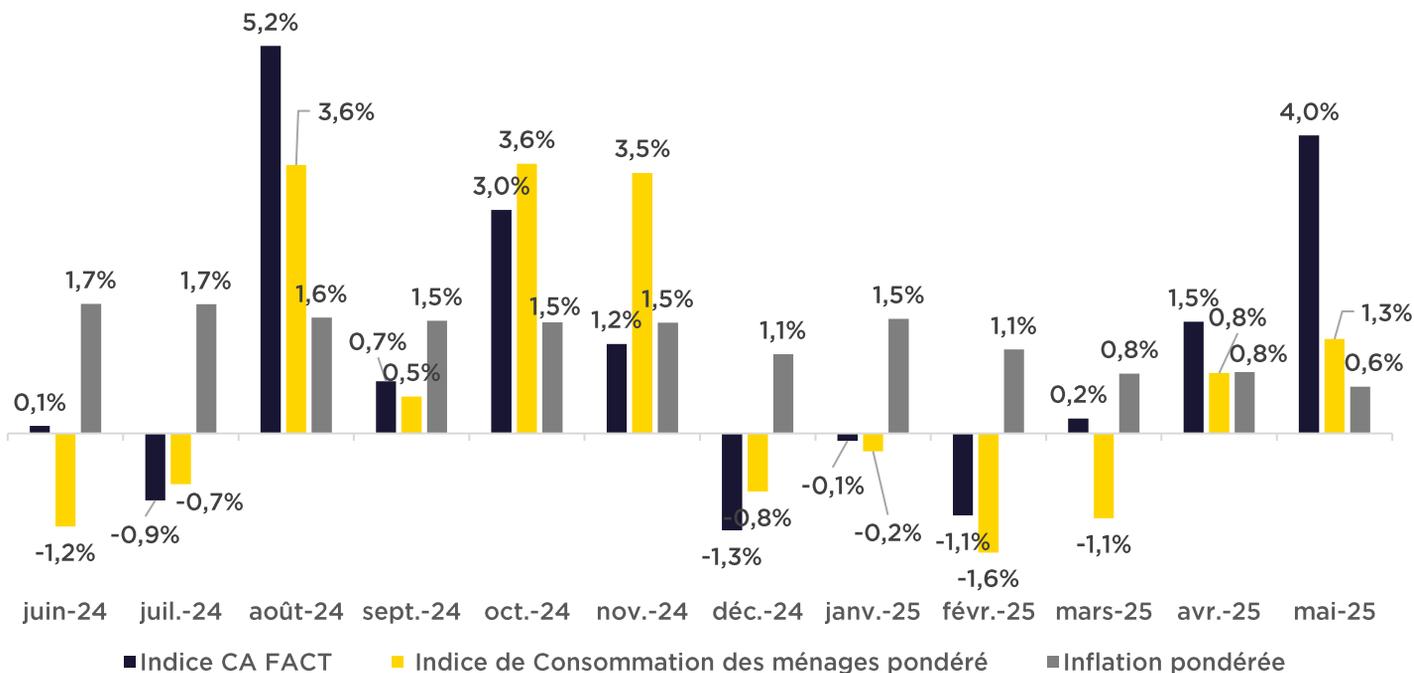




INDICATEUR DE CONJONCTURE MAI 2025

+4% POUR LES CENTRES COMMERCIAUX EN MAI, DANS UN MARCHÉ PONDÉRÉ À +1,3%



	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Alimentation	1,2%	4,5%	1,4%	2,0%	-0,1%	0,8%	5,0%	-1,0%	0,6%
Restauration	2,4%	-2,7%	2,3%	0,7%	-3,0%	2,3%	-0,4%	1,7%	2,5%
Equiperment de la personne	3,2%	4,2%	0,0%	-0,5%	0,2%	0,7%	-0,8%	0,5%	0,5%
Equiperment de la maison	-0,1%	-3,2%	-1,3%	-0,7%	-2,4%	-1,2%	-2,3%	-2,5%	-1,2%
Culture, cadeaux, loisirs	1,0%	1,6%	1,4%	-1,6%	0,5%	1,5%	-0,9%	-0,3%	2,1%
Beauté & santé	8,9%	2,9%	-0,5%	5,3%	1,1%	-0,4%	5,5%	0,7%	-0,2%
Services	1,1%	7,2%	3,7%	0,8%	6,5%	5,4%	1,6%	5,6%	10,0%
Divertissements	-1,8%	-24,9%	-0,7%	-1,2%	-10,8%	0,9%	3,9%	2,6%	2,1%
Total	4,0%	1,3%	0,6%	1,2%	-0,1%	1,0%	1,2%	0,6%	1,3%

