



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Janvier 2025

INDICES MENSUELS

-0,1%

Centres commerciaux
Centres comparables

-0,2%

Centres régionaux ou super régionaux
Centres comparables

0,2%

Grands centres
Centres comparables

-0,1%

Petits centres
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Centres commerciaux super régionaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 80 000 m² et/ou totalisant au moins 150 magasins et services.

Centres commerciaux régionaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 40 000 m² et/ou totalisant au moins 80 magasins et services.

Grands centres commerciaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 20 000 m² et/ou totalisant au moins 40 magasins et services.

Petits centres commerciaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 5 000 m² et/ou totalisant au moins 20 magasins et services.

Panel de 172 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX

GRANDS CENTRES

PETITS CENTRES

	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,4%	-0,1%	-0,8%	-1,3%	0,4%	-0,3%	1,6%	1,5%
indice GSS	-2,7%	-0,8%	1,1%	2,0%	-0,2%	-2,3%	-9,2%	-2,6%
indice boutiques & GSS	-0,1%	-0,1%	-0,3%	-0,4%	0,3%	-0,9%	-0,1%	0,8%
indice centres	-0,1%	-0,2%	-0,2%	-0,5%	0,2%	-0,9%	-0,1%	0,8%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX

GRANDS CENTRES

PETITS CENTRES

	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	1,9%	-0,2%	1,9%	-2,2%	0,4%	-2,1%	3,1%	3,9%
indice magasins d'alimentation	4,6%	2,0%	7,8%	3,7%	2,4%	-1,1%	-5,4%	2,6%
indice restauration	1,3%	-2,3%	1,4%	-2,8%	0,1%	-2,2%	4,8%	4,2%
indice équipement de la personne	-3,4%	-0,3%	0,0%	-0,1%	-3,0%	-1,3%	-7,9%	0,4%
indice GSS-équipement de la personne	8,4%	3,1%	9,2%	3,2%	7,2%	2,8%	-13,3%	4,4%
indice boutiques-équipement de la personne	-5,3%	-2,0%	-5,2%	-2,0%	-5,6%	-2,4%	-6,1%	-0,9%
indice P à P mixte	-3,5%	-3,2%	-3,8%	-3,6%	-1,5%	0,0%	-3,4%	-6,2%
indice lingerie	-2,3%	-0,3%	-1,0%	0,6%	-7,0%	-3,4%	2,1%	0,2%
indice P à P homme	-11,3%	-3,3%	-10,8%	-3,2%	-11,9%	-3,4%	-18,0%	-3,6%
indice P à P femme	-3,6%	0,1%	-5,3%	0,2%	0,7%	-0,8%	0,1%	4,9%
