



Quantaflow

Panels Quantaflow – Novembre 2025

---

**Un mois stable, entre effet calendaire défavorable et impulsion du Black Friday**





# Sommaire

- 3 Les chiffres clés
- 4 Cumul annuel
- 5 Stabilité de la fréquentation en Novembre
- 6 Focus Black Friday
- 7 Moins de la moitié des centres sont positifs en Novembre
- 8 Un décalage calendaire à l'effet négatif



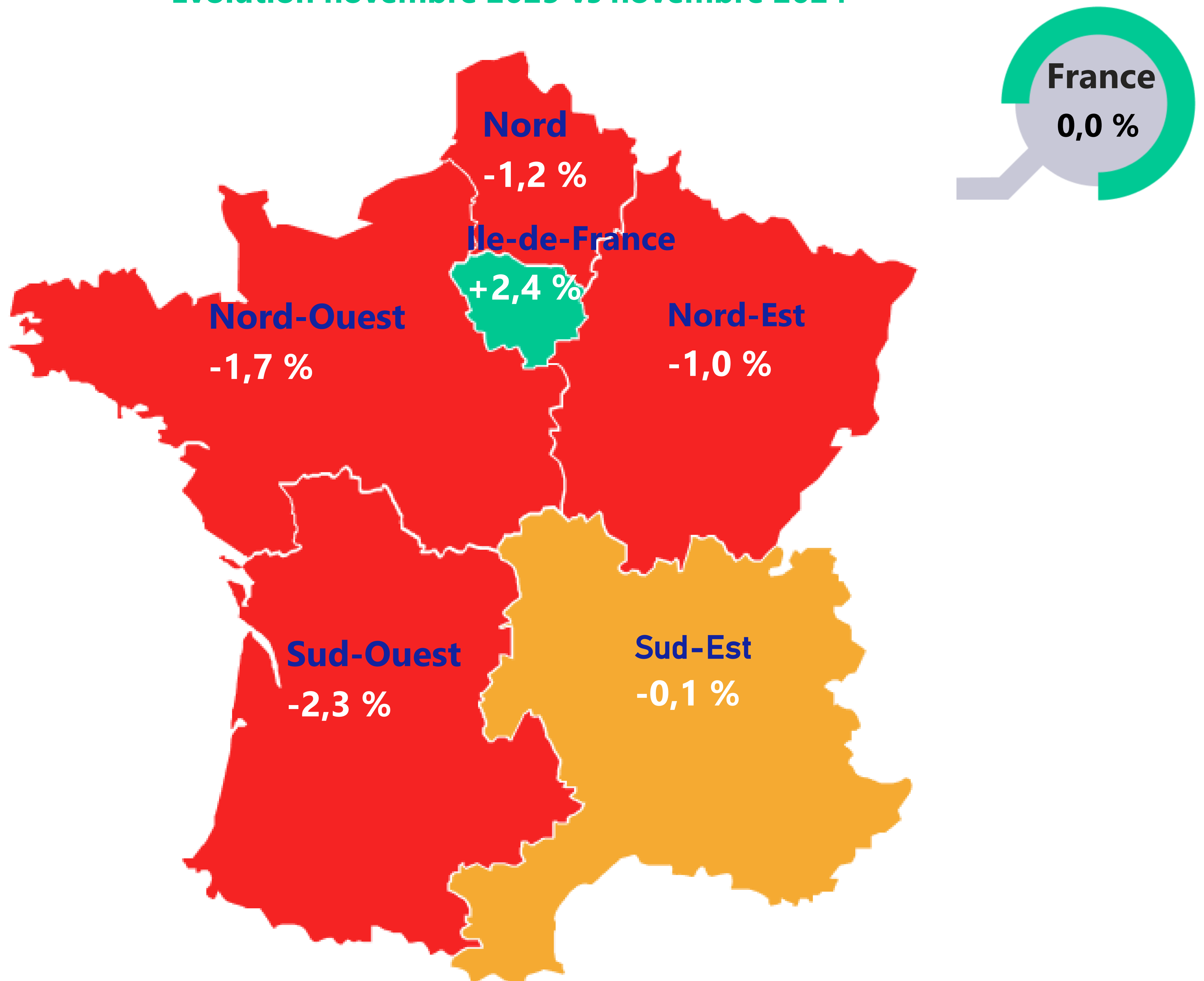
**L'équipe éditoriale**  
de l'édition de novembre 2025

**Rédacteur**  
Sébastien Allo  
**Contributeurs**

Doha El Bergui  
Cyril Leveque  
Simon Boeglin

# Les Chiffres Clés

## Évolution novembre 2025 vs novembre 2024



En novembre, la fréquentation nationale est stable à **-0,0 %**, malgré un décalage calendaire négatif à **-2,5%**.