Index CA FACT : CA d'un panel de 172 centres commerciaux

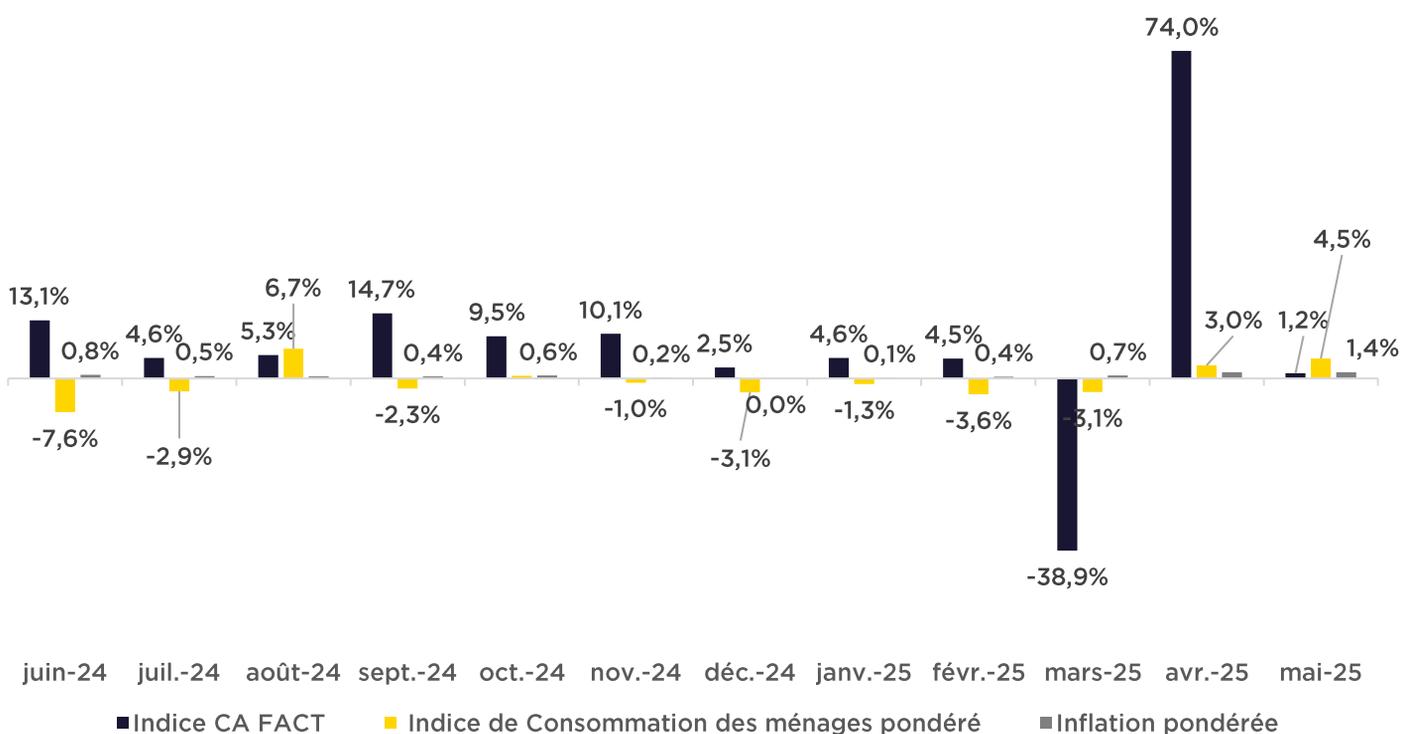
Index de Conso.: Evolution des marchés pondérés des ménages pondéré par le mix d'activité dans les CC

