

INDICES CA FACT SEPTEMBRE 2025



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Septembre 2025

INDICES MENSUELS

-1,0%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-1,1%	-1,6%
indice GSS	-0,8%	-1,4%
indice boutiques & GSS	-1,1%	-1,6%
indice centres	-1,0%	-1,5%



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Septembre 2025

INDICES CUMULÉS

-0,1%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,6%	-1,5%
indice GSS	0,9%	0,6%
indice boutiques & GSS	-0,1%	-0,9%
indice centres	-0,1%	-1,0%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	0,4%	-3,9%
indice magasins d'alimentation	1,6%	0,1%
indice restauration	0,3%	-4,4%
indice équipement de la personne	-2,8%	-0,5%
indice GSS-équipement de la personne	5,9%	3,4%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,4%	-2,0%
indice P à P mixte	-0,2%	-1,5%
indice lingerie	-0,8%	-0,3%
indice P à P homme	-7,3%	-1,9%
indice P à P femme	-6,6%	-0,5%
indice enfant - maternité	-7,8%	-2,0%
indice chaussures	0,2%	-4,5%
indice maroquinerie - bagages	-6,1%	-7,1%
indice accessoires	-7,7%	-10,9%
indice équipement du ménage	1,1%	-1,9%
indice GSS-équipement du ménage	0,1%	-1,5%
indice boutiques-équipement du ménage	3,5%	-3,0%
indice équipement de la maison	2,4%	-3,7%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	7,0%	3,3%
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,3%	-2,7%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	0,2%	0,6%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,9%	-4,0%
indice articles de sports	-4,8%	-5,0%
indice produits culturels	-7,7%	-6,8%
indice jouets et cadeaux	12,8%	2,9%
indice horlogerie et bijouterie	-3,7%	-4,1%
indice tabac	0,1%	-1,0%
indice téléphonie	-2,5%	-4,4%
indice beauté & santé	3,6%	1,2%
indice GSS-beauté & santé	-3,2%	-3,2%
indice optique	3,1%	2,6%
indice parfumerie	3,4%	-2,5%
indice pharmacie et parapharmacie	7,4%	6,8%
indice services liés à l'hygiène	-1,8%	-0,9%
indice centres de santé		
indice services	-0,5%	-1,6%
indice DIVERTISSEMENTS	-2,4%	-3,6%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires



INDICES D'ACTIVITÉ DES CENTRES COMMERCIAUX

Septembre 2025

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

0,2%

Centres commerciaux
Centres comparables

Centres Comparables (périmètre Courant) :
Commerces à surfaces identique (hors extension),
avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : Commerces à surface et
enseigne identiques (sans effet de
recommercialisation)

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice boutiques	-0,2%	-1,6%
indice GSS	0,9%	0,7%
indice boutiques & GSS	0,2%	-1,0%
indice centres	0,2%	-1,0%

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

	Centres Comparables	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	1,3%	-3,0%
indice magasins d'alimentation	3,3%	0,5%
indice restauration	-0,1%	-2,8%
indice équipement de la personne	-2,5%	-0,8%
indice GSS-équipement de la personne	6,2%	3,3%
indice boutiques-équipement de la personne	-4,1%	-4,9%
indice P à P mixte	-0,4%	-11,0%
indice lingerie	-0,3%	0,2%
indice P à P homme	-6,6%	-0,8%
indice P à P femme	-5,3%	-4,6%
indice enfant - maternité	-9,1%	-1,8%
indice chaussures	-4,8%	-4,7%
indice maroquinerie - bagages	-5,0%	-4,4%
indice accessoires	-6,1%	-10,4%
indice équipement du ménage	0,4%	-1,7%
indice GSS-équipement du ménage	0,2%	-0,7%
indice boutiques-équipement du ménage	1,0%	-4,2%
indice équipement de la maison	0,4%	-4,5%
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	3,2%	-1,0%
indice culture, cadeaux, loisirs	-2,0%	-2,5%
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	0,6%	0,1%
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	-2,7%	-3,5%
indice articles de sports	-3,1%	-3,5%
indice produits culturels	-12,0%	-11,4%
indice jouets et cadeaux	8,4%	1,0%
indice horlogerie et bijouterie	-3,6%	-4,2%
indice tabac	0,5%	-0,7%
indice téléphonie	0,5%	1,4%
indice beauté & santé	4,0%	1,4%
indice GSS-beauté & santé	-1,7%	-1,7%
indice optique	2,8%	2,5%
indice parfumerie	4,4%	-1,6%
indice pharmacie et parapharmacie	7,5%	7,4%
indice services liés à l'hygiène	-1,1%	0,3%
indice centres de santé		
indice services	0,9%	0,3%
indice DIVERTISSEMENTS	0,6%	-2,5%

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)