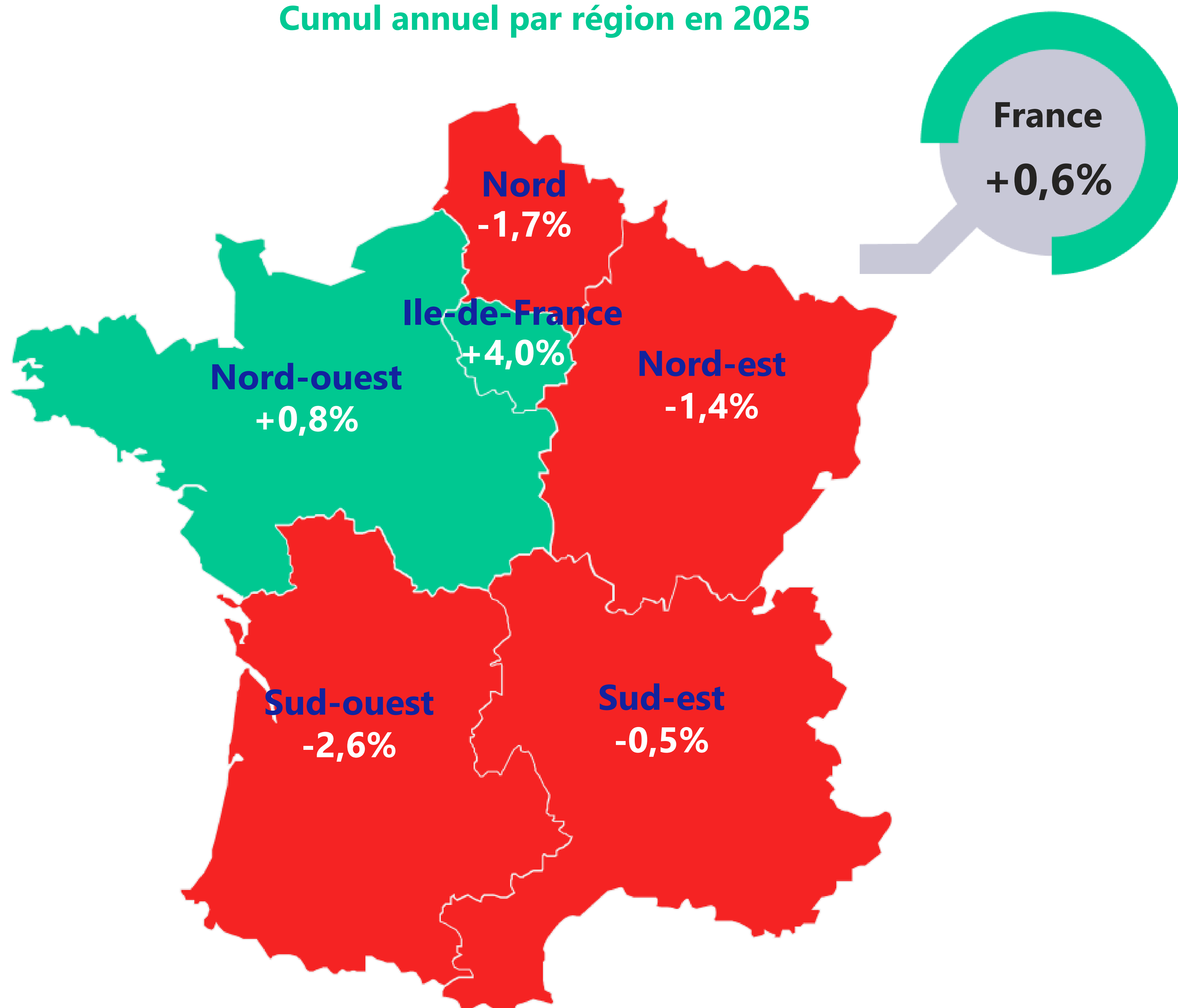
Le mois est porté par les journées du Black Friday, qui se classent aux **1<sup>re</sup> et 3<sup>e</sup> positions** des journées les plus fréquentées de l'année 2025.