indice enfant - maternité	-7,6%	1,7%	-6,9%	0,3%	-9,8%	4,9%	-4,8%	1,1%
indice chaussures	-2,9%	-3,6%	1,2%	-2,5%	-11,7%	-7,0%	-64,8%	-11,8%
indice maroquinerie - bagages	-2,9%	-5,6%	0,6%	-3,7%	-11,2%	-10,7%	1,2%	-3,0%
indice accessoires	-7,9%	-11,5%	-6,3%	-11,0%	-13,6%	-14,8%	-4,1%	-0,8%
indice équipement du ménage	-1,8%	-0,4%	0,2%	-1,0%	0,1%	0,0%	-5,7%	0,0%
indice GSS-équipement du ménage	1,4%	0,6%	0,2%	0,8%	3,9%	0,4%	-76,8%	-0,3%
indice boutiques-équipement du ménage	-3,3%	-3,6%	0,1%	-6,3%	-10,7%	-1,3%	3,1%	0,0%
indice équipement de la maison	-5,3%	-3,8%	-1,1%	-6,6%	-13,2%	-1,9%	4,0%	2,1%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	6,4%	0,5%	4,3%	12,7%	23,4%	6,1%	-0,5%	-8,0%
indice culture, cadeaux, loisirs	-3,7%	-2,7%	-5,0%	-1,1%	-1,9%	-3,7%	-3,8%	-3,8%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	-7,7%	-1,8%	-9,8%	1,2%	-4,8%	-4,9%	-4,9%	-4,9%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-1,6%	-2,3%	-2,3%	-2,1%	0,6%	-2,6%	-3,2%	-3,1%
indice articles de sports	0,4%	0,6%	-1,7%	-0,3%	8,7%	3,1%	5,1%	5,9%
indice produits culturels	-18,0%	-16,9%	-17,8%	-16,6%	-20,1%	-19,4%	-13,9%	-12,4%
indice jouets et cadeaux	4,6%	-3,4%	7,6%	-0,8%	4,6%	-3,4%	-16,6%	-18,9%
indice horlogerie et bijouterie	-1,7%	-0,4%	-2,8%	-0,9%	-0,2%	0,2%	2,7%	2,1%
indice tabac	2,0%	0,0%	1,1%	0,3%	3,5%	-0,6%	3,0%	0,3%
indice téléphonie	6,6%	4,6%	7,2%	6,5%	7,5%	2,0%	0,1%	3,9%
indice beauté & santé	4,9%	1,7%	4,0%	0,6%	5,0%	2,2%	5,8%	2,7%
indice GSS-beauté & santé	-1,6%	-2,2%	-2,2%	-2,2%	218,9%	--	--	--
indice optique	0,2%	0,8%	-0,7%	0,0%	1,4%	1,6%	0,4%	2,3%
indice parfumerie	6,7%	-0,7%	7,4%	-0,6%	5,3%	-1,1%	5,0%	0,3%
indice pharmacie et parapharmacie	7,7%	6,9%	5,9%	6,3%	8,2%	7,8%	13,9%	6,9%
indice services liés à l'hygiène	-1,4%	-0,8%	-6,4%	-3,2%	5,9%	2,3%	-1,4%	1,4%
indice centres de santé	-26,4%	-31,6%	-26,9%	-14,5%	-42,5%	-33,9%	25,5%	-41,2%
indice services	5,2%	6,3%	2,5%	3,4%	7,2%	7,6%	6,7%	8,3%
indice DIVERTISSEMENTS	-0,1%	-1,8%	2,7%	-2,2%	-3,4%	-3,7%	-0,3%	0,5%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Janvier 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