Inflation Pondérée

Taux d'inflation pondéré par le mix d'activité dans les CC



L'ALIMENTATION

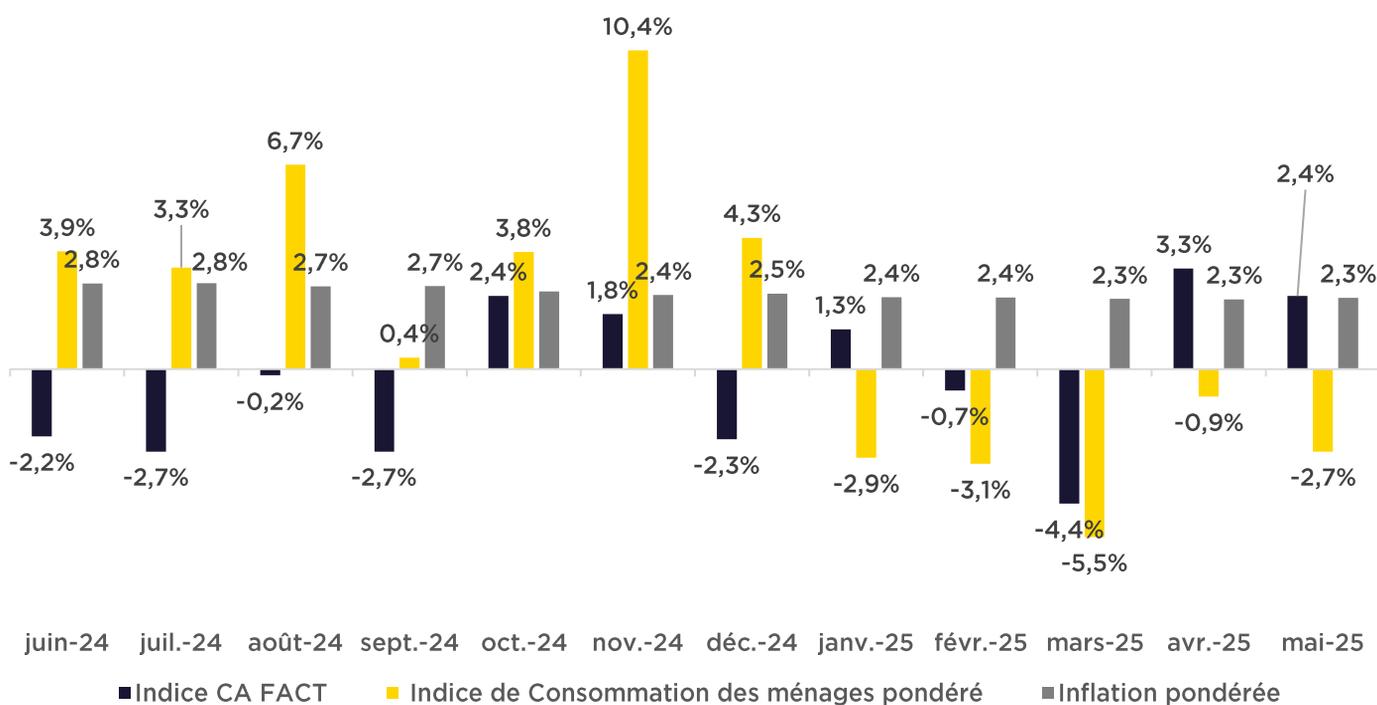


	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Indice CA FACT	Indice de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Indice CA FACT	Indice de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Indice CA FACT	Indice de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Alimentation	1,2%	4,5%	1,4%	2,0%	-0,1%	0,8%	5,0%	-1,0%	0,6%

En mai 2025, l'activité des centres commerciaux dans l'alimentation progresse légèrement de **+1,2%** par rapport à mai 2024, une évolution modeste dans un contexte de marché globalement plus dynamique (+4,5%).



LA RESTAURATION

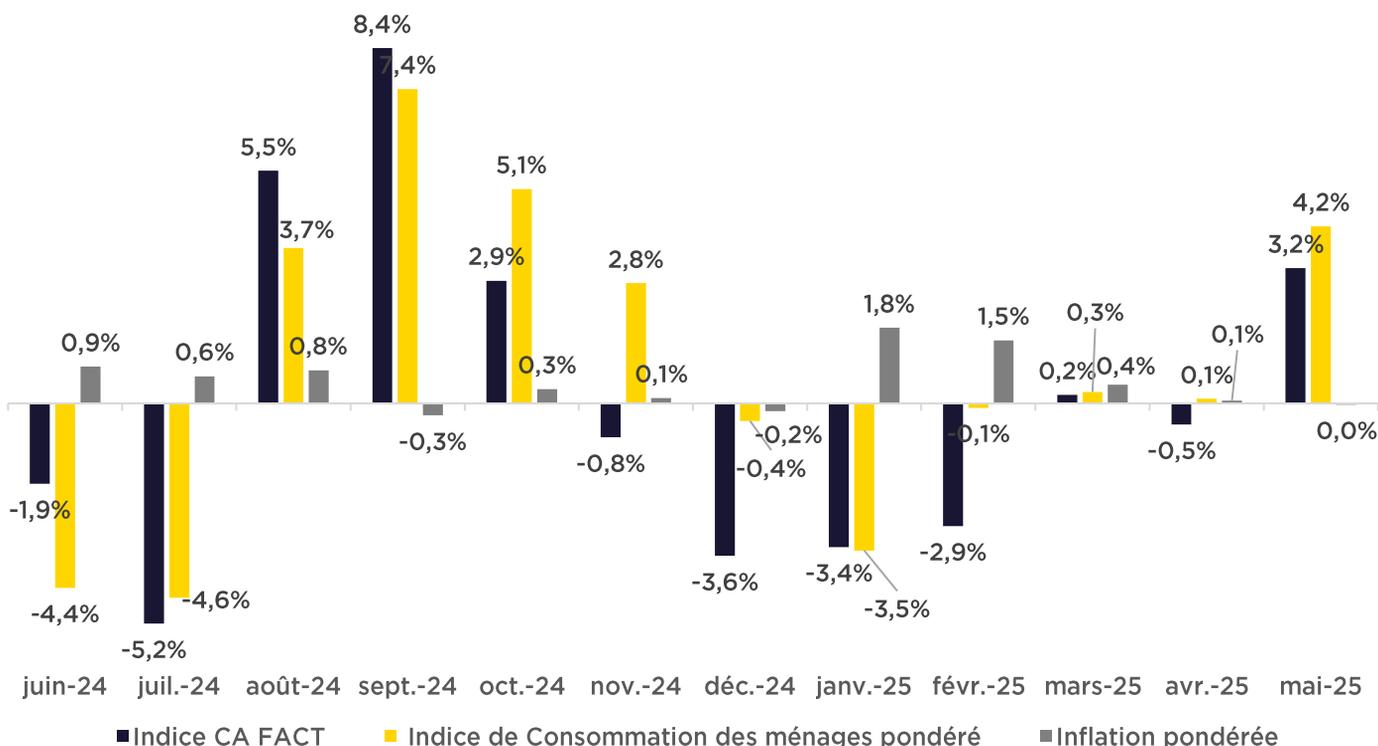


	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Restauration de type rapide			2,7%			2,6%			2,5%
Restauration traditionnelle			2,2%			2,2%			2,5%
Restauration	2,4%	-2,7%	2,3%	0,7%	-3,0%	2,3%	-0,4%	1,7%	2,5%

En mai 2025, la restauration en centres commerciaux confirme sa tendance haussière avec une progression de **+2,4%**, après une reprise en avril.

