



Quantaflow

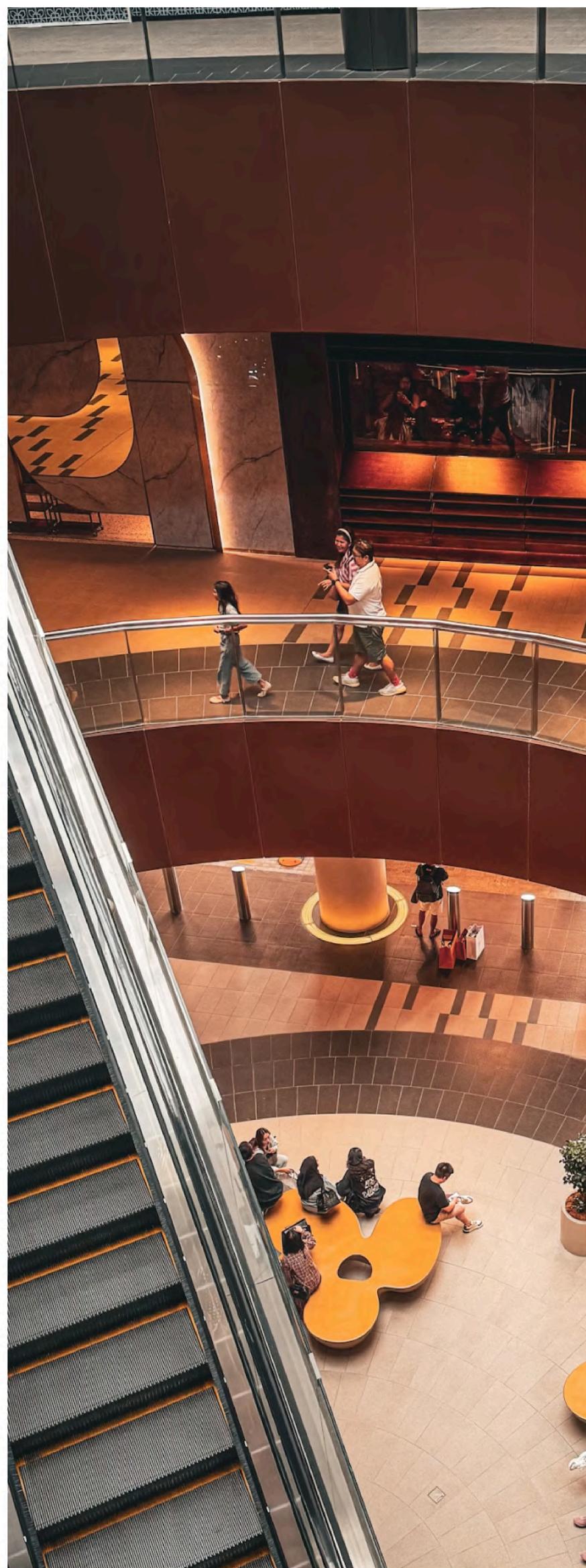
Panels Quantaflow – Février 2025

Un mois de février résistant face au décalage
calendaire



Sommaire

- 3 **Les chiffres clés**
- 4 **La forte dynamique de la Saint-Valentin ne compense pas la baisse de fin février**
- 5 **Focus soldes d'hiver**
- 6 **Focus Saint-Valentin**
- 7 **Un tiers des centres sont positifs en février**
- 8 **Seuls les super régionaux restent stables en février**
- 9 **Des évolutions de temps de visites plutôt stables en février**
- 10 **Un décalage calendaire à l'effet négatif**



