

INDICES CA FACT NOVEMBRE 2025



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Novembre 2025

INDICES MENSUELS

0,3%

*Centres commerciaux
Centres comparables*

INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	<i>Centres Comparables</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice boutiques	0,3%	-0,5%	
indice GSS	0,7%	1,1%	
indice boutiques & GSS	0,4%	0,0%	
indice centres	0,3%	-0,1%	

INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	<i>Centres Comparables</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice alimentation et restauration	2,2%	-2,6%	
indice magasins d'alimentation	2,6%	3,1%	
indice restauration	2,2%	-3,6%	
indice équipement de la personne	-3,8%	-1,1%	
indice GSS-équipement de la personne	3,0%	3,3%	
indice boutiques-équipement de la personne	-4,6%	-1,2%	
indice P à P mixte	0,5%	0,6%	
indice lingerie	2,1%	3,6%	
indice P à P homme	-2,4%	1,6%	
indice P à P femme	-10,7%	-3,0%	
indice enfant - maternité	-8,2%	-3,7%	
indice chaussures	-0,3%	-5,3%	
indice maroquinerie - bagages	-9,8%	-6,9%	
indice accessoires	-18,1%	-12,8%	
indice équipement du ménage	2,1%	1,1%	
indice GSS-équipement du ménage	-0,3%	1,1%	
indice boutiques-équipement du ménage	7,2%	1,1%	
indice équipement de la maison	6,6%	0,8%	
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	9,9%	6,8%	
indice culture, cadeaux, loisirs	-1,0%	-0,9%	
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	2,3%	3,5%	
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	0,5%	-0,4%	
indice articles de sports	-4,2%	-2,9%	
indice produits culturels	-9,9%	-10,8%	
indice jouets et cadeaux	18,3%	7,5%	
indice horlogerie et bijouterie	1,2%	-0,4%	
indice tabac	-1,8%	0,6%	
indice téléphonie	8,3%	8,0%	
indice beauté & santé	4,1%	1,8%	
indice GSS-beauté & santé	3,2%	3,2%	
indice optique	1,8%	1,2%	
indice parfumerie	5,2%	0,6%	
indice pharmacie et parapharmacie	7,5%	8,3%	
indice services liés à l'hygiène	-0,7%	-1,5%	
indice centres de santé			
indice services	4,9%	3,0%	
indice DIVERTISSEMENTS	-8,8%	-10,3%	

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Novembre 2025

INDICES CUMULÉS

-0,1%

*Centres commerciaux
Centres comparables*

INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	<i>Centres Comparables</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice boutiques	-0,5%	-1,6%	
indice GSS	1,5%	0,6%	
indice boutiques & GSS	0,0%	-1,0%	
indice centres	-0,1%	-1,1%	

INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
	<i>Centres Comparables</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice alimentation et restauration	1,1%	-3,5%	
indice magasins d'alimentation	1,6%	0,1%	
indice restauration	1,0%	-4,0%	
indice équipement de la personne	-2,0%	-0,5%	
indice GSS-équipement de la personne	5,6%	3,1%	
indice boutiques-équipement de la personne	-4,3%	-1,9%	
indice P à P mixte	-0,1%	-1,3%	
indice lingerie	-0,3%	-0,1%	
indice P à P homme	-6,5%	-1,3%	
indice P à P femme	-6,5%	-0,9%	
indice enfant - maternité	-7,9%	-2,1%	
indice chaussures	0,0%	-4,8%	
indice maroquinerie - bagages	-7,3%	-6,8%	
indice accessoires	-9,8%	-11,8%	
indice équipement du ménage	0,3%	-2,6%	
indice GSS-équipement du ménage	0,1%	-1,1%	
indice boutiques-équipement du ménage	0,5%	-6,7%	
indice équipement de la maison	-1,4%	-7,6%	
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	8,0%	5,5%	
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,4%	-2,6%	
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	0,1%	0,7%	
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,5%	-3,7%	
indice articles de sports	-4,9%	-4,9%	
indice produits culturels	-8,5%	-8,1%	
indice jouets et cadeaux	15,1%	4,3%	
indice horlogerie et bijouterie	-3,4%	-3,8%	
indice tabac	0,1%	-1,2%	
indice téléphonie	-1,0%	-2,6%	
indice beauté & santé	4,1%	1,6%	
indice GSS-beauté & santé	-2,2%	-2,2%	
indice optique	3,3%	2,8%	
indice parfumerie	4,2%	-1,8%	
indice pharmacie et parapharmacie	8,0%	7,1%	
indice services liés à l'hygiène	-1,5%	-0,8%	
indice centres de santé			
indice services	-0,4%	-1,0%	
indice DIVERTISSEMENTS	-3,4%	-4,9%	

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



**INDICES D'ACTIVITÉ
DES CENTRES
COMMERCIAUX**

Novembre 2025

**INDICES 12 MOIS
GLISSANTS**

-0,1%

*Centres commerciaux
Centres comparables*

*Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommandabilisation.*

*Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)*

**INDICES
GLOBAUX**

**INDUSTRIE DES CENTRES
COMMERCIAUX**

	<i>Centres Comparables</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	-0,5%	-2,0%
indice GSS	1,3%	0,5%
indice boutiques & GSS	0,0%	-1,3%
indice centres	-0,1%	-1,3%

**INDICES
SECTORIELS**

**INDUSTRIE DES CENTRES
COMMERCIAUX**

	<i>Centres Comparables</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	1,1%	-3,2%
indice magasins d'alimentation	2,2%	-0,2%
indice restauration	0,3%	-3,2%
indice équipement de la personne	-2,3%	-1,2%
indice GSS-équipement de la personne	5,5%	2,8%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,6%	-5,0%
indice P à P mixte	-0,6%	-10,2%
indice lingerie	-0,1%	0,2%
indice P à P homme	-6,9%	-1,0%
indice P à P femme	-6,5%	-5,2%
indice enfant - maternité	-8,6%	-2,2%
indice chaussures	-1,7%	-4,8%
indice maroquinerie - bagages	-7,4%	-5,0%
indice accessoires	-9,3%	-12,7%
indice équipement du ménage	0,7%	-1,4%
indice GSS-équipement du ménage	0,7%	-0,6%
indice boutiques-équipement du ménage	1,3%	-3,4%
indice équipement de la maison	0,5%	-3,5%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animaillerie...)	4,8%	-1,1%
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,5%	-2,8%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	-0,1%	0,5%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,8%	-3,9%
indice articles de sports	-4,2%	-6,2%
indice produits culturels	-10,7%	-9,5%
indice jouets et cadeaux	11,5%	2,3%
indice horlogerie et bijouterie	-3,8%	-4,2%
indice tabac	0,1%	-1,2%
indice téléphonie	-0,2%	1,2%
Indice beauté & santé	3,8%	1,0%
indice GSS-beauté & santé	-1,9%	-1,9%
indice optique	2,9%	2,6%
indice parfumerie	4,0%	-2,0%
indice pharmacie et parapharmacie	8,0%	7,0%
indice services liés à l'hygiène	-1,6%	-0,2%
indice centres de santé		
indice services	0,0%	-0,2%
indice DIVERTISSEMENTS	-2,5%	-4,4%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)