Cette dynamique positive contraste avec un marché global de la restauration toujours en recul (-2,7%), soulignant ainsi la résilience du canal des centres commerciaux dans un contexte de consommation difficile.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE



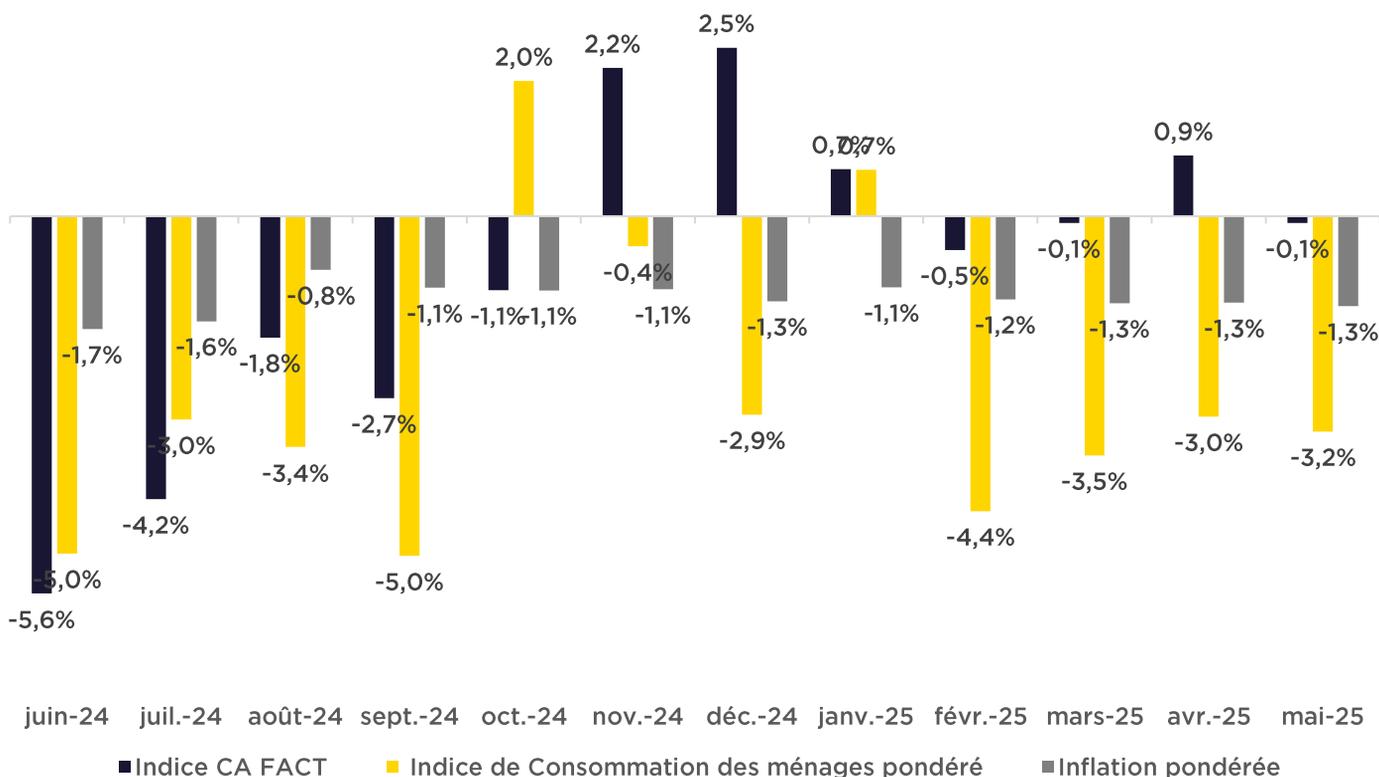
	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Habillement	-0,4%	4,3%	-0,1%	-4,2%	0,0%	0,7%	-2,7%	0,4%	0,5%
Chaussures	3,1%	3,7%	0,8%	-4,1%	1,0%	1,2%	-12,1%	1,9%	0,5%
Maroquinerie - bagages	-3,0%	3,6%	0,0%	-4,9%	1,2%	0,0%	-5,2%	1,5%	-0,6%
Accessoires mode	1,4%			-6,2%			-4,5%		
Équipement de la personne	3,2%	4,2%	0,0%	-0,5%	0,2%	0,7%	-0,8%	0,5%	0,5%

Depuis le début de l'année, le secteur de l'équipement de la personne affiche des tendances négatives, que ce soit au niveau du marché global ou en centres commerciaux. Toutefois, le mois de mai enregistre un net rebond, avec une progression de **+3,2%** en centres commerciaux, dans un marché également en hausse de **+4,2%**.

Cette amélioration reste néanmoins à relativiser, la comparaison avec mai 2024 étant peu fiable en raison d'importants effets calendaires, notamment un samedi supplémentaire et plusieurs ponts.



