INDICES CA FACT SEPTEMBRE 2025





Septembre 2025

COMMERCIAUX

INDICES MENSUELS

-1,0%

Centres commerciaux Centres comparables

Centres Comparables (périmétre Courant) : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface e enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)

INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
·	Centre: Comparat		
indice boutiques	-1,1%	-1,6%	
indice GSS	-0,8%	-1,4%	
indice boutiques & GSS	-1,1%	-1,6%	
indice centres	-1,0%	-1,5%	

INDICES
SECTORIELS
INDUSTRIE DES CENTRES
COMMERCIAUX

•	_		
	Centres Comparables	Commerces Constants	
indice alimentation et			ı
restauration	0,2%	-3,9%	ı
indice magasins d'alimentation	0.8%	1.8%	ſ
	0,0 %	1,070	
indice restauration	0,1%	-4,6%	
indice équipement de la	F 00%	2.00/	ı
personne	-5,0%	-3,9%	ı
indice GSS-équipement de la personne	-2.3%	-3.5%	
indice boutiques-équipement de la	4.50	5,000	
personne	-6,5%	-5,2%	
indice P à P mixte	-0,3%	-3,8%	
indice lingerie	-1,6%	-3,1%	ı.
			ľ
indice P à P homme	-8,3%	-5,3%	
indice P à P femme	-10,6%	-2,9%	
indice enfant - maternité	-14,4%	-11,0%	
	0.10/	10 (0)	
indice chaussures	8,1%	-10,6%	
	-8.2%	-6,6%	ľ
indice maroquinerie - bagages	0,270	0,070	
			ľ
indice accessoires	-17,8%	-16,0%	
indice accessores indice équipement du ménage	-0.3%	-3.9%	ı
indice GSS-équipement du ménage	-2,3%	-4,8%	ľ
indice boutiques-équipement du	4.6%	-1.6%	
ménage indice équipement de la maison	3.2%	-2,4%	
	0,270	2,470	
indice bricolage et jardinage	9.9%	7.9%	
(fleuriste, animalerie)	9.9%	7,9%	
			ı
indice culture, cadeaux, loisirs	-4,5%	-3,2%	ı
			l
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	-2,3%	-0,2%	
indice boutiques-culture, cadeaux,	-5,7%	-5,6%	
loisirs indice articles de sports	-9.2%	-9.1%	
indice produits culturels	-13,0%	-13,2%	
indice jouets et cadeaux	16,8%	9,6%	
indice horlogerie et bijouterie	-7,7%	-4,8%	
indice tabac	0,9%	1,9%	
indice téléphonie	-3,2%	-4,6%	L
indice beauté & santé	5,4%	3,8%	ı
indice GSS-beauté & santé indice optique	3,4%	3,4% 4.8%	
indice optique	5,7% 2,5%	-1.7%	
indice pharmacie et parapharmacie	8,4%	10,2%	
indice services liés à l'hygiène	2.1%	2.4%	
indice centres de santé			
indice services			
	-1,3%	-3,9%	ĺ
indice DIVERTISSEMENTS	0,2%	0,4%	
			ú

Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Septembre 2025

INDICES CUMULÉS

-0,1%
Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmétre Courant) : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	
•	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,6%	-1,5%
indice GSS	0,9%	0,6%
indice boutiques & GSS	-0,1%	-0,9%
indice centres	-0,1%	-1,0%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