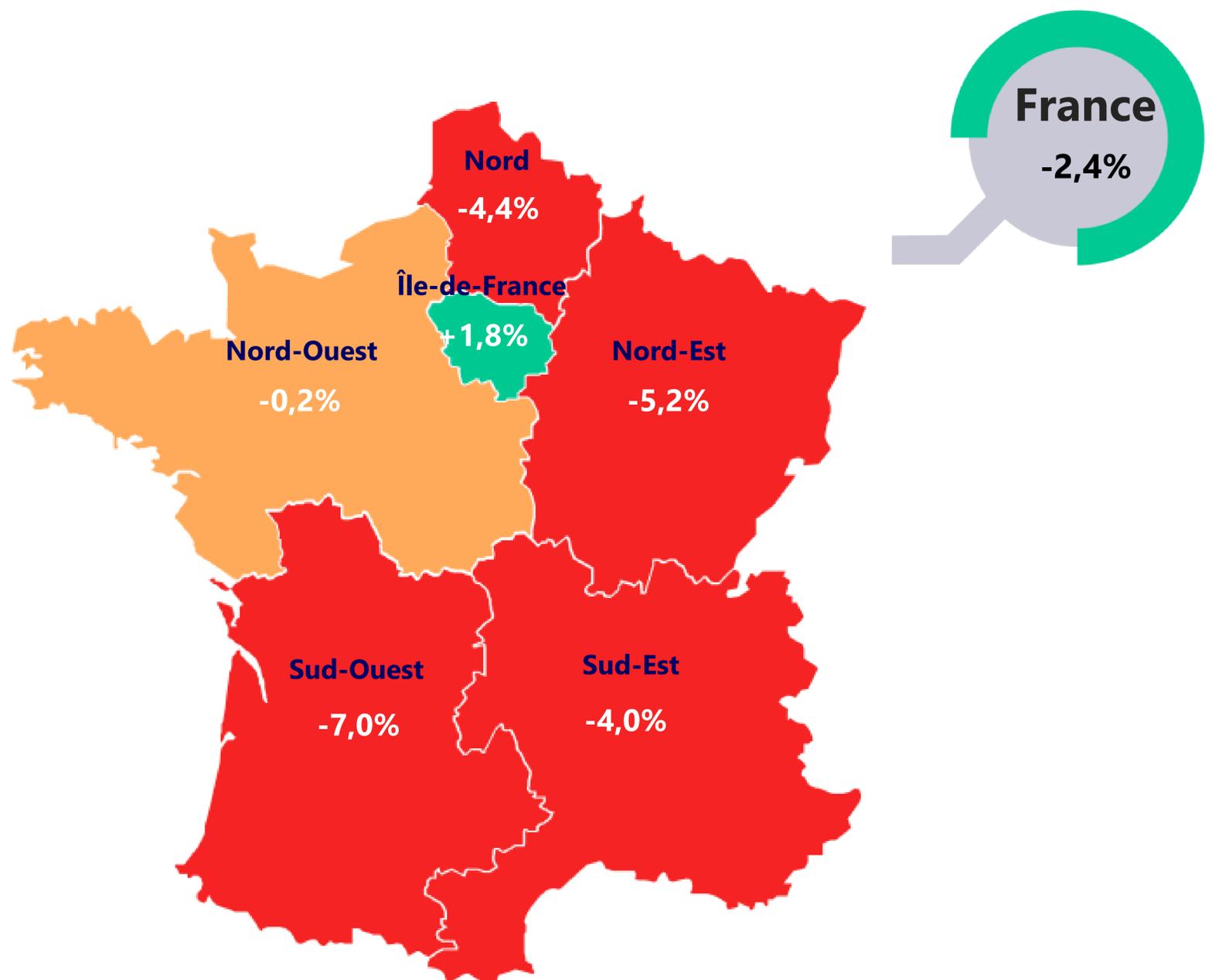
L'équipe éditoriale
de l'édition de février 2025

Rédacteur
Sébastien Allo
Contributeurs

Doha El Bergui
Cyril Leveque

Chloé Huault
Simon Boeglin

Evolution Février 2025 vs Février 2024



Février 2025 : Un repli lié au décalage calendaire

Le mois de **février 2025** affiche une baisse de **-2,4%** par rapport à **février 2024**. Cette diminution s'explique en grande partie par un effet calendaire défavorable de **-3,3%**, le mois comptant un jour de moins qu'en 2024 (année bissextile). En neutralisant cet impact, la tendance ajustée affiche une progression de **+0,9%**, indiquant une dynamique de la fréquentation stable malgré le contexte global.

Analyse des dynamiques régionales :

Île-de-France : Seule région en croissance avec **+1,8%**, confirmant sa dynamique positive observée depuis août 2024.

