

SIEC 2024

Baromètre de l'offre commerciale dans les centres-villes

Évolution de la vacance commerciale
Palmarès des villes ACV de 2022 à 2023
Palmarès des enseignes en développement



◆ La méthode Codata

La collecte des données

Field research



Recensement de terrain



Mise à jour annuelle



Géopositionnement de terrain



Plans détaillés

- ◆ Équipe spécialement formée pour les **recensements de terrain**

In-house research



Données externes



7 000 contacts



Cadastrés & vues aériennes



Mise à jour permanente

- ◆ Équipe spécialement formée pour la **veille presse & Internet**



◆ Définitions et périmètres de l'étude

◆ Définition du **taux de vacance**

$$\text{Taux de vacance} = \frac{\text{Vides}}{\text{Emplacements commerciaux}}$$

◆ **Périmètres** de l'étude

Villes ACV : 195 villes en plan Action Cœur de ville dans les périmètres Codata (sur un total de 244 villes en ACV).

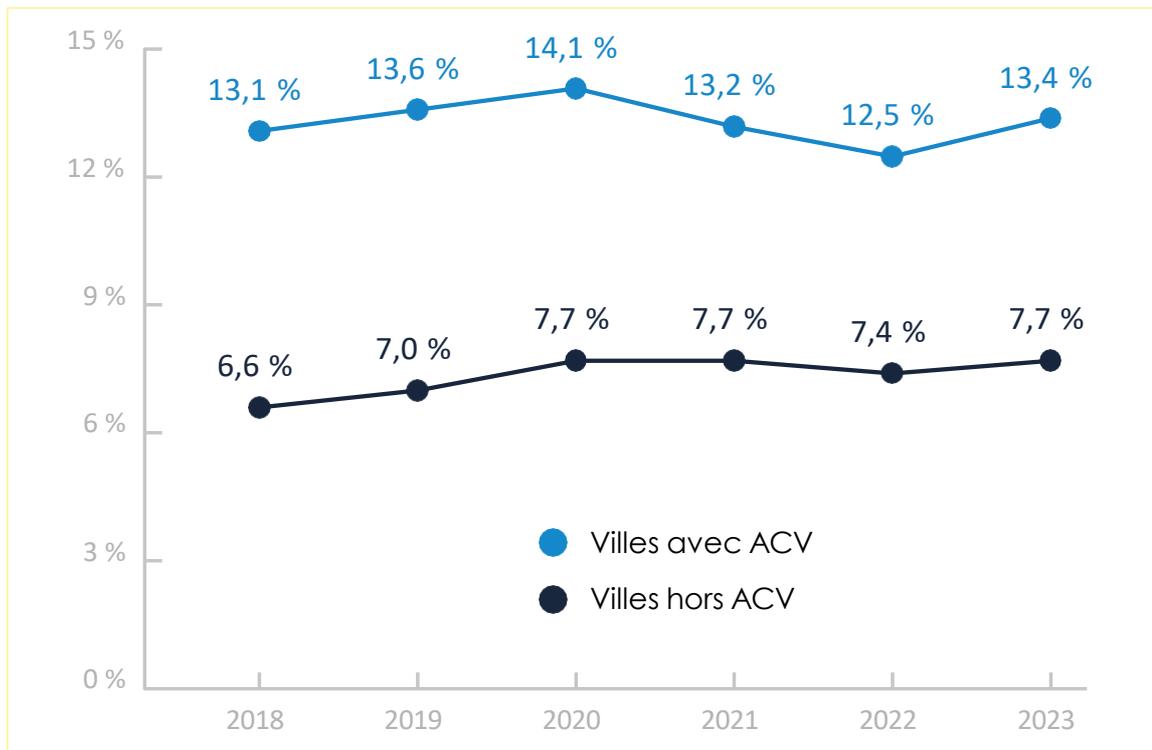
Villes hors ACV : toutes les villes hors Action Cœur de ville dans les périmètres Codata (soit 199 villes).



Codata répertorie plus de **4 000** sites commerciaux en France et recense plus de **310 000** emplacements.

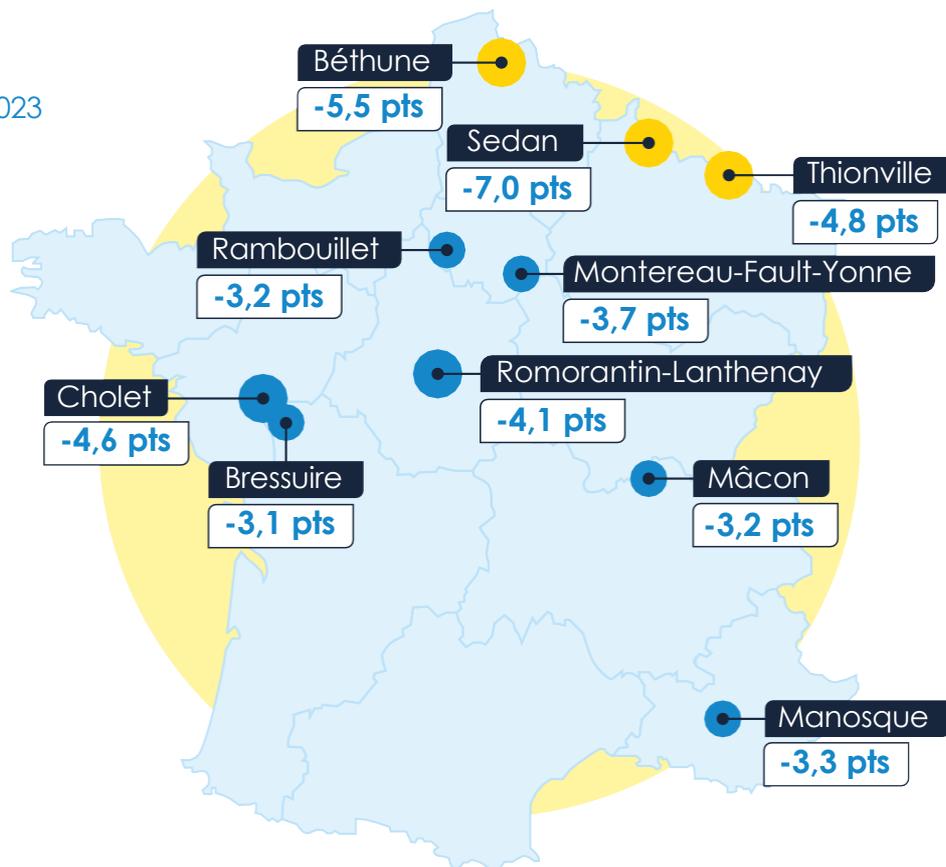
● Évolution de la vacance commerciale depuis le début du plan ACV

Centres-villes



- Palmarès des villes ACV ayant enregistré la plus forte baisse de la vacance commerciale entre 2022 et 2023