1,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

3,0%

Centres régionaux ou super régionaux
Centres comparables

0,8%

Grands centres
Centres comparables

-0,7%

Petits centres
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Centres commerciaux super régionaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 80 000 m² et/ou totalisant au moins 150 magasins et services.

Centres commerciaux régionaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 40 000 m² et/ou totalisant au moins 80 magasins et services.

172

Grands centres commerciaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 20 000 m² et/ou totalisant au moins 40 magasins et services.

Petits centres commerciaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est supérieure à 5 000 m² et/ou totalisant au moins 20 magasins et services.

Panel de centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX

GRANDS CENTRES

PETITS CENTRES

	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,9%	-0,3%	1,9%	-0,3%	0,8%	0,2%	-0,3%	-0,9%
indice GSS	1,5%	1,5%	5,9%	3,5%	0,4%	-0,1%	-2,6%	0,7%
indice boutiques & GSS	1,1%	0,1%	3,0%	0,8%	0,7%	0,1%	-0,7%	-0,6%
indice centres	1,2%	0,1%	3,0%	0,8%	0,8%	0,2%	-0,7%	-0,6%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

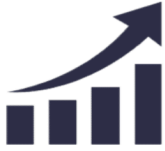
RÉGIONAUX ET SUPER RÉGIONAUX

GRANDS CENTRES

PETITS CENTRES

	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	0,5%	-1,2%	3,3%	-1,1%	0,1%	-0,6%	-2,4%	-1,7%
indice magasins d'alimentation	5,6%	2,2%	5,9%	2,0%	6,2%	1,8%	1,5%	5,0%
indice restauration	1,6%	-1,5%	3,0%	-1,5%	-1,1%	-1,2%	-3,2%	-3,5%
indice équipement de la personne	-1,9%	0,3%	2,1%	0,8%	-1,9%	-0,6%	-6,4%	0,4%
indice GSS-équipement de la personne	7,4%	4,6%	8,1%	5,0%	4,8%	1,9%	-5,1%	4,1%
indice boutiques-équipement de la personne	-2,4%	-2,1%	-1,7%	-2,3%	-3,9%	-1,3%	-6,8%	-1,0%
indice P à P mixte	-0,9%	-5,0%	-0,6%	-5,6%	-1,3%	-1,1%	-5,5%	-3,3%
indice lingerie	-0,2%	-0,5%	0,9%	0,5%	-4,0%	-3,1%	-0,7%	-5,4%
indice P à P homme	-3,4%	-1,5%	-2,5%	-1,9%	-5,3%	-1,0%	-9,5%	4,4%