- **Île-de-France** : en progression de **+2,4 % en novembre**. **C'est l'unique région en territoire positif sur le mois**. Le cumul annuel est particulièrement solide à **+4,0 %**. La région demeure le principal moteur de croissance de fréquentation des centres commerciaux sur l'année.
- **Sud-Est** : une stabilité à **- 0,1%**, avec un cumul annuel légèrement négatif à **- 0,5 %**, illustrant une meilleure tendance même si les niveaux de fréquentation de 2024 ne sont pas retrouvés.
- **Nord** : une baisse à **-1,2%**, tandis que le cumul annuel demeure en retrait à **-1,7 %**, reflétant une année contrastée pour la région.
- **Nord-Ouest** : un recul à **-1,7%**, portant le cumul annuel à **+0,8 %**. La dynamique reste nettement positive.
- **Nord-Est** : un recul de **-1,0%**, avec un cumul annuel à **-1,4 %**. La tendance reste fragile avec une baisse contenue.
- **Sud-Ouest** : une contraction marquée de **-2,3%**, la plus forte baisse du mois. Le cumul annuel atteint **-2,6 %**, soit la plus faible performance régionale.

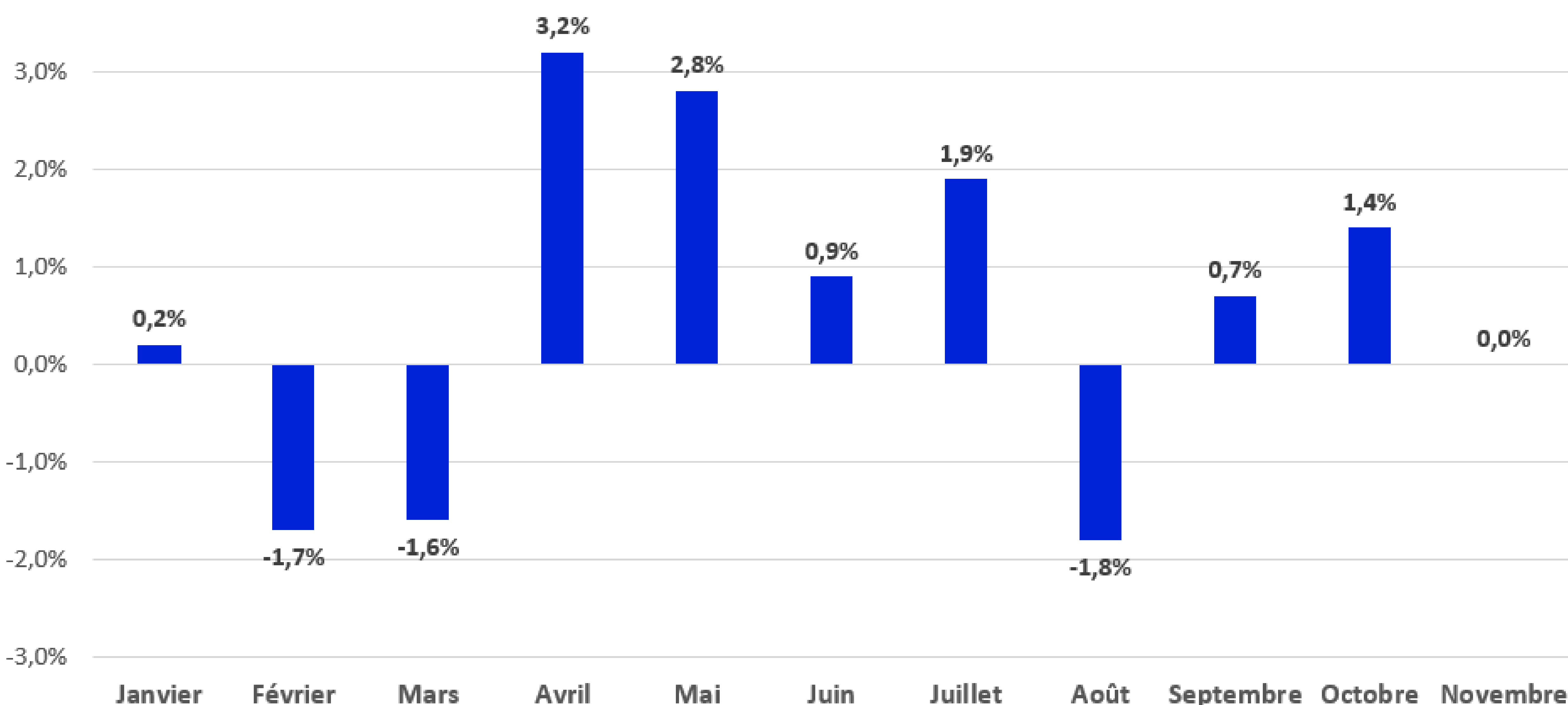


# Cumul annuel

## Cumul annuel par région en 2025



## Evolutions de la fréquentation mensuelle du panel France en 2025

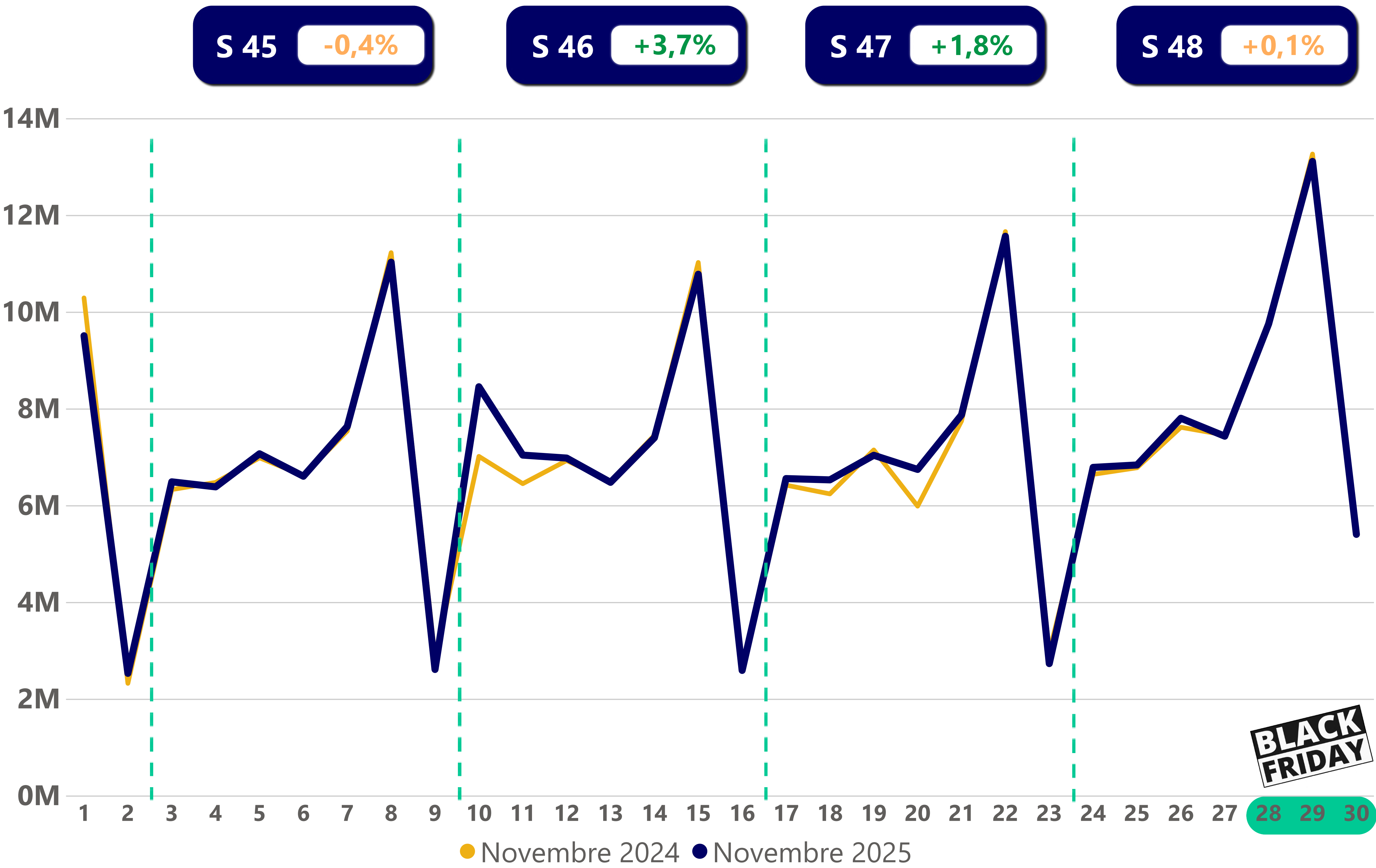




# Stabilité de la fréquentation en novembre

Nombre de visiteurs par jour dans les centres commerciaux français en novembre 2025.  
En millions.

