenaires, une vaste opération de restauration immobilière, avec des projets de **renovation de l'existant et la création de nouveaux logements** ainsi que de **nouvelles surfaces commerciales**. La ville a également accompagné la **transformation de monuments historiques en logements**, comme l'ancien hospice Soufflot et l'ancien couvent de la Visitation.

La réhabilitation de l'îlot Laguiche (construction de nouveaux logements et commerces), a permis la création d'un nouvel espace public, grâce à une nouvelle liaison piétonne reliant les deux quartiers de vie, la rue Philibert Laguiche à la Place aux Herbes.

La ville de Mâcon a gagné en attractivité et constate aujourd'hui **une baisse significative de sa vacance commerciale et une fréquentation en forte croissance**.