L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

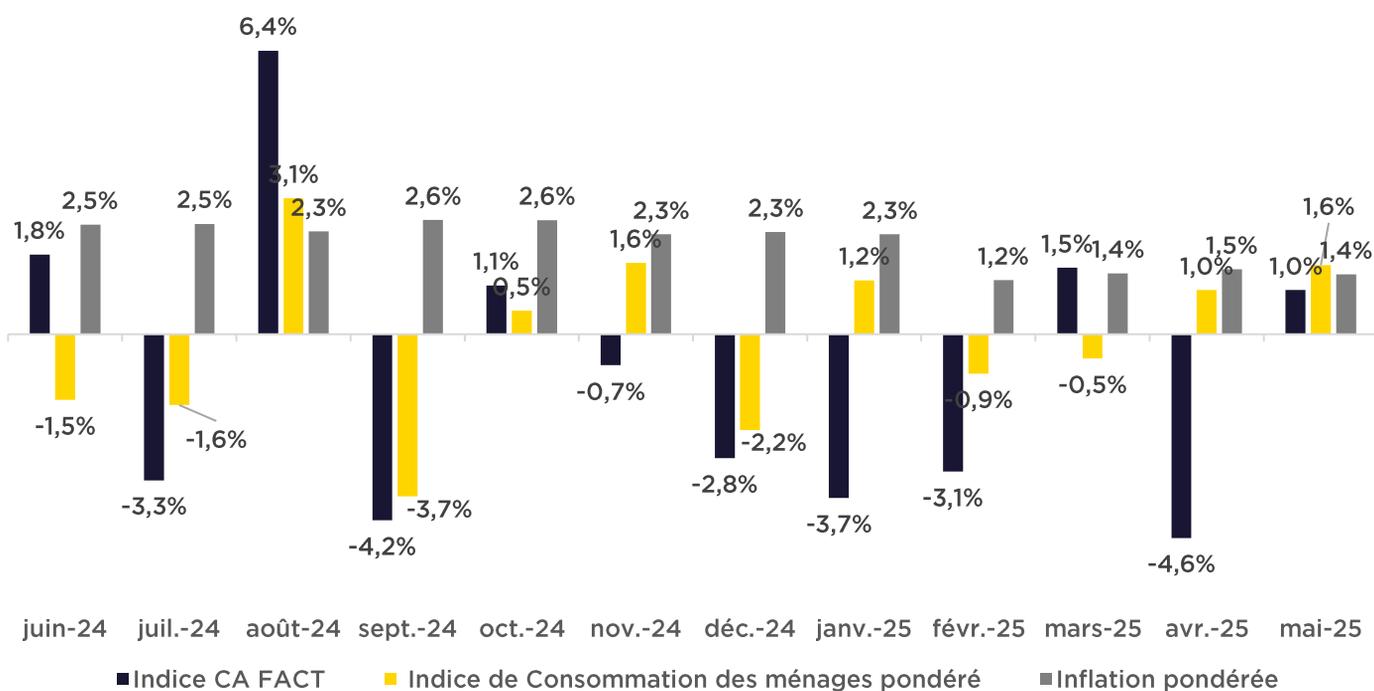


	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Indice CA FACT	Indice de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Indice CA FACT	Indice de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Indice CA FACT	Indice de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Meubles		-2,6%	-0,5%		-2,8%	-0,3%		-3,4%	-0,1%
Electromenager		-4,0%	-1,8%		-0,1%	-1,7%		0,7%	-1,9%
Electron GP		-3,4%	-2,2%		-4,1%	-2,3%		-4,4%	-2,3%
Bricolage		2,2%	1,1%		-2,1%	1,4%		-3,6%	1,1%
Fleurs et Animaux		-2,6%	3,0%		-2,1%	3,6%		-0,6%	3,0%
Equipement de la maison	-0,1%	-3,2%	-1,3%	-0,7%	-2,4%	-1,2%	-2,3%	-2,5%	-1,2%

En mai 2025, l'activité commerciale des centres commerciaux dans l'équipement de la maison recule légèrement de **-0,1%**, dans un marché pondéré qui reste nettement orienté à la baisse (-3,2 %).