\*comparaison à jour de la semaine identique



**Semaine 45 :** La baisse reste contenue grâce à la **bonne tenue de l'Île-de-France (+1,5 %)**. Les principaux replis proviennent du **Sud-Ouest (-2,6 %)** et du **Nord-Ouest (-1,5 %)**, qui tirent la moyenne nationale vers le bas.

**Semaine 46 :** La fréquentation progresse de manière soutenue à **+3,7%**, portée par un duo en tête : **Nord-Ouest (+4,6 %)** et **Nord-Est (+4,5 %)**.

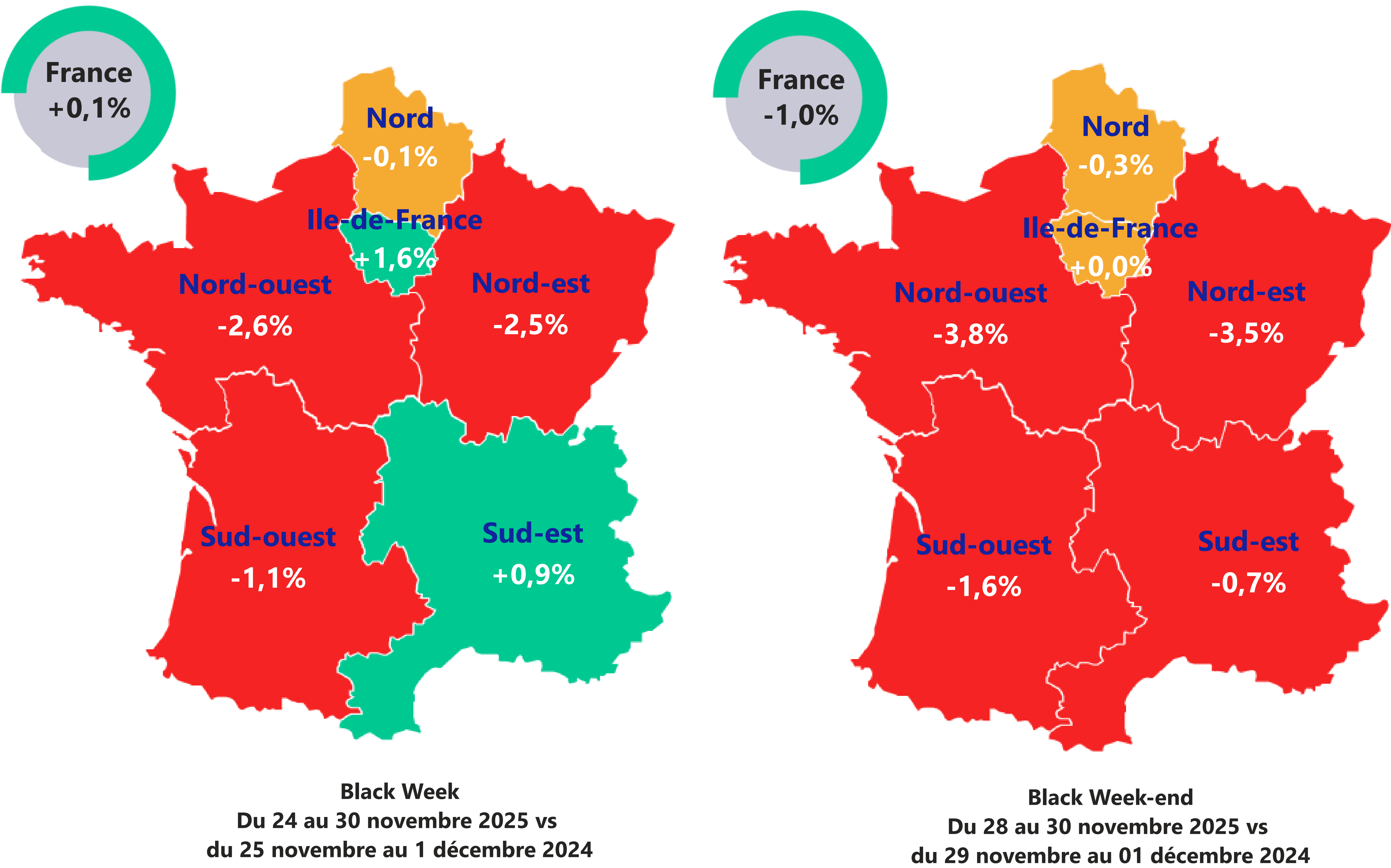
**Semaine 47 :** **progression mesurée à +1,8%**. L'Île-de-France (+4,0 %) et le Nord-Est (+2,0 %) affichent les meilleures performances et tirent la croissance. À l'inverse, le Nord (-0,3 %) enregistre le seul recul de la semaine.