Nord-Ouest : Se stabilise **-0,2%** après un mois de janvier en retrait.

Sud-Est : Affiche une dynamique défavorable persistante avec un recul de **-4,0%**.

Nord : Accentue son repli avec **-4,4%**, prolongeant sa tendance négative de janvier.

Nord-Est : Subit une détérioration marquée à **-5,2%**, confirmant une fragilité persistante.

Sud-Ouest : Enregistre la plus forte baisse avec **-7,0%**, restant la région la plus en difficulté.

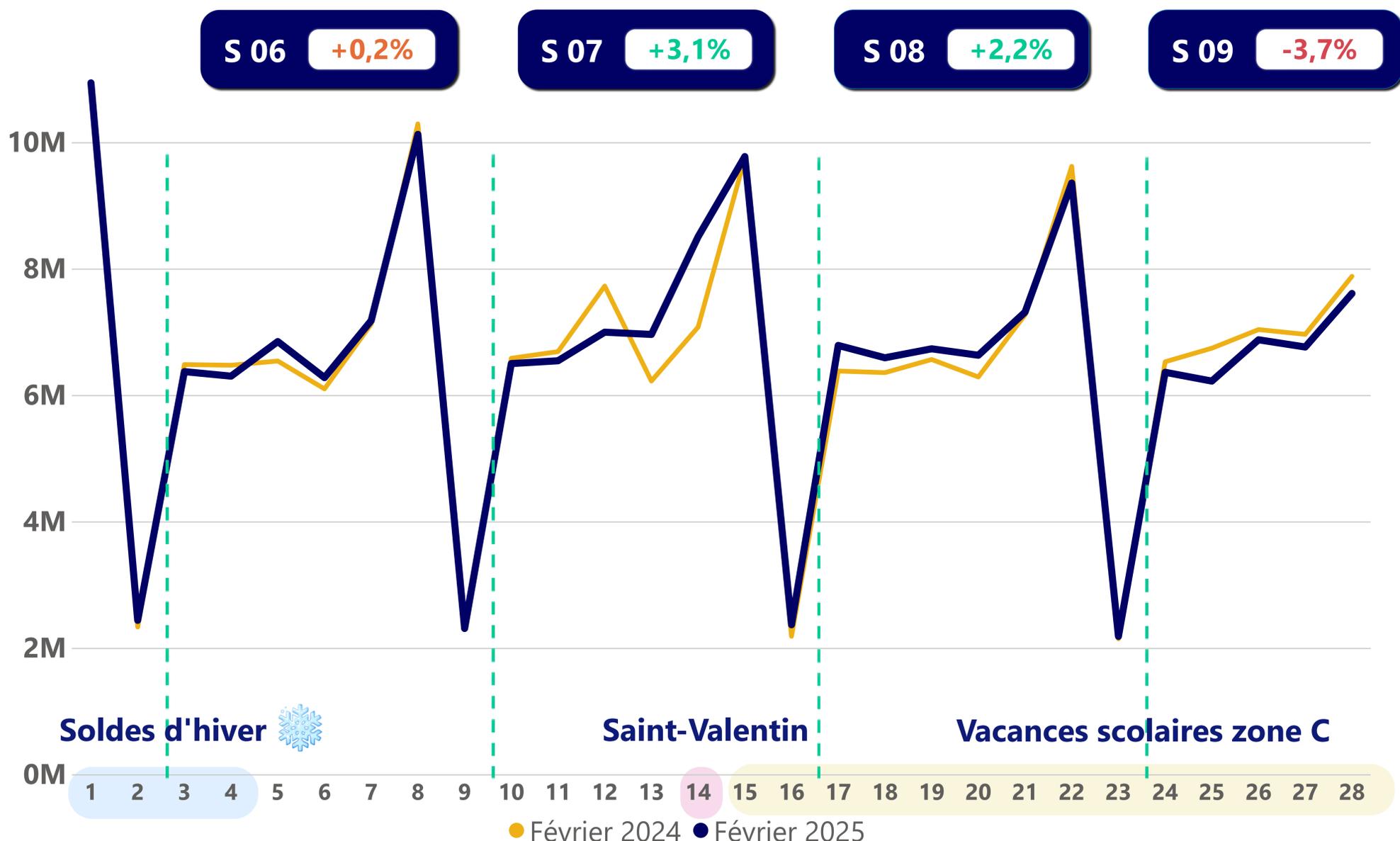
Ainsi, malgré un **effet calendaire défavorable**, **l'Île-de-France** maintient une dynamique positive, tandis que le **Nord-Ouest** limite son repli. À l'inverse, la majorité des régions poursuivent leur baisse, avec une dégradation plus marquée dans le **Nord-Est** et le **Sud-Ouest**.



La forte dynamique de la Saint-Valentin ne compense pas la baisse de fin février

Nombre de visiteurs par jour dans les centres commerciaux français en février 2025.
En millions.

*comparaison à jour de la semaine identique



Février 2025 affiche une progression en première partie de mois avant une baisse marquée en fin de période.

Semaine 6 : La fréquentation progresse légèrement à **+0,2%**, marquant la fin des soldes et un retour à des niveaux plus modéré.

Semaine 7 : La fréquentation est en hausse de **+3,1%**, soutenue par les achats liés à la **Saint-Valentin**, qui tombe cette année un vendredi, veille des départs en **vacances scolaires** pour la zone C (Paris, Toulouse, Montpellier). Cette double dynamique favorise une montée en puissance en fin de semaine.

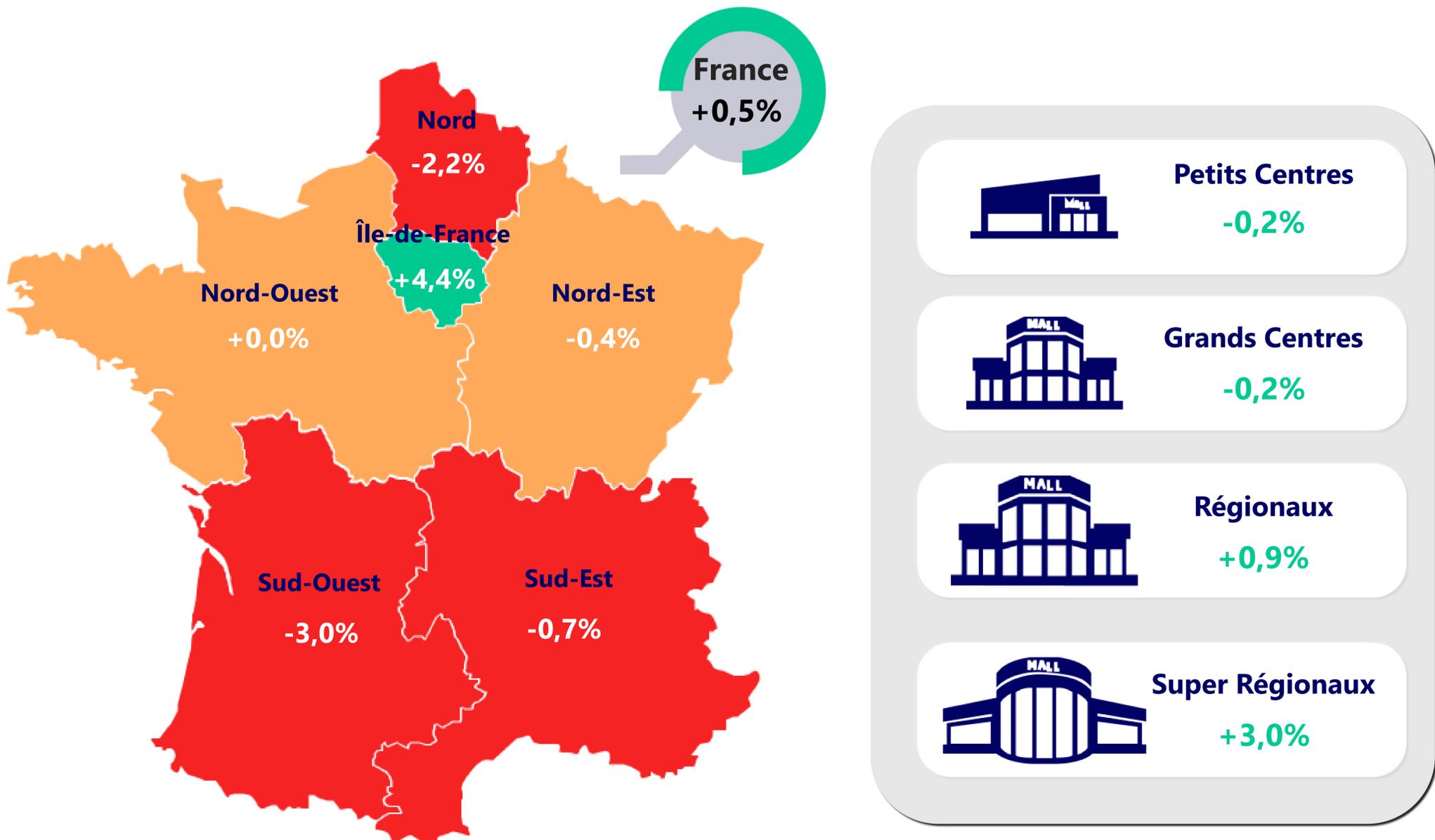
Semaine 8 : La tendance haussière se maintient, atteignant **+2,2%** au niveau national, soutenue par l'Île-de-France à **+5,6%** et le Nord à **+5,4%**.

Semaine 9 : La fréquentation recule de **-3,7%**. L'Île-de-France et le Sud-Ouest, bénéficiant des vacances scolaires, atténuent cette baisse avec des variations respectives de **+4,7%** et **-0,6%**.



Focus soldes d'hiver

Évolution de la fréquentation du 8 janvier au 4 février 2025



Soldes d'hiver : une légère reprise de la fréquentation

Après une baisse de **-2,5% en 2024** par rapport à 2023, les soldes d'hiver 2025 montrent une **légère reprise** à **+0,5%** au niveau national. Cette hausse marque un **retour à une dynamique plus stable**.

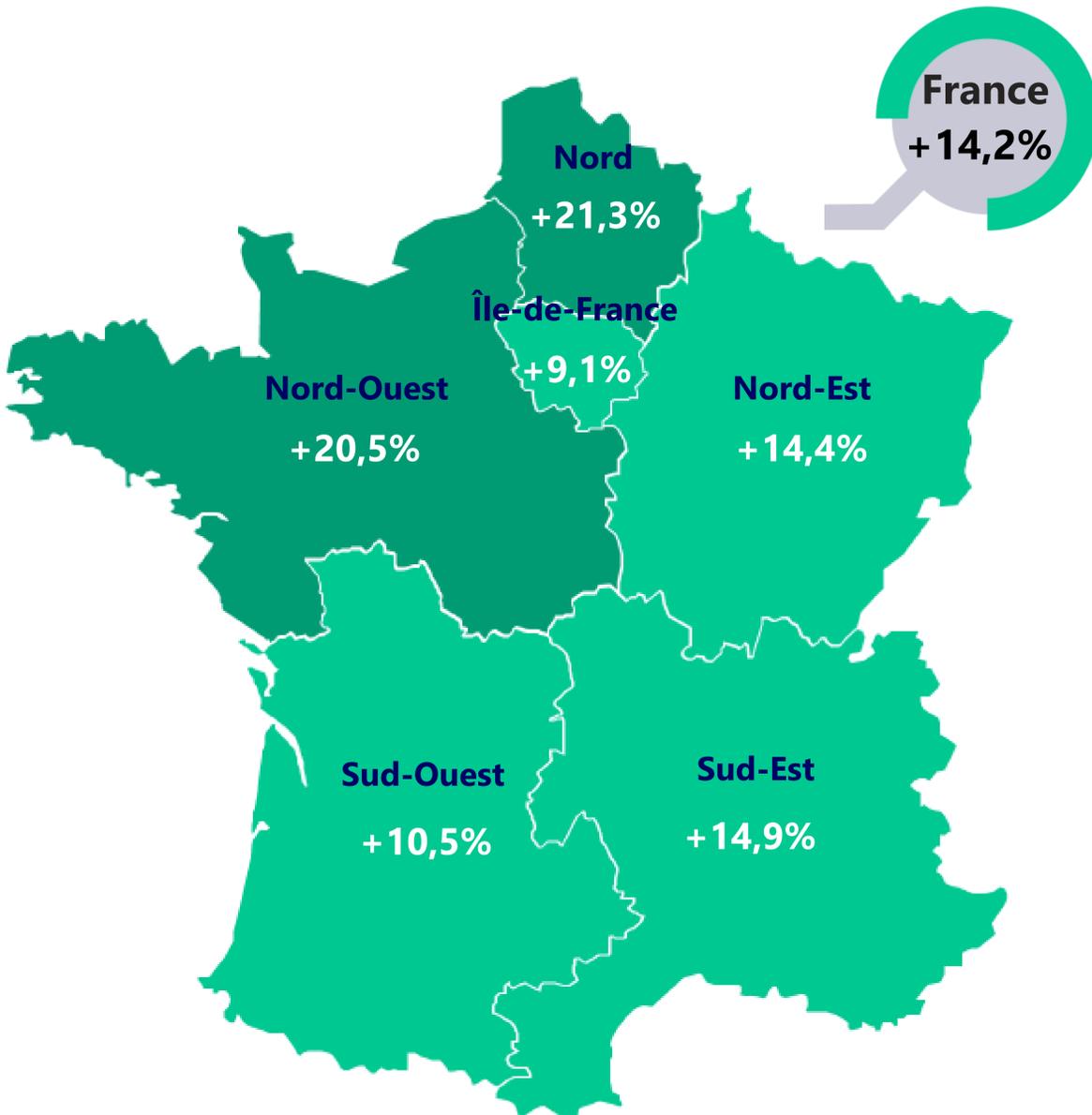
Depuis la réduction de la durée des soldes à **4 semaines en 2020**, la fréquentation a été fortement affectée, avec une baisse marquée en **2020 à -29,7%** et **2021 à -35,4%**, notamment en raison du décalage des soldes suite au Covid. Ce n'est qu'en **2023** que la dynamique s'est redressée à **+9,4%**, atteignant **197,2 millions d'entrées**. Cette année, on enregistre **195,0 millions d'entrées**, confirmant une stabilisation.

La performance est portée par **l'Île-de-France** à **+4,4%**, tandis que la majorité des régions montrent une stabilité ou des baisses modérées, à l'exception du **Nord** à **-2,2%** et du **Sud-Ouest** à **-3,0%**.

Les pics de fréquentation ont été observés le **samedi 11 janvier** avec **12,1 millions d'entrées**, suivi du **samedi 1er février (11,4 millions)** et du **samedi 18 janvier (11,2 millions)**, confirmant une **préférence des visiteurs pour les premiers jours et la dernière démarque**.



Évolution de la fréquentation du 14 février vs moyenne des vendredis des soldes d'hiver

