

TROPHÉES

2026

Création/Rénovation



fact.

Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires

TROPHÉES 2026

Création/Rénovation

En 2026, la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires récompensera les projets immobiliers commerciaux, les initiatives portées par les directions des espaces commerciaux et les projets des collectivités du programme "Action Cœur de Ville" et "Petites villes de demain".

Les trophées seront remis à l'occasion du **Salon de l'immobilier des espaces commerciaux (Siec)** qui se tiendra à la porte de Versailles **les 10 & 11 juin 2026**.

LES CATÉGORIES

- 1** Création d'un espace commercial
- 2** Extension/rénovation d'un espace commercial
- 3** Projet multifonctionnel

MODALITÉS DE PARTICIPATION



Dossier de candidature à envoyer impérativement **avant le 3 avril** à l'adresse suivante : dlamarre@lesacteursducommerce.com et rfreret@lesacteursducommerce.com

TROPHÉES 2026

LE RÈGLEMENT

Le **projet présenté** devra obligatoirement avoir été **inauguré avant le 31 décembre 2025**.

Chaque dossier de participation doit répondre à la totalité des questions posées pour la catégorie de Trophée à laquelle il concourt et comporter toutes les pièces annexes demandées dans les formats adéquats.

Les dossiers seront évalués sur un ensemble de critères : potentiel de performance, intégration dans l'environnement, développement durable, cohérence commerciale, innovation, coup de coeur...

DOSSIER NUMÉRIQUE

Les éléments demandés pour la constitution de ce dossier ne sont ni exhaustifs, ni éliminatoires

Présentation de 6 à 12 pages A4 répondant aux questions suivantes :

- Données relatives au centre : classification (Centres commerciaux, Retail Parks, Outlet) , localisation, nombre de m2 GLA, nombre de niveaux, nombre de moyennes surfaces, boutiques, restaurants, places de parking... ; chiffres clés (investissement, chiffres d'affaires, nombre d'emplois créés...) ; description de l'offre commerciale (noms des enseignes + plan merchandising) et de son positionnement ; Acteurs du projet (promoteur, investisseur, gestionnaire, architecte...) ;
- Présentation de l'environnement (ville, zone de chalandise...)
- Objectifs et enjeux du projet et de sa programmation ;
- Description de l'architecture ;
- Durée des travaux et récapitulatif des dates clés (CDAC, permis de construire, début des travaux, ouverture au public...)
- Moyens d'information et de communication mise en œuvre (à destination des enseignes et des habitants) pour promouvoir le projet, avant et après l'ouverture ;
- Partenariats éventuels (Ville, CCI, commerçants, partenaires, population...)
- Éléments de développement durable intégrés à la réalisation du projet (desserte, ENR, optimisation du bilan carbone, etc.).

Annexes :

- Au moins 10 photos HD (PNG ou JPG) avec crédits photos ;
- Logo du centre ou retail park ou outlet au format vectoriel (EPS ou AI) ;
- Film de présentation d'une durée d'une minute (format AVI, MP4, accompagné du fichier source non compressé).

TROPHEES 2026

BULLETIN DE CANDIDATURE

Données relatives à l'espace commercial

Dénomination commerciale :

Type d'espace (centre co, retail park...):
.....

Date ouverture ou inauguration:
.....

Région :

Département :

Contact "trophée"

Nom : Prénom :

Fonction : Tel :

Courriel :

Catégorie

Extension / rénovation d'un espace commercial

Projet multifonctionnel

TROPHEES 2026

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Adressez-nous votre bulletin d'inscription accompagné de votre règlement de 1800 € TTC :

- **Par virement** à l'ordre de la Fact (BNP Paribas Paris Place St Augustin) - RIB : 30004 00819 00010483575 61 IBAN : FR76 3000 4008 1900 0104 8357 561 - BIC : BNPAFRPPPE.

Merci de préciser le nom du projet dans le motif.

Les frais d'inscription représentent les frais de gestion du dossier de participation aux Trophées 2024. Dès réception de votre participation, une facture justificative vous sera envoyée.

Adresse de facturation :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Je, soussigné(e)
accepte les modalités d'inscription.

Date :

Signature et cachet :

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Monsieur Dorian LAMARRE

Directeur des Affaires publiques
dlamarre@lesacteursducommerce.com

Monsieur Robin FRERET

Communication & Relations institutionnelles
rfreret@lesacteursducommerce.com

TROPHÉES

2026

Création/Rénovation



fact.

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires