

Sous l'impulsion de l'Union du Commerce du Pays de Rennes, 130 ans de commerce rennais mis à l'honneur à La Visitation

Le centre commercial La Visitation, sous la gestion d'Advantail, a accueilli du 18 octobre au 9 novembre une exposition historique retraçant 130 ans de commerce rennais. Cet événement impulsé par l'Union du commerce de Rennes, a permis aux visiteurs de redécouvrir le patrimoine commercial de leur ville, confirmant le rôle de La Visitation comme lieu de vie, de culture et de mémoire. Cette opération souligne la stratégie d'Advantail, visant à faire des centres commerciaux des espaces intégrés et dynamiques au cœur de la cité.

Le centre commercial La Visitation, géré par Advantail, a récemment conclu avec succès l'exposition historique « 130 ans de commerce à Rennes », une rétrospective qui a transporté les visiteurs dans un voyage à travers plus d'un siècle de commerce rennais.



Du 18 octobre au 2 novembre, les Rennais ont eu l'occasion de découvrir une douzaine de panneaux thématiques retraçant l'évolution du commerce dans leur ville, des premiers grands magasins aux initiatives écoresponsables d'aujourd'hui, témoignant de l'attachement des Rennais à leur patrimoine commercial et du rôle de La Visitation en tant que lieu de vie et de culture.

Le centre commercial est chaque année le théâtre de visites guidées à l'occasion des Journées européennes du Patrimoine et donne l'opportunité aux visiteurs de découvrir sa riche histoire et les vestiges du Couvent des Visitandines construit en 1628.



Pascal Brondex, directeur du centre La Visitation et Président de l'Union du commerce de Rennes se réjouit de l'impact de cet événement :

« Cette exposition a permis aux Rennais de redécouvrir l'histoire de leur ville et du commerce local, mais aussi de ressentir une réelle fierté pour ce patrimoine unique. La Visitation a une fois de plus prouvé qu'elle est bien plus qu'un espace de shopping : elle est un lieu d'échange, de mémoire et de convivialité pour tous. »

Cette exposition témoigne de **l'engagement d'Advantail en faveur de centres commerciaux dynamiques, intégrés dans le tissu social et culturel local**, et ancrés dans le patrimoine et la vie de la cité. **En créant des événements qui rassemblent, le gestionnaire met en avant des espaces où les visiteurs peuvent vivre une expérience unique, bien au-delà de l'acte d'achat.**

A PROPOS



Le centre commercial La Visitation est un lieu emblématique au cœur de Rennes. Avec ses 18 boutiques et ses 10 236 m² d'espace, La Visitation accueille chaque année près de 5 millions de visiteurs dans un cadre historique et dynamique. Le centre allie commerces de bouche, supermarché Lidl, prêt-à-porter, culture et bricolage. Avec son attrait culturel et son architecture distinctive, il est un espace incontournable et vivant, au cœur de Rennes et au plus proche des Rennais.

<https://www.la-visitation.com/>



Advantail est le partenaire des lieux de commerce qui associe sens et performance. Les équipes Advantail, commerçantes et engagées, gèrent près de 20 lieux de commerce en France et en Suisse, outlets, centres commerciaux, retail parks, galeries de centre-ville. Advantail associe le property management, retail management, commercialisation et green transformation.

La raison d'être d'Advantail : promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce et la société est labellisée B Corp depuis 2023.

www.advantail.com