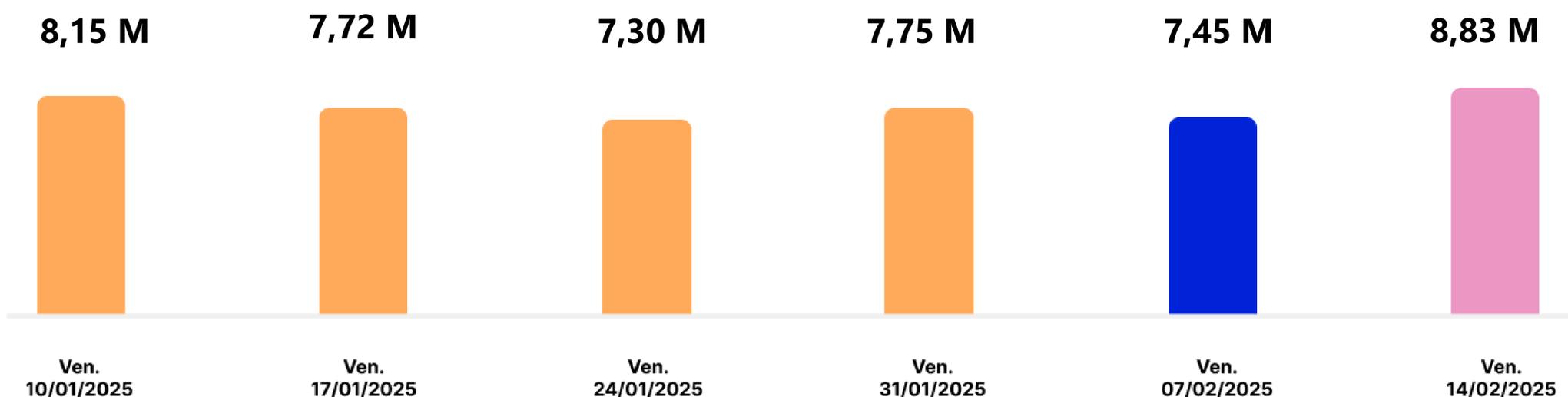


Une fréquentation en forte hausse par rapport aux autres vendredis de 2025

Le vendredi 14 février 2025 a, une fois de plus, démontré l'impact de la Saint-Valentin sur la fréquentation des centres commerciaux français. Cette année, **8,83** millions de visiteurs ont été comptabilisés.

Ce niveau de fréquentation dépasse la moyenne des résultats des vendredis des