Évolution de la vacance commerciale entre 2022 et 2023

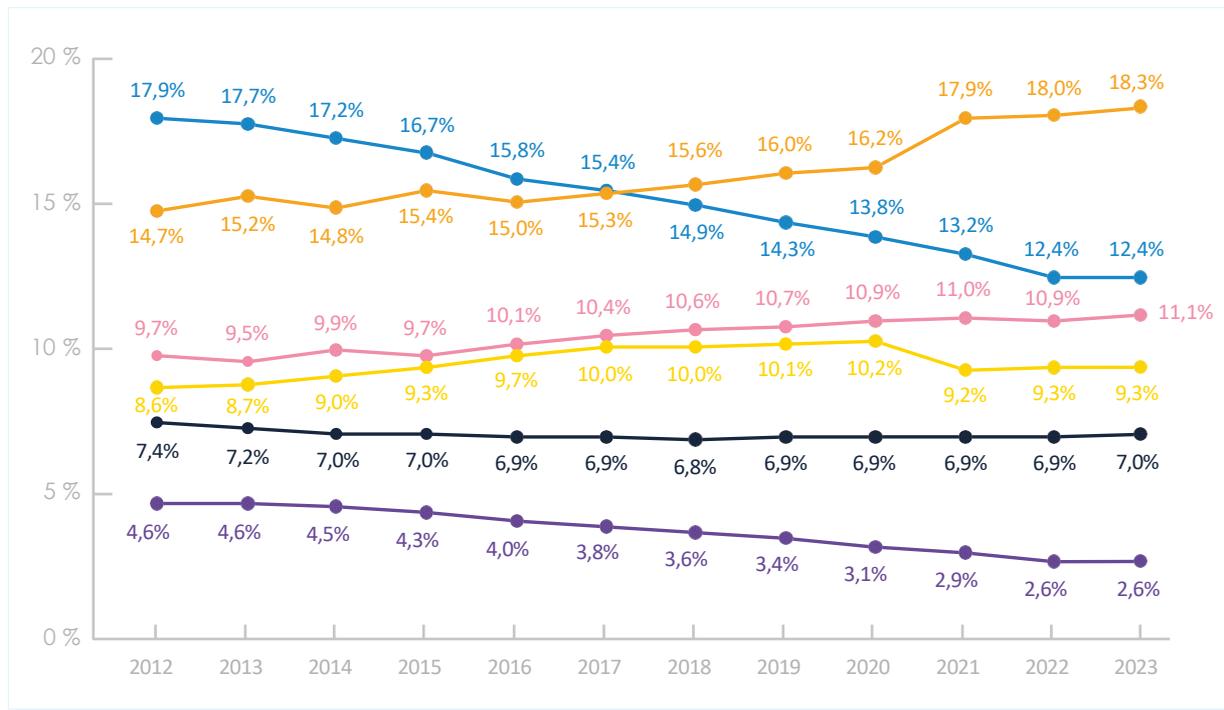


● Palmarès des villes ACV ayant enregistré la plus forte baisse de la vacance commerciale entre 2022 et 2023

Commune	Taux de vacance 2018	Taux de vacance 2019	Taux de vacance 2020	Taux de vacance 2021	Taux de vacance 2022	Taux de vacance 2023	Évolution du taux de vacance entre 2022 et 2023 (points)
Sedan	21,5 %	26,0 %	24,9 %	25,3 %	24,8 %	17,7 %	-7,0
Béthune - Bruay-la-Buissière	12,2 %	12,6 %	12,3 %	12,2 %	14,3 %	8,8 %	-5,5
Thionville	19,3 %	16,9 %	18,2 %	18,3 %	22,0 %	17,3 %	-4,8
Cholet	18,9 %	18,9 %	21,8 %	15,4 %	17,1 %	12,5 %	-4,6
Romorantin-Lanthenay	14,0 %	12,8 %	9,1 %	10,8 %	11,0 %	6,9 %	-4,1
Montereau-Fault-Yonne	14,5 %	16,0 %	21,0 %	17,4 %	18,9 %	15,2 %	-3,7
Manosque	15,6 %	16,4 %	18,3 %	16,8 %	20,2 %	16,9 %	-3,3
Rambouillet	10,3 %	12,0 %	9,8 %	8,1 %	9,9 %	6,6 %	-3,2
Mâcon	16,9 %	17,8 %	20,8 %	21,3 %	18,3 %	15,1 %	-3,2
Bressuire	18,7 %	17,9 %	15,9 %	15,1 %	12,8 %	9,7 %	-3,1