LA CULTURE ET LES LOISIRS

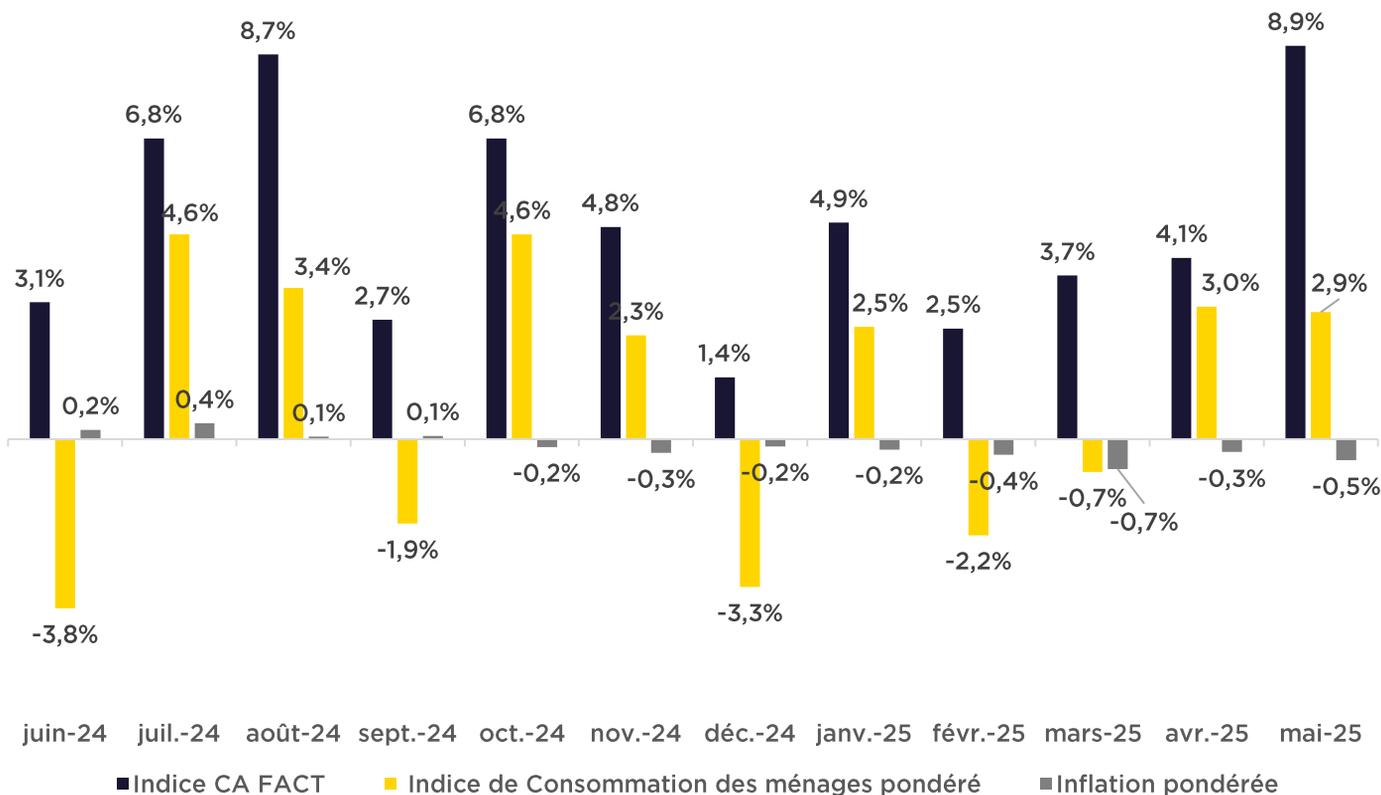


	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Articles de sport	3,7%	3,6%	0,1%	0,4%	1,8%	0,1%	3,2%	2,2%	0,2%
Produits culturels	-5,3%	0,4%	0,8%	-14,2%	-1,0%	1,1%	-18,0%	-0,4%	1,2%
Jouets et cadeaux	13,2%	20,9%	-1,0%	6,8%	16,5%	-0,7%	2,9%	10,4%	-1,1%
Horlogerie et bijouterie	1,8%	0,4%	6,8%	-2,1%	-1,1%	6,0%	-3,7%	-2,3%	4,9%
Tabac	-5,1%	-3,4%	4,1%	-0,9%	-2,0%	4,6%	1,4%	-3,1%	6,9%
Téléphonie	-1,1%	2,2%	-5,3%	0,3%	-0,4%	-5,1%	6,8%	-6,5%	-5,9%
Culture Loisirs	1,0%	1,6%	1,4%	-1,6%	0,5%	1,5%	-0,9%	-0,3%	2,1%

En mai 2025, le secteur Culture & Loisirs repart légèrement à la hausse dans les centres commerciaux **+1,0%**, suivant la tendance d'un marché en progression (+1,6%). Cette reprise est principalement portée par les jeux et jouets, en forte croissance aussi bien en centres commerciaux (+13,2%) que sur l'ensemble du marché (+20,9%).