soldes d'hiver de **+14,2%**. Toutes les régions de France sont positives, le Nord et le Nord-Ouest se distinguent avec des évolutions supérieures à **20%**.

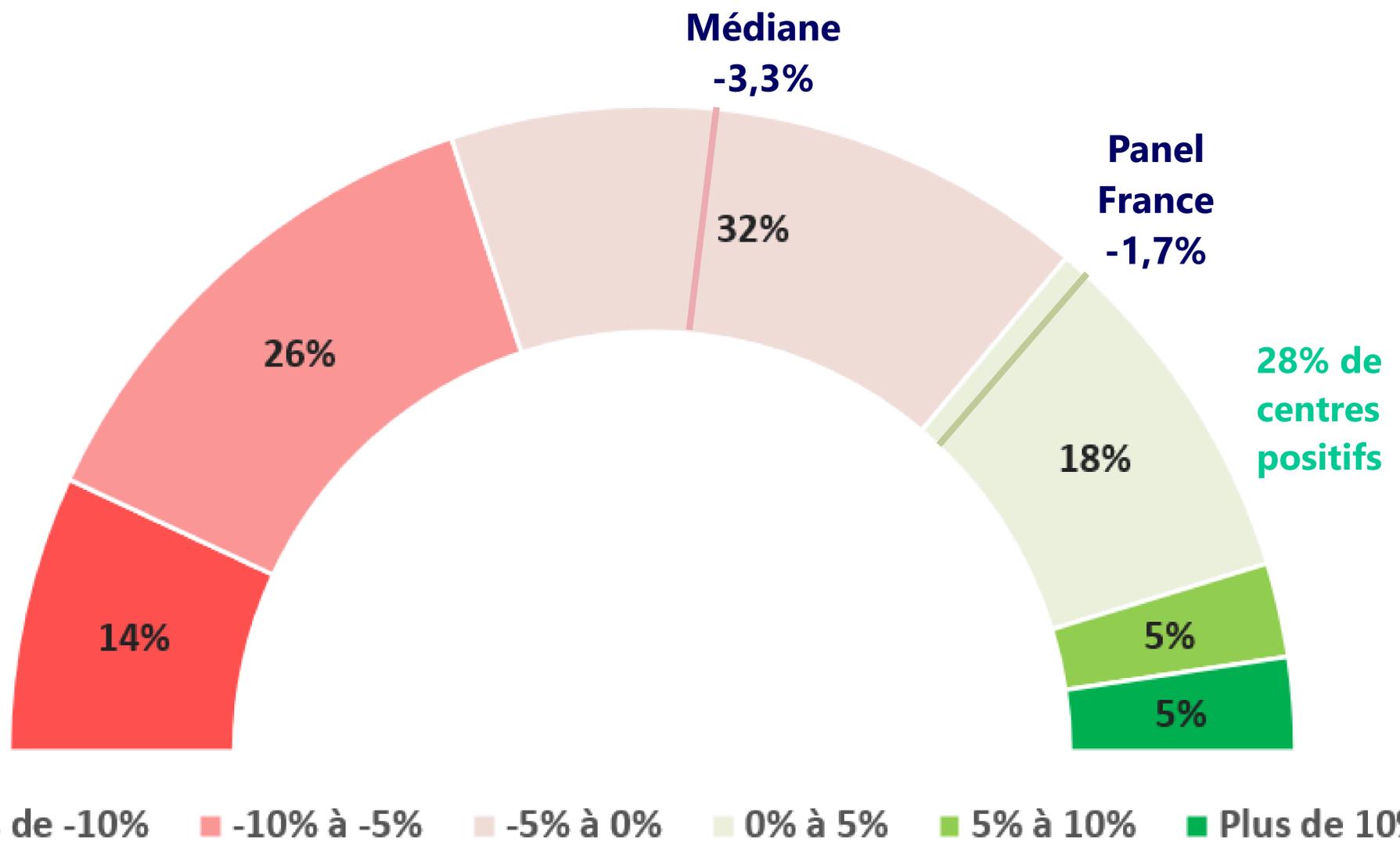
Le vendredi de la Saint-Valentin 2025 est en hausse de **+11,0%** par rapport à l'année précédente. (mercredi 14 février 2024) cette hausse est équivalente au différentiel entre un vendredi et un mercredi.