Évolutions sectorielles de l'offre dans les centres-villes français hors ACV

Offre commerciale / Villes hors ACV



● Alimentation

● Café-Hôtel-Restaurant

● Chaussures-Marroquinerie

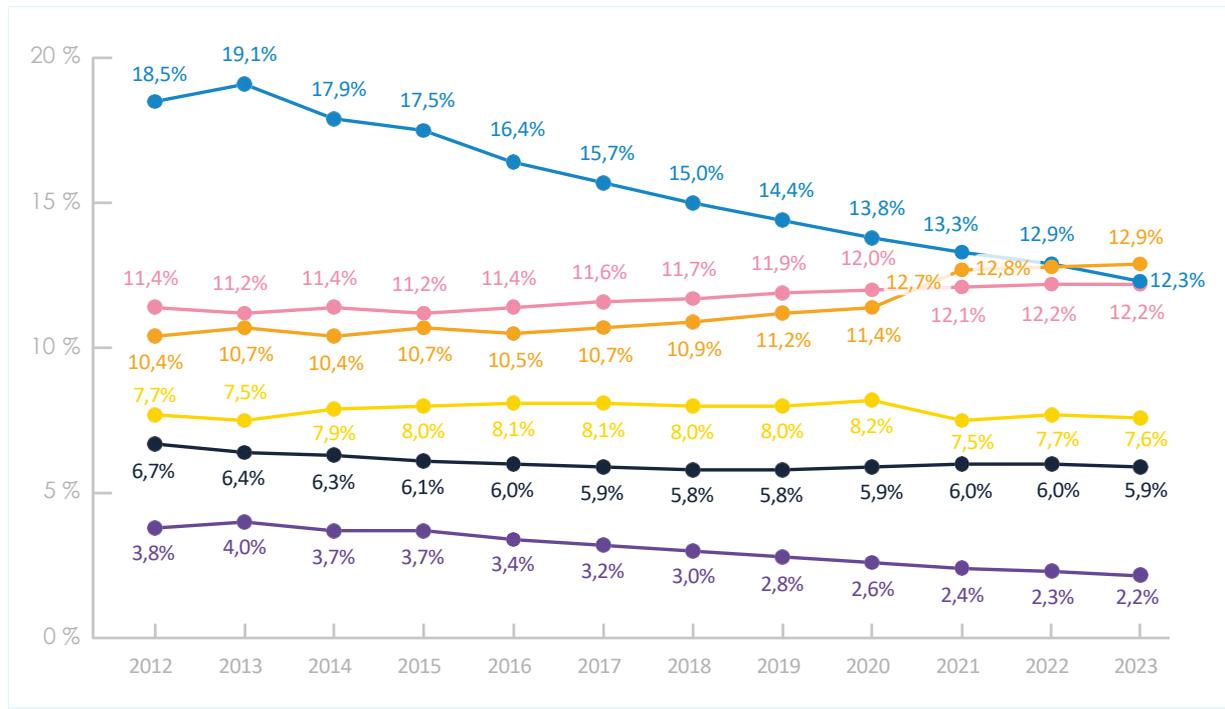
● Habillement-Vêtement

● Loisirs

● Parfumerie-Beauté-Soins

Évolutions sectorielles de l'offre dans les centres-villes français ACV

Offre commerciale / Villes ACV



● Alimentation

● Chaussures-Maroquinerie

● Loisirs

● Café-Hôtel-Restaurant

● Habillement-Vêtement

● Parfumerie-Beauté-Soins

Les enseignes en développement



Arles



Thionville



Besançon



Brives-la-Gaillarde

◆ Palmarès des enseignes ayant enregistré le plus d'ouvertures dans les villes ACV en 2023

Nom de l'enseigne	Activité	Total des points de vente	Total des points de vente Centres-villes ACV	Évolution nette du nombre de pdv Centres-villes ACV	Pourcentage de pdv se trouvant en centres-villes ACV
GOLD UNION	Change	47	38	18	81 %
SHIVA	Services fournis aux particuliers ou aux entreprises	116	56	16	48 %
DREAMS DONUTS	Boul. Pat., Rest. rapide	27	18	13	67 %
LE PETIT VAPOTEUR	Cigarette électronique et e-liquide	54	25	12	46 %
CARREFOUR CITY	Supermarché, Supérette	327	101	11	31 %
LAZEO	Centre esthétique	48	21	10	44 %
O2 (SERVICES)	Services fournis aux particuliers ou aux entreprises	66	31	10	47 %
IDEAL AUDITION	Spécialistes de l'audition et des appareils auditifs	71	18	7	25 %
STEPHANE PLAZA IMMOBILIER	Agence Immobilière	192	70	7	36 %
SAVE	Téléphonie	100	25	7	25 %
FREE	Téléphonie	203	36	6	18 %
L'ATELIER DU SOURCIL	Centre esthétique	83	24	6	29 %
STARBUCKS	Café, Rest. rapide	166	6	5	4 %