LA BEAUTE SANTE



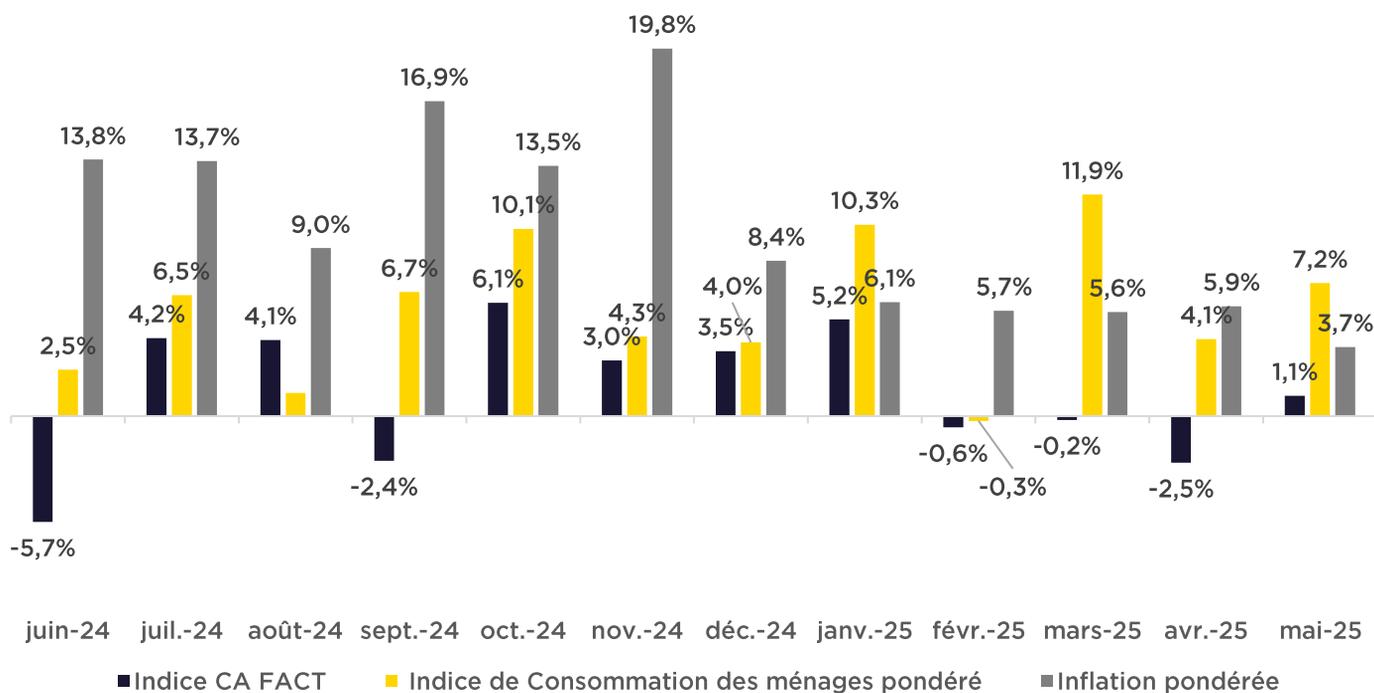
	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Optique	8,2%	1,9%	0,1%	3,7%	0,6%	0,1%	2,8%	0,4%	0,8%
Parfumerie	9,3%	-1,2%	-1,1%	5,1%	-1,7%	-0,7%	6,6%	-2,4%	-0,5%
Pharmacie et parapharmacie	11,2%	8,4%	-1,2%	9,6%	4,6%	-1,8%	8,6%	4,7%	-1,8%
Services liés à l'hygiène	2,2%	2,4%	1,7%	-0,9%	0,7%	1,8%	-0,1%	1,9%	1,9%
Beaute Santé	8,9%	2,9%	-0,5%	5,3%	1,1%	-0,4%	5,5%	0,7%	-0,2%

En mai 2025, le secteur Beauté-Santé enregistre une forte accélération dans les centres commerciaux avec une hausse de **+8,9%**, contre +2,9% pour le marché.

Cette performance confirme la dynamique soutenue du secteur en centres commerciaux depuis le début de l'année, nettement supérieure à celle du marché.



LES SERVICES



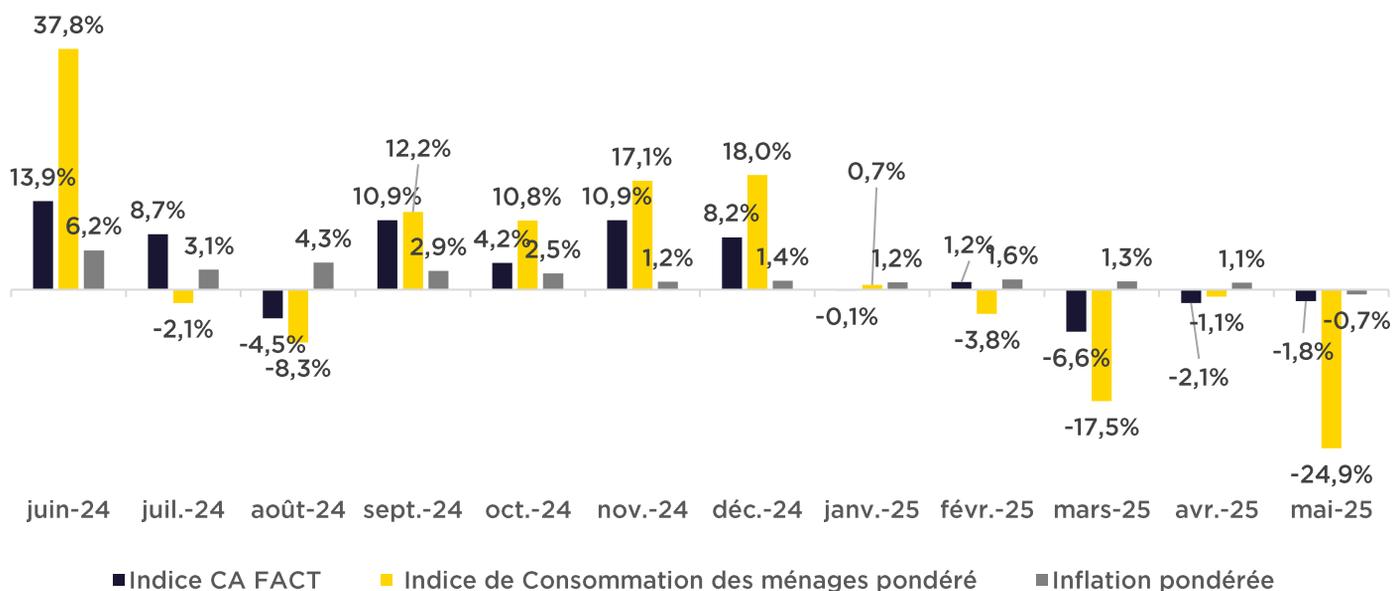
	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Agences De Voyage			4,6%			7,7%		5,7%	16,2%
Blanchisserie			2,8%			3,4%		7,9%	3,6%
Réparations			2,0%			1,3%		2,5%	1,1%
Services	1,1%	7,2%	3,7%	0,8%	6,5%	5,4%	1,6%	5,6%	10,0%

En mai 2025, les services en centres commerciaux enregistrent une légère progression de **+1,1%**, contrastant avec un marché en hausse **+7,2%**.