**Semaine 48 :** **stable à +0,1%**. Un début de semaine très dynamique (jusqu'à **+2,5%**) compense un week-end en retrait. L'Île-de-France (+1,6%) soutient la performance nationale, tandis que les plus fortes baisses proviennent du Nord-Ouest (-2,6 %) et du Nord-Est (-2,5 %).

Le **samedi 29 novembre**, atteint **13M d'entrées**, devenant **la journée la plus fréquentée de l'année 2025**.



Performance de la Black Week et du week-end du Black Friday

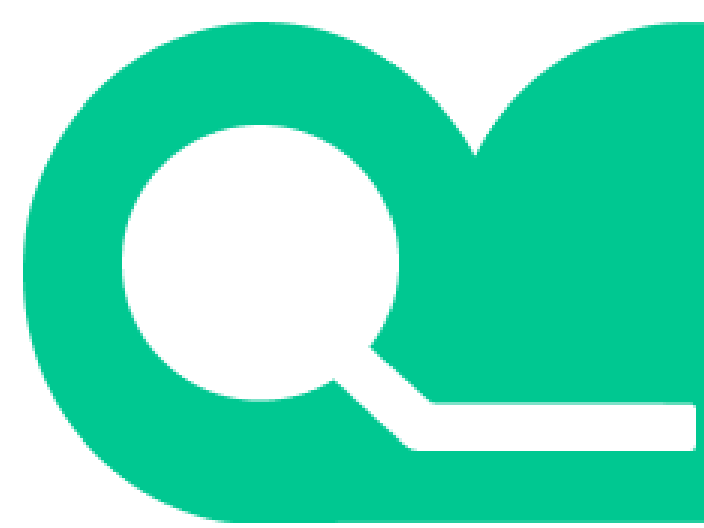


À l'échelle nationale, la Black Week 2025 affiche une évolution stable à **+0,1 %** et se situe **au même niveau que 2024**, qui constituait une année très dynamique 10% supérieure à la **Black Week 2023**. La bonne tenue du début de semaine a compensé le léger retrait observé sur le week-end, permettant de maintenir une performance globale équivalente.

Sur le plan régional, la **région Île-de-France**, très contributrice, confirme sa solidité : après un exceptionnel **+14,0% en 2024**, elle reste en territoire positif en 2025 à **+1,6%**. Plusieurs régions montrent également une résilience notable, comme le **Sud-Est à +0,9 %** qui conserve une dynamique positive.

