

INDICES CA FACT JUILLET 2025



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Juillet 2025

INDICES MENSUELS

-1,4%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables/courants : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants	
indice boutiques	-2,4%	-2,4%	
indice GSS	1,4%	1,3%	
indice boutiques & GSS	-1,4%	-1,4%	
indice centres	-1,4%	-1,5%	

INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants	
indice boutiques	-0,6%	-1,4%	
indice GSS	2,4%	0,8%	
indice boutiques & GSS	0,3%	-0,8%	
indice centres	0,2%	-0,8%	

INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants	
indice alimentation et restauration	0,8%	-2,1%	
indice magasins d'alimentation	-3,0%	-2,2%	
indice restauration	1,3%	-2,0%	
indice équipement de la personne	-4,2%	-2,7%	
indice GSS-équipement de la personne	4,2%	1,1%	
indice boutiques-équipement de la personne	-7,0%	-4,2%	
indice P à P mixte	-3,4%	-5,4%	
indice lingerie	-3,2%	-2,0%	
indice P à P homme	-9,5%	-3,8%	
indice P à P femme	-13,2%	-5,5%	
indice enfant - maternité	-7,6%	-1,4%	
indice chaussures	7,8%	1,1%	
indice maroquinerie - bagages	-5,2%	-4,7%	
indice accessoires	-3,6%	-8,9%	
indice équipement du ménage	3,2%	0,9%	
indice GSS-équipement du ménage	2,3%	1,2%	
indice boutiques-équipement du ménage	5,5%	-0,2%	
indice équipement de la maison	3,7%	-0,9%	
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	11,2%	7,9%	
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,1%	-1,3%	
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	1,2%	3,6%	
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-3,4%	-4,2%	
indice articles de sports	-7,9%	-9,6%	
indice produits culturels	0,6%	1,1%	
indice jouets et cadeaux	21,5%	13,5%	
indice horlogerie et bijouterie	-2,9%	-2,8%	
indice tabac	-7,2%	-6,5%	
indice téléphonie	-4,1%	-4,5%	
indice beauté & santé	1,0%	0,2%	
indice GSS-beauté & santé	5,0%	-3,7%	
indice optique	0,8%	0,9%	
indice parfumerie	1,3%	-2,2%	
indice pharmacie et parapharmacie	2,3%	5,8%	
indice services liés à l'hygiène	-1,3%	-1,7%	
indice centres de santé			
indice services	-11,6%	-11,3%	
indice DIVERTISSEMENTS	-4,0%	-3,5%	

INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	Centres Comparables	Commerces Constants	
indice alimentation et restauration	0,5%	-3,6%	
indice GSS-alimentation	1,6%	-0,2%	
indice restauration	0,3%	-4,1%	
indice équipement de la personne	-1,2%	0,1%	
indice GSS-équipement de la personne	9,7%	4,3%	
indice boutiques-équipement de la personne	-4,5%	-1,6%	
indice P à P mixte	-2,2%	-1,7%	
indice lingerie	-0,6%	0,9%	
indice P à P homme	-7,3%	-1,3%	
indice P à P femme	-5,7%	-0,3%	
indice enfant - maternité	-7,8%	-1,4%	
indice chaussures	-1,1%	-4,1%	
indice maroquinerie - bagages	-5,9%	-7,5%	
indice accessoires	-3,9%	-9,9%	
indice équipement du ménage	0,8%	-2,5%	
indice GSS-équipement du ménage	0,4%	-1,4%	
indice boutiques-équipement du ménage	1,6%	-5,6%	
indice équipement de la maison	0,1%	-6,4%	
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	6,1%	2,9%	
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,0%	-2,4%	
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	0,9%	0,6%	
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,7%	-3,7%	
indice articles de sports	-3,8%	-4,5%	
indice produits culturels	-7,4%	-6,2%	
indice jouets et cadeaux	10,4%	2,0%	
indice horlogerie et bijouterie	-3,0%	-3,4%	
indice tabac	-3,5%	-3,8%	
indice téléphonie	-1,4%	-2,9%	
indice beauté & santé	3,3%	0,9%	
indice GSS-beauté & santé	-3,9%	-3,9%	
indice optique	2,8%	2,1%	
indice parfumerie	3,4%	-2,3%	
indice pharmacie et parapharmacie	5,9%	6,5%	
indice services liés à l'hygiène	-1,4%	-1,1%	
indice centres de santé			
indice services	-1,2%	-1,4%	
indice DIVERTISSEMENTS	-2,0%	-3,6%	



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Juillet 2025

INDICES CUMULÉS

0,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Juillet 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

0,9%

Centres commerciaux Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) : Commerces à surfaces identiques (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

Centres commerciaux super régionaux : Centres commerciaux dont la surface GLA est

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	0,3%	-1,3%
indice GSS	2,6%	1,5%
indice boutiques & GSS	0,9%	-0,6%
indice centres	0,9%	-0,6%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	1,4%	-2,4%
indice magasins d'alimentation	3,5%	0,5%
indice restauration	0,1%	-2,4%
indice équipement de la personne	-0,1%	1,0%
indice GSS-équipement de la personne	10,3%	5,5%
indice boutiques-équipement de la personne	-3,0%	-3,5%
indice P à P mixte	-0,9%	-10,7%
indice lingerie	0,4%	1,2%
indice P à P homme	-5,4%	0,5%
indice P à P femme	-2,9%	-3,1%
indice enfant - maternité	-7,0%	1,0%
indice chaussures	-6,3%	-2,1%
indice maroquinerie - bagages	-4,0%	-4,1%
indice accessoires	-2,7%	-8,8%
indice équipement du ménage	-0,7%	-2,0%
indice GSS-équipement du ménage	-0,2%	-0,6%
indice boutiques-équipement du ménage	-1,7%	-5,8%
indice équipement de la maison	-2,3%	-5,9%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	0,4%	-4,4%
indice culture, cadeaux, loisirs	-1,2%	-2,4%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	1,7%	0,2%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-1,9%	-3,3%
indice articles de sports	-0,2%	-2,0%
indice produits culturels	-13,6%	-13,2%
indice jouets et cadeaux	5,8%	-0,1%
indice horlogerie et bijouterie	-3,0%	-3,4%
indice tabac	-1,3%	-2,7%
indice téléphonie	3,6%	3,2%
indice beauté & santé	4,1%	1,2%
indice GSS-beauté & santé	-0,6%	-0,6%
indice optique	2,3%	1,8%
indice parfumerie	5,3%	-0,8%
indice pharmacie et parapharmacie	6,5%	6,2%
indice services liés à l'hygiène	-0,8%	0,1%
indice centres de santé		
indice services	1,1%	1,3%
indice DIVERTISSEMENTS	1,5%	-2,6%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)