Ce décalage persiste dans un contexte inflationniste, bien que les tensions sur les prix aient commencé à se modérer par rapport aux mois précédents.



LES DIVERTISSEMENTS



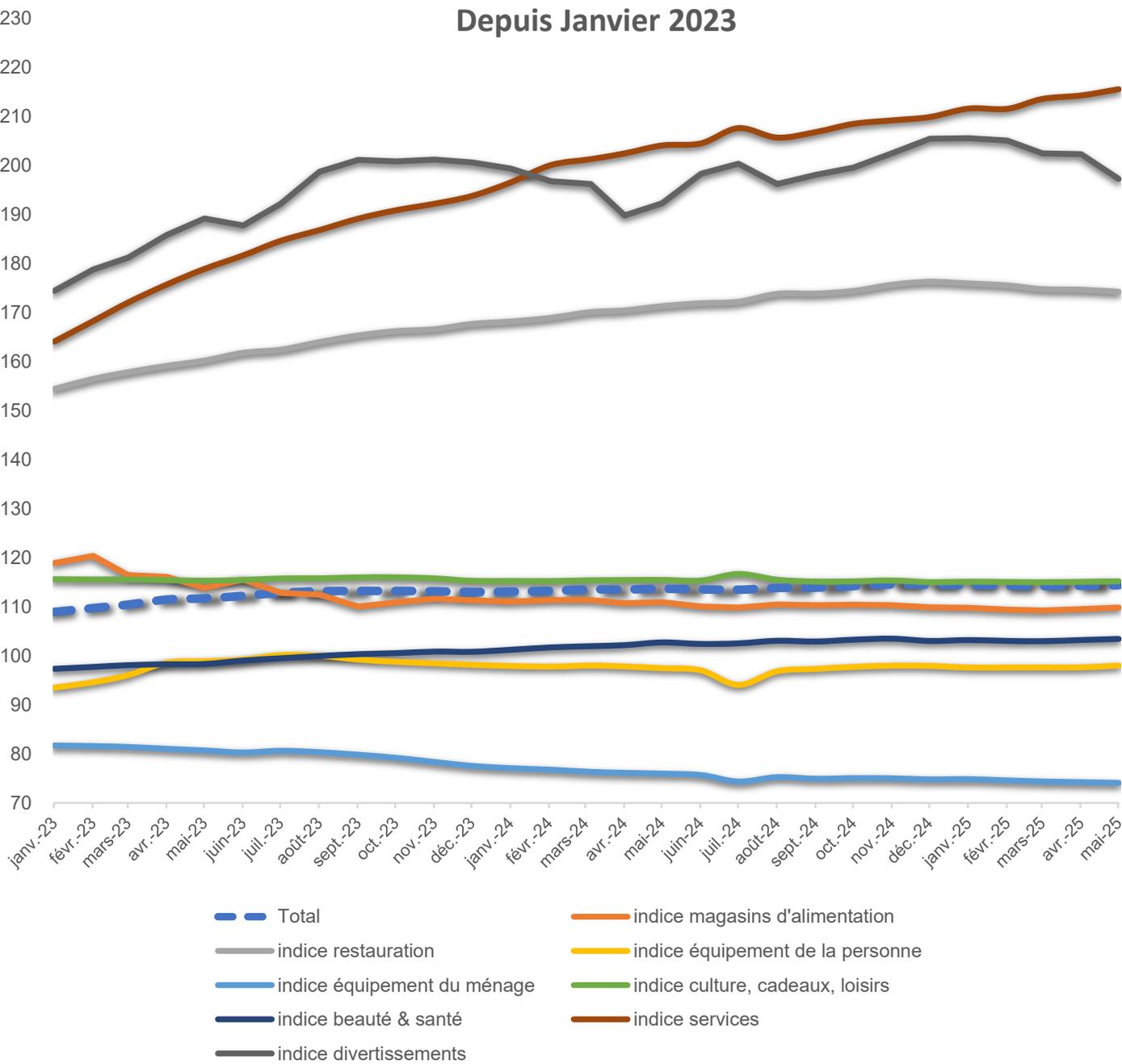
	Mai 2025/2024			Depuis début d'année			12 mois glissants		
	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée	Index CA FACT	Index de Consommation des ménages pondéré	Inflation pondérée
Divertissements	-1,8%	-24,9%	-0,7%	-1,2%	-10,8%	0,9%	3,9%	2,6%	2,1%

En mai 2025, l'activité des centres commerciaux dans le secteur du divertissement régresse de **-1,8%**.



L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS DE L'INDICE FACT

Evolution des secteurs
moyenne mobile sur 12 mois
Depuis Janvier 2023



LILLE

26 rue Jacques Prévert
59650 Villeneuve-d'Ascq
+33 (0)3 20 81 58 20

PARIS

18 rue Gérande
75009 Paris
+33 (0)1 44 85 01 86

DUBAÏ

Parkside Retail Level
Cluster R – Jumeirah Lakes Towers