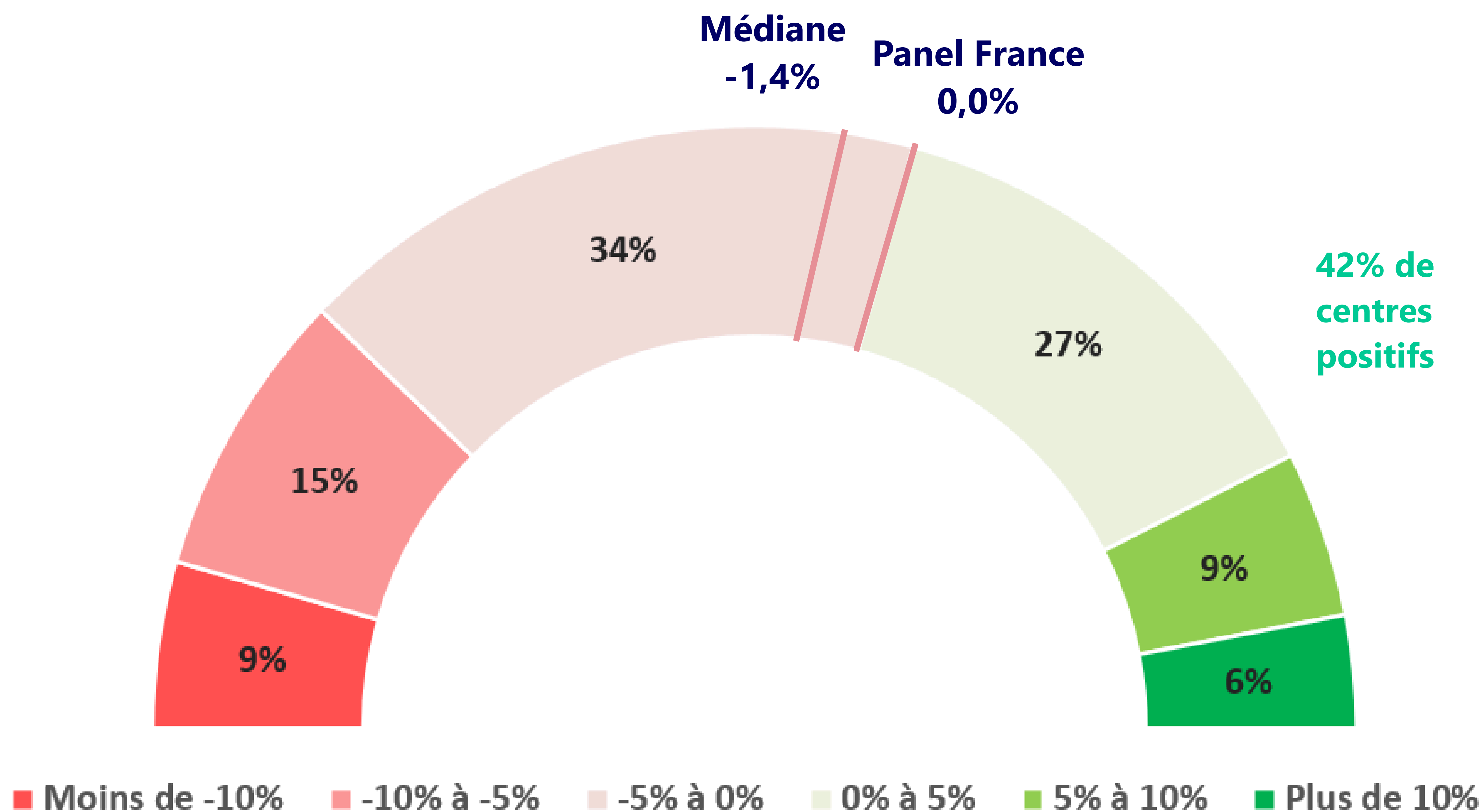
Les replis observés dans le **Nord, le Nord-Est et le Nord-Ouest** (entre **-0,1 % et -2,6 %**) doivent être interprétés à l'aune du niveau élevé de 2024, particulièrement favorable et difficile à reproduire.





# Moins de la moitié des centres sont positifs en novembre

## Répartition des évolutions de fréquentation sur novembre 2025



En novembre 2025, le panel France compte **42%** de centres commerciaux ayant enregistré une hausse de flux par rapport à novembre 2024.

