

INDICES CA FACT OCTOBRE 2025



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Octobre 2025

INDICES MENSUELS

-0,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,2%	-0,5%
indice GSS	0,0%	-0,4%
indice boutiques & GSS	-0,1%	-0,4%
indice centres	-0,2%	-0,5%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
Indice alimentation et restauration	2,2%	-2,3%
indice magasins d'alimentation	2,2%	1,9%
indice restauration	2,2%	-2,9%
Indice équipement de la personne	-2,7%	-0,9%
indice GSS-équipement de la personne	3,3%	1,4%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,4%	-1,6%
indice P à P mixte	0,0%	-1,6%
indice lingerie	3,4%	2,0%
indice P à P homme	-3,5%	0,0%
indice P à P femme	-8,0%	-0,4%
indice enfant - maternité	-8,2%	-3,5%
indice chaussures	2,5%	-1,7%
indice maroquinerie - bagages	-11,3%	-7,4%
indice accessoires	-20,3%	-17,8%
Indice équipement du ménage	-0,9%	-0,8%
indice GSS-équipement du ménage	-1,9%	-0,2%
indice boutiques-équipement du ménage	1,2%	-2,5%
indice équipement de la maison	-0,7%	-3,6%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	7,9%	11,5%
Indice culture, cadeaux, loisirs	-4,2%	-3,9%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	-1,7%	-0,6%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-4,3%	-4,9%
indice articles de sports	-7,6%	-8,1%
indice produits culturels	-11,7%	-12,6%
indice jouets et cadeaux	19,6%	10,5%
indice horlogerie et bijouterie	-6,2%	-5,4%
indice tabac	-4,3%	-2,0%
indice téléphonie	-0,3%	-1,3%
Indice beauté & santé	5,3%	3,6%
indice GSS-beauté & santé	1,0%	1,0%
indice optique	6,0%	5,5%
indice parfumerie	4,2%	0,3%
indice pharmacie et parapharmacie	8,5%	8,7%
indice services liés à l'hygiène	-3,3%	-2,7%
indice centres de santé		
Indice services	1,0%	-0,2%
Indice DIVERTISSEMENTS	-5,8%	-6,6%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Octobre 2025

INDICES CUMULÉS

-0,1%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,5%	-1,4%
indice GSS	0,8%	0,5%
indice boutiques & GSS	-0,1%	-0,9%
indice centres	-0,1%	-0,9%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
Indice alimentation et restauration	0,6%	-3,8%
indice magasins d'alimentation	1,4%	0,4%
indice restauration	0,5%	-4,4%
Indice équipement de la personne	-2,9%	-0,5%
indice GSS-équipement de la personne	5,6%	3,5%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,6%	-2,0%
indice P à P mixte	-0,6%	-1,6%
indice lingerie	-1,0%	-0,7%
indice P à P homme	-7,2%	-1,6%
indice P à P femme	-6,5%	-0,7%
indice enfant - maternité	-7,9%	-2,2%
indice chaussures	-0,6%	-4,3%
indice maroquinerie - bagages	-7,2%	-6,9%
indice accessoires	-9,1%	-11,8%
Indice équipement du ménage	1,3%	-1,7%
indice GSS-équipement du ménage	0,2%	-1,4%
indice boutiques-équipement du ménage	3,8%	-2,5%
indice équipement de la maison	2,5%	-3,3%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	7,8%	5,6%
Indice culture, cadeaux, loisirs	-2,7%	-2,9%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	-0,2%	0,3%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-3,4%	-4,2%
indice articles de sports	-5,2%	-5,3%
indice produits culturels	-8,4%	-7,9%
indice jouets et cadeaux	13,8%	3,6%
indice horlogerie et bijouterie	-5,1%	-4,4%
indice tabac	-0,2%	-1,1%
indice téléphonie	-2,2%	-3,9%
Indice beauté & santé	4,1%	1,6%
indice GSS-beauté & santé	-2,8%	-2,8%
indice optique	3,3%	2,9%
indice parfumerie	3,8%	-2,0%
indice pharmacie et parapharmacie	8,0%	7,1%
indice services liés à l'hygiène	-1,9%	-1,2%
indice centres de santé		
Indice services	-1,1%	-1,3%
Indice DIVERTISSEMENTS	-2,8%	-4,2%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Octobre 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

-0,1%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identiques (hors extension),
avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,5%	-1,9%
indice GSS	0,8%	0,4%
indice boutiques & GSS	-0,1%	-1,2%
indice centres	-0,1%	-1,2%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	1,1%	-3,1%
indice magasins d'alimentation	2,7%	0,3%
indice restauration	-0,2%	-2,9%
indice équipement de la personne	-3,0%	-1,1%
indice GSS-équipement de la personne	5,5%	3,2%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,8%	-5,2%
indice P à P mixte	-1,1%	-11,2%
indice lingerie	-0,9%	-0,6%
indice P à P homme	-7,2%	-1,1%
indice P à P femme	-6,2%	-5,2%
indice enfant - maternité	-8,9%	-2,2%
indice chaussures	-4,1%	-4,8%
indice maroquinerie - bagages	-6,0%	-4,7%
indice accessoires	-8,0%	-12,1%
indice équipement du ménage	1,1%	-1,3%
indice GSS-équipement du ménage	0,9%	-0,6%
indice boutiques-équipement du ménage	1,7%	-3,6%
indice équipement de la maison	1,0%	-3,8%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	4,2%	-0,9%
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,5%	-3,0%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	0,0%	-0,2%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-3,2%	-4,2%
indice articles de sports	-3,8%	-5,9%
indice produits culturels	-11,8%	-10,9%
indice jouets et cadeaux	9,3%	1,4%
indice horlogerie et bijouterie	-4,7%	-4,6%
indice tabac	0,2%	-0,9%
indice téléphonie	-0,2%	1,2%
indice beauté & santé	4,0%	1,3%
indice GSS-beauté & santé	-2,0%	-2,0%
indice optique	2,8%	2,7%
indice parfumerie	4,3%	-1,7%
indice pharmacie et parapharmacie	7,9%	7,2%
indice services liés à l'hygiène	-1,7%	-0,3%
indice centres de santé		
indice services	0,0%	0,1%
indice DIVERTISSEMENTS	-0,8%	-3,3%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)