

INDICES CA FACT AOUT 2025



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Août 2025

INDICES MENSUELS

-1,7%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-2,5%	-2,9%
indice GSS	0,9%	1,3%
indice boutiques & GSS	-1,6%	-1,7%
indice centres	-1,7%	-1,8%

INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	-1,4%	-5,2%
indice magasins d'alimentation	0,8%	1,5%
indice restauration	-1,6%	-6,0%
indice équipement de la personne	-3,1%	-1,5%
indice GSS-équipement de la personne	4,9%	4,7%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,3%	-2,0%
indice P à P mixte	5,8%	0,3%
indice lingerie	-3,8%	-6,3%
indice P à P homme	-5,7%	-2,9%
indice P à P femme	-13,2%	-1,4%
indice enfant - maternité	1,4%	5,4%
indice chaussures	3,4%	-0,8%
indice maroquinerie - bagages	-4,9%	-5,3%
indice accessoires	-20,5%	-15,7%
indice équipement du ménage	1,0%	-2,1%
indice GSS-équipement du ménage	-1,6%	-3,1%
indice boutiques-équipement du ménage	8,0%	0,9%
indice équipement de la maison	7,1%	0,3%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	10,5%	7,1%
indice culture, cadeaux, loisirs	-3,8%	-2,8%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,1%	5,2%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-4,7%	-4,6%
indice articles de sports	-5,9%	-5,0%
indice produits culturels	-5,3%	-5,2%
indice jouets et cadeaux	22,2%	10,5%
indice horlogerie et bijouterie	-6,4%	-4,6%
indice tabac	-4,3%	-2,6%
indice téléphonie	-8,1%	-9,6%
indice beauté & santé	1,2%	-0,1%
indice GSS-beauté & santé	-4,7%	-4,7%
indice optique	3,7%	3,2%
indice parfumerie	1,0%	-3,0%
indice pharmacie et parapharmacie	2,8%	4,6%
indice services liés à l'hygiène	-6,1%	-3,4%
indice centres de santé		
indice services	-6,3%	-5,0%
indice DIVERTISSEMENTS	-6,5%	-6,8%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Août 2025

INDICES CUMULÉS

0,1%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,7%	-1,5%
indice GSS	2,6%	1,0%
indice boutiques & GSS	0,1%	-0,9%
indice centres	0,1%	-0,9%

INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	0,1%	-3,8%
indice magasins d'alimentation	1,4%	-0,4%
indice restauration	-0,1%	-4,3%
indice équipement de la personne	-1,7%	-0,3%
indice GSS-équipement de la personne	7,1%	4,1%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,4%	-1,7%
indice P à P mixte	-0,8%	-1,8%
indice lingerie	-1,6%	-0,2%
indice P à P homme	-7,0%	-1,5%
indice P à P femme	-6,3%	-0,3%
indice enfant - maternité	-5,8%	-0,5%
indice chaussures	-0,5%	-3,8%
indice maroquinerie - bagages	-5,7%	-7,2%
indice accessoires	-7,5%	-10,6%
indice équipement du ménage	1,2%	-2,1%
indice GSS-équipement du ménage	0,4%	-1,5%
indice boutiques-équipement du ménage	3,2%	-3,6%
indice équipement de la maison	2,2%	-4,4%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	6,4%	3,2%
indice culture, cadeaux, loisirs	-1,5%	-2,1%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,6%	2,2%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,7%	-3,6%
indice articles de sports	-3,9%	-4,7%
indice produits culturels	-6,9%	-5,8%
indice jouets et cadeaux	12,1%	2,9%
indice horlogerie et bijouterie	-3,5%	-3,7%
indice tabac	-1,5%	-1,3%
indice téléphonie	-2,2%	-3,8%
indice beauté & santé	3,1%	0,9%
indice GSS-beauté & santé	-4,0%	-4,0%
indice optique	2,6%	2,3%
indice parfumerie	3,3%	-2,6%
indice pharmacie et parapharmacie	6,5%	6,4%
indice services liés à l'hygiène	-2,3%	-1,2%
indice centres de santé		
indice services	-2,0%	-2,0%
indice DIVERTISSEMENTS	-2,0%	-3,5%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Août 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

0,4%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0.4%	-1.9%
indice GSS	2.7%	1.2%
indice boutiques & GSS	0.4%	-1.0%
indice centres	0.4%	-1.0%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	0.9%	-3.0%
indice magasins d'alimentation	3.2%	0.3%
indice restauration	-0.8%	-3.2%
indice équipement de la personne	-0.7%	-0.1%
indice GSS-équipement de la personne	8.0%	4.7%
indice boutiques-équipement de la personne	-3.6%	-4.5%
indice P à P mixte	-0.6%	-12.2%
indice lingerie	-1.2%	-0.1%
indice P à P homme	-5.9%	0.0%
indice P à P femme	-4.0%	-4.0%
indice enfant - maternité	-6.3%	0.8%
indice chaussures	-5.4%	-2.9%
indice maroquinerie - bagages	-5.0%	-4.8%
indice accessoires	-5.7%	-9.9%
indice équipement du ménage	-0.3%	-2.3%
indice GSS-équipement du ménage	-0.1%	-1.2%
indice boutiques-équipement du ménage	-0.5%	-5.1%
indice équipement de la maison	-0.9%	-5.3%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	1.0%	-2.6%
indice culture, cadeaux, loisirs	-1.7%	-2.6%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2.3%	1.2%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2.8%	-3.8%
indice articles de sports	-2.5%	-4.4%
indice produits culturels	-12.6%	-12.2%
indice jouets et cadeaux	7.2%	0.3%
indice horlogerie et bijouterie	-3.8%	-3.7%
indice tabac	-0.9%	-1.2%
indice téléphonie	1.3%	2.0%
indice beauté & santé	3.6%	1.1%
indice GSS-beauté & santé	-1.7%	-1.7%
indice optique	2.1%	2.1%
indice parfumerie	4.6%	-1.8%
indice pharmacie et parapharmacie	6.7%	7.0%
indice services liés à l'hygiène	-1.9%	-0.6%
indice centres de santé		
indice services	-0.1%	0.4%
indice DIVERTISSEMENTS	2.1%	-1.8%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)