L'indicateur est en **baisse** par rapport au mois précédent, qui comptabilisait **51%** des centres commerciaux en progression.

**15%** des centres dépassent les **+5%** de fréquentation en novembre ; ils sont principalement situés en Ile-de-France.



## Un décalage calendaire à l'effet négatif: -2,5%

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 345 centres.

A partir de cet échantillon qui représente près de la moitié des centres commerciaux français, Quantaflow extrapole la fréquentation du mois de novembre 2025 des centres commerciaux français à **221 millions de visiteurs**.

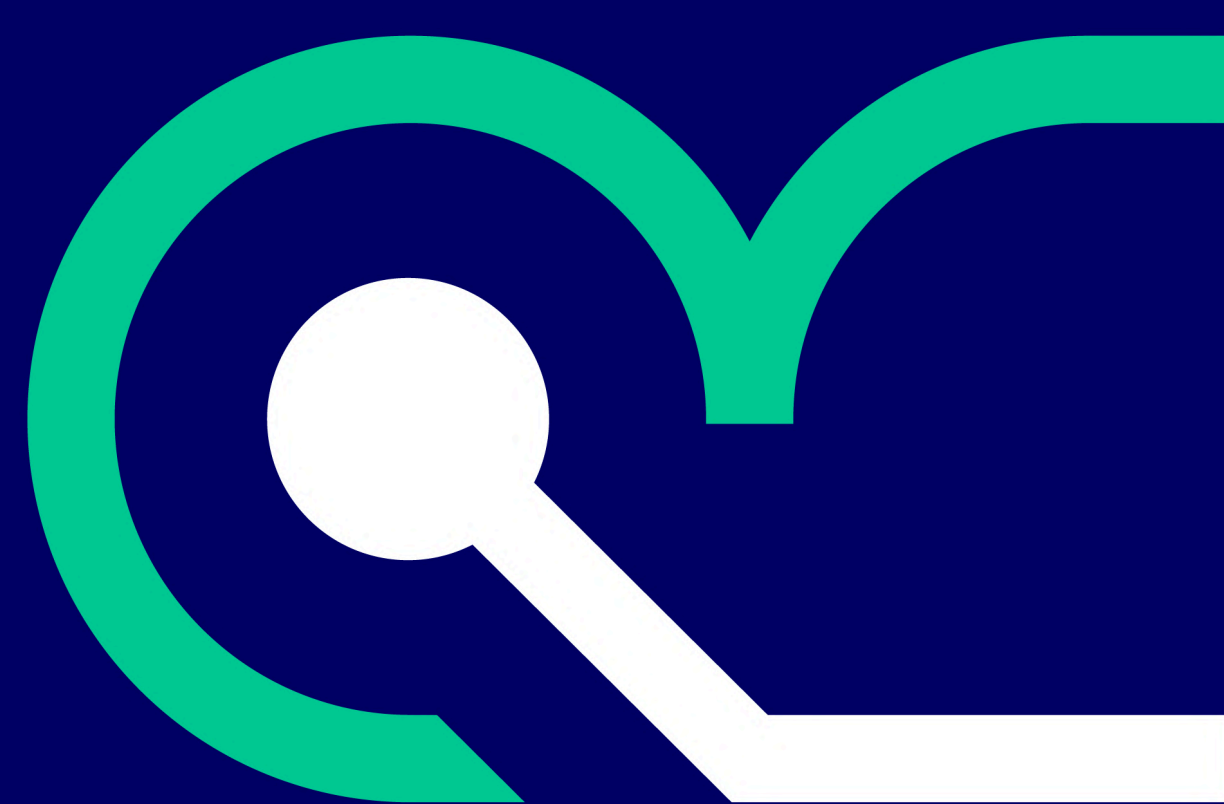
### Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de novembre 2025 par rapport à novembre 2024 s'établit à **-2,5**.

En effet, le mois de novembre 2025 compte un dimanche supplémentaire par rapport au mois de novembre 2024 pour un vendredi en moins.







Quantaflow  
every step matters

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux  
sur la page [LinkedIn](#) de Quantaflow