indice P à P femme	-0,4%	-0,9%	-0,1%	-1,2%	-0,8%	-0,4%	-4,1%	1,2%
indice enfant - maternité	-7,9%	1,5%	-8,1%	1,1%	-8,2%	2,9%	-5,2%	-1,6%
indice chaussures	-13,4%	-1,7%	-12,2%	-0,4%	-11,9%	-5,0%	-59,1%	-12,6%
indice maroquinerie - bagages	-2,8%	-2,6%	-0,5%	-1,5%	-7,6%	-5,2%	-4,6%	-3,0%
indice accessoires	-1,0%	-6,4%	0,5%	-7,0%	-6,4%	-5,8%	4,5%	-0,4%
indice équipement du ménage	-2,7%	-0,4%	-3,2%	-0,6%	-1,7%	-0,8%	-3,1%	0,1%
indice GSS-équipement du ménage	-1,9%	0,5%	-3,8%	0,1%	1,0%	1,0%	-56,8%	24,7%
indice boutiques-équipement du ménage	-3,9%	-3,6%	-2,0%	-2,3%	-11,4%	-7,3%	3,3%	-0,3%
indice équipement de la maison	-4,9%	-4,0%	-1,5%	-2,3%	-9,5%	-6,5%	2,5%	-1,7%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	0,4%	3,2%	-3,5%	-6,8%	17,3%	4,2%	5,6%	3,4%
indice culture, cadeaux, loisirs	-0,4%	-2,3%	1,6%	-1,3%	-0,2%	-1,6%	-2,9%	-4,0%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,8%	0,2%	6,0%	1,5%	-1,5%	-1,3%	0,4%	-0,5%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-0,4%	-2,6%	-0,4%	-2,5%	0,7%	-1,8%	-4,6%	-6,2%
indice articles de sports	3,0%	2,1%	1,0%	1,0%	11,2%	5,7%	5,4%	10,0%
indice produits culturels	-18,0%	-19,3%	-14,1%	-17,8%	-24,4%	-22,3%	-17,4%	-22,7%
indice jouets et cadeaux	3,9%	-0,1%	5,1%	0,2%	2,7%	1,1%	-3,3%	-5,5%
indice horlogerie et bijouterie	-1,7%	-2,4%	-1,6%	-2,7%	-1,0%	-0,4%	-4,7%	-7,2%
indice tabac	3,6%	0,4%	-0,6%	0,2%	10,5%	1,2%	9,3%	-0,1%
indice téléphonie	8,7%	4,7%	9,7%	4,4%	9,4%	6,1%	1,8%	0,9%
indice beauté & santé	6,2%	3,7%	8,1%	4,8%	5,3%	3,6%	5,0%	2,5%
indice GSS-beauté & santé	8,5%	8,6%	8,6%	8,6%	-39,7%	--	--	--
indice optique	1,6%	2,2%	0,6%	1,7%	3,2%	3,7%	1,3%	0,3%
indice parfumerie	10,8%	4,4%	12,9%	5,3%	7,7%	3,1%	3,6%	1,2%
indice pharmacie et parapharmacie	6,8%	6,7%	7,6%	7,6%	4,5%	5,2%	10,6%	5,7%
indice services liés à l'hygiène	1,0%	0,8%	-1,3%	-0,4%	4,5%	2,2%	0,5%	2,5%
indice centres de santé	-8,4%	3,7%	-45,6%	-2,6%	-8,8%	1,0%	84,7%	38,5%
indice services	2,9%	2,6%	3,8%	2,7%	2,2%	2,7%	2,6%	2,6%
indice DIVERTISSEMENTS	3,6%	0,2%	3,9%	-0,9%	6,1%	1,1%	1,0%	0,5%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Janvier 2025