▼	•	
	Centres	Commerces
	Comparables	Constants
indice alimentation et		
restauration	0,4%	-3,9%
indice magasins d'alimentation	1.6%	0.1%
indice restauration	.,	
indice restauration	0,3%	-4,4%
indice équipement de la		
personne	-2,8%	-0.5%
indice GSS-équipement de la		
personne	5,9%	3,4%
indice boutiques-équipement de la	-4.4%	-2.0%
personne indice P à P mixte		
indice lingerie	-0,2%	-1,5%
indice inigerie	-0,8%	-0,3%
indice P à P homme	-7,3%	-1,9%
indice P à P femme	-6,6%	-0,5%
indice enfant - maternité	-7,8%	-2,0%
materine		
indice chaussures	0,2%	-4,5%
indice maroquinerie - bagages	-6,1%	-7,1%
and the second s		
indice accessoires	-7.7%	-10,9%
indice équipement du ménage	1,1%	-1,9%
indice GSS-équipement du ménage	0,1%	-1,5%
indice boutiques-équipement du ménage	3,5%	-3,0%
indice équipement de la maison	2,4%	-3.7%
make equipement de la maison	2,470	0,7 70
indice bricolage et jardinage		
(fleuriste, animalerie)	7.0%	3.3%
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,3%	-2,7%
indica GSS-cultura, cadeaux, laisisa	0.004	0.404
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	0,2%	0,6%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,9%	-4,0%
indice boutiques-culture, cadeaux,	-,	
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,9%	-4,0%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux	-2,9% -4,8%	-4,0% -5,0%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie	-2,9% -4,8% -7,7%	-4.0% -5.0% -6.8% 2.9% -4.1%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac	-2,9% -4,8% -7,7% 12,8%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie	-2.9% -4.8% -7.7% 12.8% -3.7%	-4.0% -5.0% -6.8% 2.9% -4.1%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie Indice beauté & santé	-2.9% -4.8% -7.7% 12.8% -3.7% 0.1%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9% -4,1% -1,0% -4,4%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie indice téléphonie indice GSS-beauté & santé indice GSS-beauté & santé	-2,9% -4,8% -7,7% 12,8% -3,7% 0,1% -2,5% 3,6% -3,2%	-4.0% -5.0% -6.8% 2.9% -4.1% -1.0% -4.4% 1.2% -3.2%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horiogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie indice beauté & santé indice SS-beauté & santé indice optique	-2,9% -4,8% -7,7% 12,8% -3,7% 0,1% -2,5% 3,6% -3,2% 3,1%	-4.0% -5.0% -6.8% 2.9% -4.1% -1.0% -4.4% 1.2% -3.2% 2.6%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie Indice beauté & santé indice GSS-beauté & santé indice prique indice parfumerie	-2.9% -4.8% -7.7% 12.8% -3.7% 0.1% -2.5% 3.6% -3.2% 3.1% 3.4%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9% -4,1% -1,0% -4,4% 1,2% -3,2% 2,6% -2,5%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie Indice beauté & santé indice cotique GSS-beauté & santé indice optique indice parfumerie indice parfumerie indice parfumerie indice parfumerie indice parfumerie	-2,9% -4,8% -7,7% 12,8% -3,7% 0,1% -2,5% 3,6% -3,2% 3,1% 3,4% 7,4%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9% -4,1% -1,0% -4,4% 1,2% -3,2% 2,6% -2,5% 6,8%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie Indice beauté & santé indice GSS-beauté & santé indice prique indice parfumerie	-2.9% -4.8% -7.7% 12.8% -3.7% 0.1% -2.5% 3.6% -3.2% 3.1% 3.4%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9% -4,1% -1,0% -4,4% 1,2% -3,2% 2,6% -2,5%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice operate culturels indice produits culturels indice boutes et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie indice beauté & santé indice GSS-beauté & santé indice optique indice parfumerie indice parfumerie indice parmacie et parapharmacie	-2,9% -4,8% -7,7% 12,8% -3,7% 0,1% -2,5% 3,6% -3,2% 3,1% 3,4% 7,4%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9% -4,1% -1,0% -4,4% 1,2% -3,2% 2,6% -2,5% 6,8%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie indice teléphonie indice oss-beauté & santé indice optique indice parfumerie indice parfumerie indice parfumerie indice parfumerie indice parfumerie indice services liés à l'hygiène	-2.9% -4.8% -7.7% 12.8% -3.7% 0.1% -2.5% 3.6% -3.2% 3.1% 3.4% 7.4% -1.8%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9% -4,1% -1,0% -4,4% 1,2% -3,2% -2,5% 6,8% -0,9%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice produits culturels indice produits culturels indice boutes et cadeaux indice habac indice téléphonie indice téléphonie indice beauté & santé indice optique indice parfumerie indice parfumerie indice parfumerie indice services liés à l'hygiène indice centres de santé indice centres de santé indice centres de santé indice services liés à l'hygiène indice centres de santé indice services	-2.9% -4.8% -7.7% 12.8% -3.7% 0.1% -2.5% 3.6% -3.2% 3.196 3.4% 7.4% -1.8%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9% -4,1% -1,0% -4,4% 1,2% -3,2% 6,8% -0,9%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sports indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie indice téléphonie indice cSS-beauté & santé indice optique indice parrumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène indice centres de santé indice centres de santé	-2.9% -4.8% -7.7% 12.8% -3.7% 0.1% -2.5% 3.6% -3.2% 3.1% 3.4% 7.4% -1.8%	-4,0% -5,0% -6,8% 2,9% -4,1% -1,0% -4,4% 1,2% -3,2% -2,5% 6,8% -0,9%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)





INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Septembre 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

0,2%

Centres commerciaux

Centres Comparables (périmétre Courant) : Commerces à surfaces identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation)



INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,2%	-1,6%
indice GSS	0,9%	0,7%
indice boutiques & GSS	0,2%	-1,0%
indice centres	0.2%	-1,0%

INDICES SECTORIELS INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	1,3%	-3,0%
indice magasins d'alimentation	3,3%	0,5%
indice restauration	-0,1%	-2,8%
indice équipement de la personne	-2.5%	-0.8%
indice GSS-équipement de la personne	6,2%	3,3%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,1%	-4,9%
indice P à P mixte indice lingerie	-0,4% -0,3%	-11,0% 0,2%
Indice P à P homme Indice P à P femme Indice enfant - maternité	- 6,6% - 5,3% - 9,1%	-0,8% -4,6% -1,8%
indice chaussures	-4,8%	-4,7%
indice maroquinerie - bagages	- 5,0%	-4,4%
indice accessoires Indice équipement du ménage	-6.1% 0.4%	-10.4% -1,7%
indice GSS-équipement du ménage	0.2%	-0.7%
indice boutiques-équipement du	1,0%	-4.2%
ménage indice équipement de la maison	0,4%	-4,5%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie)	3,2%	-1,0%
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,0%	-2,5%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	0.6% -2.7%	0,1% -3,5%
indice articles de sports	-3,1%	-3,5%
indice produits culturels	-12,0% 8.4%	-11,4% 1.0%
indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie	-3,6%	-4,2%
indice tabac	0,5%	-0.7%
indice téléphonie	0,5%	1,4%
indice beauté & santé	4,0%	1,4%
indice GSS-beauté & santé	-1.7%	-1,7%
indice optique indice parfumerie	2,8% 4,4%	2,5% -1,6%
indice pharmacie et parapharmacie	7.5%	7,4%
indice services liés à l'hygiène	-1,1%	0,3%
indice centres de santé		
indice services	0,9%	0,3%
indice DIVERTISSEMENTS	0,6%	-2,5%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)