- Podiums des enseignes ayant enregistré le plus d'ouvertures en France en 2023 par type de site



◆ Palmarès des enseignes ayant enregistré le plus d'ouvertures en centre-ville en 2023

Nom de l'enseigne	Activité	Total des points de vente	Total des points de vente Centres-villes	Évolution nette du nombre de points de vente Centres-villes	Pourcentage de points de vente se trouvant en centres-villes
SHIVA	Services fournis aux particuliers ou aux entreprises	116	115	24	99 %
GOLD UNION	Change	47	47	22	100 %
DREAMS DONUTS	Boul. Pat., Rest. rapide	27	25	20	93 %
CARREFOUR CITY	Supermarché, Supérette	327	316	20	97 %
IRIS GALERIE	Photo	28	25	20	89 %
LAZEO	Centre esthétique	48	40	18	83 %
COTE SUSHI	Restaurant	53	48	17	91 %
GODOT & FILS	Change	45	45	17	100 %
STARBUCKS	Café, Rest. rapide	166	77	14	46 %
SUD EXPRESS	Vêtements dames	152	131	14	86 %
LE PETIT VAPOTEUR	Cigarette électronique et e-liquide	54	48	12	89 %
O2 (SERVICES)	Services fournis aux particuliers ou aux entreprises	66	50	12	76 %
IDEAL AUDITION	Spécialistes de l'audition et des appareils auditifs	71	67	12	94 %

◆ Palmarès des enseignes ayant enregistré le plus d'ouvertures en centres commerciaux en 2023

Nom de l'enseigne	Activité	Total des points de vente	Total des points de vente Centres commerciaux	Évolution nette du nombre de pdv Centres commerciaux	Pourcentage de pdv se trouvant en centres commerciaux
WE AUDITION	Spécialistes de l'audition et des appareils auditifs	46	46	26	100 %
FREE	Téléphonie	203	125	25	62 %
LA BOUTIQUE DU COIFFEUR	Cosmétiques	170	147	25	86 %
NORMAL	Cosmétiques, Droguerie	95	69	23	73 %
RITUALS	Cosmétiques, Senteurs	110	78	20	71 %
ARISTOW	Vêtements hommes, Vêtements dames	25	19	19	76 %
CLAIRE'S	Accessoires de mode	253	199	19	79 %
LA CASA DE LAS CARCASAS	Téléphonie	19	19	17	100 %
ELSIE SANTE	Pharmacie	86	59	16	69 %
LE COMPTOIR DE MATHILDE	Confiserie, Chocolaterie, Épicerie Fine	128	69	15	54 %
CIGUSTO	Cigarette électronique et e-liquide	116	111	15	96 %
ADOPT	Parfumerie, Cosmétiques	179	149	14	83 %

◆ Palmarès des enseignes ayant enregistré le plus d'ouvertures en zones commerciales en 2023

Nom de l'enseigne	Activité	Total des points de vente	Total des points de vente Zones commerciales	Évolution nette du nombre de pdv Zones commerciales	Pourcentage de pdv se trouvant en zones commerciales
BASIC-FIT	Centre de remise en forme, Club de sport	444	338	56	76%
MARIE BLACHERE	Boul., Pat., Rest. rapide	548	521	32	95%
ACTION	Solderie bazar	641	571	30	89%
MAXI ZOO	Animalerie	304	290	30	95%
BURGER KING	Restauration rapide	406	340	27	84%
OPTICAL CENTER	Optique	573	470	24	82%
123 PARE-BRISE	Services	74	72	22	97%
KRYS	Optique	682	130	20	19%
BLEU LIBELLULE	Cosmétiques	232	107	18	46%
KFC	Restauration rapide	291	223	15	77%
POLTRONESOFA	Meubles	105	99	15	94%
CUISINELLA	Cuisines, Meubles sur mesure	293	273	15	93%

Contacts Codata

Michaël Mezelle
michael.mezelle@explore.fr

Bertrand Dosseur
bertrand.dosseur@explore.fr

Contact Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

Christophe Noël
cnoel@lesacteursducommerce.com



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires •



Tarbes