INDICES MENSUELS

-0,1%

Centres commerciaux
Centres comparables

-0,3%

Centres d'attractions
régionales
Centres comparables

1,6%

Centres intercommunaux
Centres Comparables

-2,0%

Centres de coeur de ville
Centres Comparables

Centres Comparables/courants : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Panel de 172 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,4%	-0,1%	-0,8%	-1,4%	1,6%	1,0%	-1,9%	-2,0%		
indice GSS	-2,7%	-0,8%	0,9%	1,5%	1,8%	1,4%	-2,3%	-2,7%		
indice boutiques & GSS	-0,1%	-0,1%	-0,3%	-0,6%	1,7%	1,1%	-2,0%	-2,2%		
indice centres	-0,1%	-0,2%	-0,3%	-0,6%	1,6%	1,0%	-2,0%	-2,2%		

	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	1,9%	-0,2%	2,2%	-2,1%	3,2%	-0,6%	-2,5%	-2,1%		
indice magasins d'alimentation	4,6%	2,0%	8,2%	2,6%	6,2%	-0,1%	-4,0%	3,2%		
indice restauration	1,3%	-2,3%	1,6%	-2,6%	2,7%	-0,7%	-2,2%	-3,1%		
indice équipement de la personne	-3,4%	-0,3%	-0,2%	-0,2%	-3,0%	-0,6%	-1,4%	0,1%		
indice GSS-équipement de la personne	8,4%	3,1%	9,6%	3,1%	7,1%	4,7%	2,3%	2,1%		
indice boutiques-équipement de la personne	-5,3%	-2,0%	-5,6%	-2,2%	-5,5%	-2,1%	-3,2%	-1,0%		
indice P à P mixte	-3,5%	-3,2%	-4,2%	-3,6%	-4,0%	-2,0%	1,4%	-2,2%		
indice lingerie	-2,3%	-0,3%	-1,6%	0,9%	-1,9%	-1,5%	-5,8%	-4,1%		
indice P à P homme	-11,3%	-3,3%	-11,2%	-3,2%	-13,3%	-5,4%	-7,8%	-0,2%		
indice P à P femme	-3,6%	0,1%	-5,8%	-0,8%	0,0%	0,0%	1,7%	5,0%		
indice enfant - maternité	-7,6%	1,7%	-7,7%	0,3%	-7,9%	6,8%	-6,3%	-4,9%		
indice chaussures	-2,9%	-3,6%	2,2%	-0,9%	-11,5%	-7,9%	-14,9%	-9,8%		
indice maroquinerie - bagages	-2,9%	-5,6%	-0,6%	-5,2%	-7,1%	-7,8%	-3,9%	-1,1%		
indice accessoires	-7,9%	-11,5%	-4,7%	-10,8%	-14,2%	-15,2%	-14,8%	-9,7%		
indice équipement du ménage	-1,8%	-0,4%	0,7%	-0,5%	-1,7%	0,4%	0,9%	-3,3%		
indice GSS-équipement du ménage	1,4%	0,6%	0,1%	0,8%	-0,1%	0,3%	18,1%	0,9%		
indice boutiques-équipement du ménage	-3,3%	-3,6%	2,2%	-5,0%	-5,6%	0,7%	-11,1%	-6,4%		
indice équipement de la maison	-5,3%	-3,8%	1,9%	-5,5%	-8,6%	0,4%	-12,2%	-6,4%		
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	6,4%	0,5%	3,0%	21,1%	40,3%	5,2%	-2,2%	-6,8%		
indice culture, cadeaux, loisirs	-3,7%	-2,7%	-5,2%	-1,6%	-0,3%	-1,0%	-4,5%	-4,9%		
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	-7,7%	-1,8%	-10,2%	-0,2%	-0,8%	0,0%	-6,0%	-4,8%		
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-1,6%	-2,3%	-2,2%	-2,3%	-0,1%	-1,3%	-1,8%	-5,0%		
indice articles de sports	0,4%	0,6%	-1,6%	-0,1%	3,5%	2,9%	9,2%	0,5%		
indice produits culturels	-18,0%	-16,9%	-19,5%	-18,2%	-17,5%	-16,7%	-11,6%	-10,8%		
indice jouets et cadeaux	4,6%	-3,4%	12,1%	1,0%	20,0%	2,0%	-7,5%	-9,6%		
indice horlogerie et bijouterie	-1,7%	-0,4%	-2,3%	-0,7%	1,1%	1,6%	-4,9%	-3,4%		
indice tabac	2,0%	0,0%	1,6%	0,2%	3,5%	1,3%	-3,2%	-8,2%		
indice téléphonie	6,6%	4,6%	6,6%	5,7%	6,0%	3,5%	11,5%	2,4%		
indice beauté & santé	4,9%	1,7%	4,4%	0,6%	6,6%	3,7%	-0,5%	-1,6%		
indice GSS-beauté & santé	-1,6%	-2,2%	-2,2%	-2,2%	100,0%	--	-100,0%	--		
indice optique	0,2%	0,8%	-0,9%	-0,1%	2,2%	2,6%	-1,9%	-1,1%		
indice parfumerie	6,7%	-0,7%	8,8%	-0,4%	8,5%	0,7%	-3,8%	-3,8%		
indice pharmacie et parapharmacie	7,7%	6,9%	5,9%	6,2%	11,3%	9,1%	1,4%	1,3%		
indice services liés à l'hygiène	-1,4%	-0,8%	-7,3%	-3,7%	-0,6%	0,9%	17,5%	5,1%		
indice centres de santé	-26,4%	-31,6%	-38,1%	-13,0%	-20,5%	-39,4%	--	--		
indice services	5,2%	6,3%	0,1%	1,6%	7,6%	9,0%	11,3%	9,2%		
indice DIVERTISSEMENTS	-0,1%	-1,8%	2,4%	-3,0%	-4,7%	-3,1%	2,0%	0,0%		