Un tiers des centres sont positifs en février

Répartition des évolutions de fréquentation sur février 2025



En Février 2025, le panel France compte 28% de centres commerciaux ayant enregistré une hausse de flux par rapport à février 2024.

L'indicateur est en baisse par rapport au mois précédent, qui comptabilisait 39% des centres commerciaux en progression.

10% des centres dépassent les +5% de fréquentation en février ; ils sont principalement situés en Ile-de-France.



Seuls les super régionaux restent stables en février

La fréquentation est en baisse pour l'ensemble des centres commerciaux en raison du jour en moins en février cette année. Les **super régionaux** restent stables à **+0,1%**, limitant l'impact grâce à leur offre diversifiée. Les **petits centres** reculent de **-0,9%**, tandis que les **centres régionaux** enregistrent une baisse plus marquée de **-2,0%**. Les **grands centres** subissent le plus fort repli à **-2,7%**.

Depuis janvier
2025



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²

-0,9%

+0,8%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²

-2,7%

-1,7%



Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²

-2,0%

-1,0%



Super Régionaux

Plus de 150 boutiques
Superficie GLA supérieure
à 80 000 m²

+0,1%

+1,0%

Des évolutions de temps de visite plutôt stable en février

Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



34
minutes



0 min

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



38
minutes



0 min

Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



44
minutes



-1 min

Super Régionaux

Plus de 150 boutiques
Superficie GLA supérieure
à 80 000 m²



53
minutes



+1 min

Un décalage calendaire à l'effet négatif: -3,3%

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

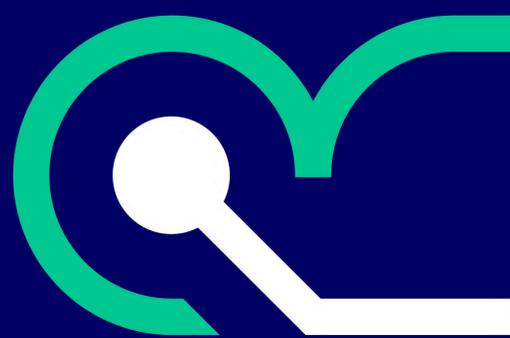
A partir de cet échantillon qui représente près de la moitié des centres commerciaux français, Quantaflow extrapole la fréquentation du mois de février 2025 des centres commerciaux français à **193 millions de visiteurs**.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de février 2025 par rapport à février 2024 s'établit à **-3,3%**.

En effet, le mois de février 2025 compte un jeudi en moins par rapport au mois de février 2024.





Quantaflow

every step matters

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur la page [LinkedIn](#) de Quantaflow