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Janvier 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

1,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

3,1%

Centres d'attractions
régionales
Centres comparables

0,6%

Centres intercommunaux
Centres Comparables

1,0%

Centres de coeur de ville
Centres Comparables

Centres Comparables/courants : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Panel de 172 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,9%	-0,3%	1,9%	-0,3%	0,7%	-0,4%	0,9%	0,4%
indice GSS	1,5%	1,5%	5,9%	3,5%	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%
indice boutiques & GSS	1,1%	0,1%	3,0%	0,8%	0,6%	-0,1%	0,7%	0,4%
indice centres	1,2%	0,1%	3,0%	0,8%	0,6%	-0,2%	1,0%	0,6%

INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	0,5%	-1,2%	3,3%	-1,1%	1,4%	-1,7%	0,8%	0,1%
indice magasins d'alimentation	5,6%	2,2%	5,9%	2,0%	8,0%	2,3%	1,1%	4,2%
indice restauration	1,6%	-1,5%	3,0%	-1,5%	0,1%	-2,6%	0,8%	-0,7%
indice équipement de la personne	-1,9%	0,3%	2,1%	0,8%	-2,4%	-0,1%	-1,5%	-0,9%
indice GSS-équipement de la personne	7,4%	4,6%	8,1%	5,0%	4,3%	2,6%	2,9%	2,4%
indice boutiques-équipement de la personne	-2,4%	-2,1%	-1,7%	-2,3%	-4,3%	-0,9%	-4,1%	-3,0%
indice P à P mixte	-0,9%	-5,0%	-0,3%	-4,5%	-2,8%	-1,9%	-1,8%	-10,6%
indice lingerie	-0,2%	-0,5%	0,9%	0,5%	-0,7%	-3,4%	-3,4%	-1,6%
indice P à P homme	-3,4%	-1,5%	-3,0%	-2,1%	-4,9%	-1,0%	-3,1%	1,2%
indice P à P femme	-0,4%	-0,9%	0,7%	-1,8%	-3,0%	0,9%	-1,9%	0,3%
indice enfant - maternité	-7,9%	1,5%	-9,2%	1,1%	-5,9%	3,2%	-7,0%	-0,8%
indice chaussures	-13,4%	-1,7%	-11,1%	-0,9%	-14,1%	-0,5%	-21,7%	-5,4%
indice maroquinerie - bagages	-2,8%	-2,6%	-0,9%	-1,8%	-8,6%	-5,5%	4,2%	2,6%
indice accessoires	-1,0%	-6,4%	1,4%	-6,9%	-3,6%	-7,4%	-8,9%	-2,9%
indice équipement du ménage	-2,7%	-0,4%	-2,8%	-0,6%	-1,8%	-1,3%	-3,4%	0,6%
indice GSS-équipement du ménage	-1,9%	0,5%	-3,5%	-0,3%	-0,3%	1,3%	2,0%	2,1%
indice boutiques-équipement du ménage	-3,9%	-3,6%	-1,3%	-1,6%	-5,7%	-9,0%	-7,1%	-0,4%
indice équipement de la maison	-4,9%	-4,0%	-0,5%	-1,8%	-7,8%	-9,7%	-8,6%	-1,0%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	0,4%	3,2%	-3,6%	32,1%	25,7%	1,3%	2,7%	2,4%
indice culture, cadeaux, loisirs	-0,4%	-2,3%	1,7%	-1,2%	-1,6%	-3,0%	0,3%	-0,8%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,8%	0,2%	6,2%	1,1%	-1,8%	-1,1%	-0,8%	-0,6%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-0,4%	-2,6%	-0,4%	-2,4%	-1,5%	-3,5%	2,0%	-1,2%
indice articles de sports	3,0%	2,1%	1,1%	1,2%	4,3%	4,2%	15,2%	4,8%
indice produits culturels	-18,0%	-19,3%	-14,1%	-16,9%	-24,0%	-21,9%	-17,4%	-22,7%
indice jouets et cadeaux	3,9%	-0,1%	4,6%	-1,1%	11,6%	-0,1%	1,4%	1,2%
indice horlogerie et bijouterie	-1,7%	-2,4%	-1,3%	-2,6%	-3,4%	-4,6%	1,0%	3,7%
indice tabac	3,6%	0,4%	-0,8%	-0,3%	9,8%	2,4%	0,2%	-3,8%
indice téléphonie	8,7%	4,7%	9,8%	4,4%	7,8%	5,3%	5,7%	3,0%
indice beauté & santé	6,2%	3,7%	8,4%	4,8%	5,4%	3,4%	4,5%	3,8%
indice GSS-beauté & santé	8,5%	8,6%	8,6%	8,6%	inf	--	-65,7%	--
indice optique	1,6%	2,2%	0,6%	1,8%	3,0%	3,3%	1,4%	0,9%
indice parfumerie	10,8%	4,4%	13,7%	5,5%	7,3%	1,7%	5,2%	4,5%
indice pharmacie et parapharmacie	6,8%	6,7%	7,9%	7,5%	6,3%	6,2%	4,2%	4,0%
indice services liés à l'hygiène	1,0%	0,8%	-1,8%	-1,4%	2,4%	2,3%	6,4%	4,5%
indice centres de santé	-8,4%	3,7%	-21,7%	-0,4%	4,3%	8,8%	--	--
indice services	2,9%	2,6%	1,6%	1,2%	1,1%	1,7%	15,2%	10,7%
indice DIVERTISSEMENTS	3,6%	0,2%	2,0%	-2,1%	0,8%	-2,4%	22,1%	12,0%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)